



2025

永續報告書

SCSB Sustainability Report



處處為您著想……

上海商業儲蓄銀行

THE SHANGHAI COMMERCIAL & SAVINGS BANK, LTD.

目錄

關於本報告書	3
董事長的話	5
總經理的話	6
上海商銀永續重點成果	7

1

關於上海商銀

1.1 利害關係人與重大主題	9
1.2 永續發展策略	18
1.3 接軌 IFRS S1 及 S2 永續揭露準則	29
1.4 集團概況	30
1.5 經營績效	33
1.6 稅務治理	34

4

社會 處處關懷

4.1 員工組成與多元化	103
4.2 員工培訓與職涯發展	106
4.3 員工待遇與福利	111
4.4 職場健康與安全	118
4.5 人權與平等	122
4.6 金融包容性	127
4.7 永續及金融教育	132
4.8 防詐騙宣導與金融安全	134
4.9 社會參與	136

2

治理 處處誠信

2.1 公司治理	36
2.2 誠信經營	43
2.3 法令遵循	45
2.4 風險管理	50
2.5 資訊安全	55
2.6 客戶關係管理	59
2.7 隱私資料保護	63
2.8 數位金融與服務創新	64

5

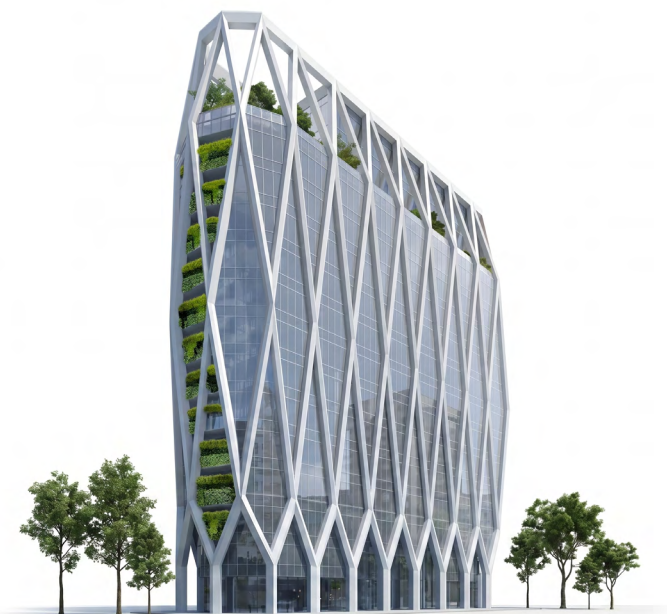
附錄

5.1 永續指標數據－治理面	146
5.2 永續指標數據－環境面	147
5.3 永續指標數據－社會面	149
5.4 GRI 內容索引表	155
5.5 SASB 永續會計準則及指標對照表	158
5.6 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」指標對照表	159
5.7 TCFD 氣候相關資訊及指標對照表	161
5.8 會計師有限確信報告	162

3

環境 處處永續

3.1 永續金融	68
3.2 氣候暨自然相關資訊	73
3.3 綠色營運	92



關於本報告書

上海商業儲蓄銀行股份有限公司（以下簡稱「本行」或「上海商銀」）長期關注永續發展趨勢，並於永續報告書揭露本行於永續發展推動之努力及成效。本行期以永續報告書作為溝通工具，回應各界利害關係人所關注之議題，促使本行每年持續成長，推動永續發展。

■ 報告期間

本行自發行 2007 年報告書起，連續 19 年每年定期發布永續報告書。上海商銀 2025 年永續報告書（以下簡稱「本報告書」）呈現 2025 年度（1 月 1 日至 12 月 31 日）本行於永續發展及重大主題管理之績效資訊，報告期間與年度財務報告相同。為提供閱讀者更全面之績效數據，部分內容涵蓋過往年度及 2025 年度資訊。



■ 報告書範疇

本報告書內容包含本行治理、經濟、環境、人群（包含其人權）等面向之永續績效數據，範圍涵蓋本行在臺灣地區之營業據點、海外分行、海外辦事處之完整資訊，以及子公司（包含上海商業銀行有限公司、上銀融資租賃（中國）有限責任公司、AMK Microfinance Institution Plc.¹）之部分資訊，揭露範疇主要涵蓋臺灣及香港業務（占本行合併淨收益 95.87%），揭露數據若有不同範疇則加註於該章節。財務數據以新臺幣計價，揭露範圍與合併報表一致。社會公益資訊則另外涵蓋上海商業儲蓄銀行文教基金會、上海商業儲蓄銀行慈善基金會之績效數據。

■ 撰寫依據及資訊確信

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及重大主題準則（GRI 準則）與臺灣證券交易所公告之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》進行編撰，並參採國際永續準則理事會（International Sustainability Standards Board, ISSB）發布之 SASB 準則（SASB Standards），及氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）進行揭露。

本報告書中財務資訊引用本行所採用之會計師簽證後年度財務報告。此外，本報告書委託勤業眾信聯合會計師事務所，對本報告書特定績效指標按中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則 3000 號《非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件》（係參考國際確信準則 ISAE 3000 Revised 訂定）進行有限等級確信（Limited Assurance），會計師有限確信報告請詳本報告書附錄 5.7 會計師有限確信報告。

¹ AMK Microfinance Institution Plc. 已於 2026/3/11 獲當地主管機關核准改制為商業銀行並更名為 AMK BANK PLC

各項資訊之依循標準及查核機構如下：

資訊類別	依循標準	查驗證／確信機構
永續資訊	確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」	Deloitte Taiwan 勤業眾信聯合會計師事務所
財務資訊	會計師受託查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則	PwC Taiwan 資誠聯合會計師事務所
環境數據	ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查 ISO 14067：2018 碳足跡查證（信用卡及簽帳金融卡碳足跡查證）	SGS Taiwan 臺灣檢驗科技股份有限公司
管理系統	TIPS 臺灣智慧財產管理規範 A 級	經濟部工業局
	ISO 10002：2018 客訴管理系統	BSI Taiwan 英國標準協會
	ISO 14001：2015 環境管理系統	SGS Taiwan 臺灣檢驗科技股份有限公司
	ISO 20400：2017 永續採購指南	
	ISO 22301：2019 營運持續管理系統	BSI Taiwan 英國標準協會
	ISO 27001：2022 資訊安全管理系統	
	ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統	
	ISO 46001：2019 水資源效率管理系統	SGS Taiwan 臺灣檢驗科技股份有限公司
	ISO 50001：2018 能源管理系統	

■ 本報告書編製與核准流程

為確保揭露資訊之正確性，本報告書由本行永續發展委員會之各單位高階主管審閱後提供資訊，並由總管理處進行彙整及內部審核，以確保資訊正確性及一致性。

報告書編製	內容檢視	內部稽核	查證與確信	定稿
 - 各單位撰擬年度計畫與績效，並提供數據 - 由總管理處彙整並著手編製永續報告書	 - 永續發展委員會各功能小組檢視永續報告書內容 - 年度重大主題呈報董事會	 部分資訊與數據已經由稽核查核正確性	 部分管理系統與數據經由外部獨立第三方單位與會計師事務所查證與確信	 由總經理核閱，並經董事會決議通過後，公告永續報告書

■ 聯絡資訊

若對本報告書內容有任何疑問或意見，或對本行永續發展推動有任何建議，敬請不吝賜教。

本報告書主要負責單位

總管理處

總行地址

臺北市中山區
民權東路一段 2 號

電話

(02) 2581-7111 #59168

Email

service@scsb.com.tw

發言人

呂紹宇副總經理

代理發言人

陳嘉鴻資深協理





董事長的話

當前全球永續發展正處於關鍵轉折點，地緣政治局勢、供應鏈重組及貿易政策的波動，為全球局勢帶來諸多變數，使金融機構面臨前所未有的複雜挑戰。在 2026 年世界經濟論壇（WEF）強調「重建合作」的背景下，我們深刻體認到金融機構不僅是資金的提供者，更是社會穩定的支柱與客戶轉型最信賴的夥伴。面對氣候衝擊與國際秩序重組，本行自 2024 年起接軌 IFRS 永續揭露準則第 S1 號及第 S2 號，並對齊科學基礎減量目標倡議（SBTi）、TCFD 及 TNFD 等國際框架，將氣候與自然風險系統化納入決策思維，強化治理韌性。

■ 以穩健為根基，深化傳承價值

上海商銀逾百年來累積的信任，是我們最珍貴的資產。在變動的環境中，我們始終秉持永續思維，堅守資產品質與資本充足。我們結合台、港、中三地據點優勢，協助中小企業完善跨境布局。對我們而言，資產「傳承」不只是財富的移轉，更是經營智慧、信賴關係與社會責任的跨世代延續。我們期許在守護客戶家業的同時，也守護我們共同擁有的環境。

■ 永續金融落地，擴大轉型影響力

我們深信「協助而非排除」才是帶動產業集體進步的關鍵。本行積極落實永續金融，將環境與社會因子（ESG）納入投資決策，擴大投入綠建築、ESG 產業放款與永續發展債券。透過「永續連結貸款」與差異化利率機制，我們實質回饋積極轉型的企業，引導資金流向低碳路徑，將影響力從銀行端延伸至產業鏈，讓永續價值真正落地。

■ 智能創新賦能，強化長期競爭力與展望

面對金融科技的演進，本行持續透過數位賦能提升決策品質與營運效率，提供更精準、即時的金融解決方案。展望 2026 年，我們將以「傳承永續，智能創新」為主軸，在審慎穩健的基礎上，透過雙軸並進的策略，陪伴客戶走過轉型的每一里路。

我們將永續精神內化為企業文化，在充滿挑戰的時代中，為客戶、社會及下一代創造長久價值，穩步邁向「亞太地區最好的華人銀行」之企業願景。



總經理的話

2025 年，本行在穩健營運基礎下，永續表現持續獲得國際高度肯定，我們不僅再度入選道瓊領先指數（Dow Jones Best in Class Indices, DJBIC）世界與新興市場雙指數，並於 MSCI ESG Ratings 維持 AA 級評等；此外，永續報告書蟬聯 TCSA 白金獎，並於公司治理評鑑名列上市公司前 5%，顯示本行在治理透明度、永續管理及資訊品質方面的精進與成效。

■ 以科學管理、綠色金融與環境行動創造永續價值

本行以穩健務實的方式推動淨零轉型，將氣候與自然風險管理融入決策流程，依循 TCFD 架構強化氣候相關風險辨識，並逐步將自然風險整合至整體風險管理體系。同時，我們根據 SBT 科學基礎減量目標，擴大綠色融資、永續連結貸款及設備升級專案授信，透過議合機制協助客戶規劃減碳路徑並鼓勵其揭露減碳行動，將資金引導至低碳轉型需求，發揮金融影響力。

在環境行動方面，本行持續推動節能減碳措施，支持「台南七股鹽田鳥類保育推展計畫」，並推動植樹、生態保育與深化員工參與，讓環境效益從內部營運延伸至社會公益，實現對環境永續的長期承諾。

■ 深化普惠金融，支持中小企業並擴大公益參與

作為中小企業最堅實的後盾，本行提供多元且具彈性的金融解決方案，協助企業進行設備升級與營運優化，以實際行動支持企業永續轉型，促進產業邁向淨零。

普惠金融是本行的重要使命，透過友善產品設計與在地據點深化服務，致力於讓不同世代、弱勢族群與偏鄉居民更容易取得金融服務。本行於 2025 年推出「GoRich 智能理財」系統，以更周延的跨世代服務方案回應不同客群的需求，同時降低該系統理財門檻，使年輕族群與偏鄉居民也能以較低成本取得金融服務。此外，本行持續推動社會公益與志工行動，從金融教育、環境永續到社區關懷，透過員工參與，深化與在地社群的連結，擴大社會正向影響力。

■ 提升資訊透明，完善科技治理與人才培育

持續強化永續治理體系，精進永續資訊管理流程與跨部門協作，提升 ESG 資訊揭露的可信度與一致性，使利害關係人更清楚理解本行永續作為與管理成效。在科技治理方面，由「金融科技部」統籌資源，透過將組織專業化，強化資安韌性與提高資源效率，確保 AI 技術研發與策略及業務需求緊密連結，並推動「數位 AI 種子人才培育班」與內部員工訓練，讓永續與數位 AI 逐步內化為組織競爭力。

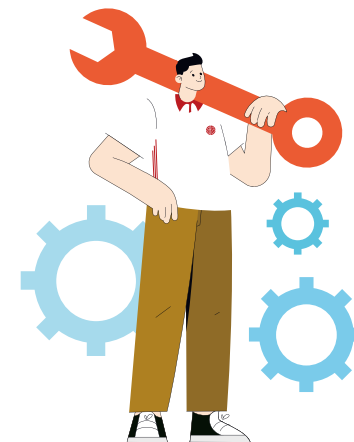
秉持「處處為您著想」，「溫心、輕鬆、尊重」的服務精神，持續深化永續金融與智能化服務，以更普惠、韌性且具備永續價值的金融方案支持客戶，持續擴大對社會與環境的正向貢獻，致力成為社會大眾最值得信賴的長期夥伴。

上海商銀 2025 年 永續重點成果



治理與經濟面

- 蟬聯道瓊領先指數 (DJBIC) 「世界」及「新興市場」指數成份股雙榜
- 獲納「臺灣永續指數」(FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index) 成份股
- 獲納入臺灣高薪 100 指數成份股
- 碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP) 問卷評比為管理級 B 級
- 蟬聯入選國際知名永續評比機構 - 標普全球 (S&P Global) 2026 年永續年鑑，更被評為全球銀行業永續成績前 5% 之企業
- ISO 10002:2018 客訴管理系統驗證於 2025 年重新審查持續通過
- 獲財團法人中小企業信用保證基金 2025 績優金融機構「協助中小微企業多元發展獎」



環境面

- 科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 於 2024 年遞交，於 2025 年 1 月通過審核
- 推動綠建築房貸共授信 1,068 件，授信餘額達新臺幣 130.8 億元
- 六大核心戰略產業授信達新臺幣 1,529.18 億元，其中綠電及再生能源授信餘額新臺幣 534.84 億元
- 每百萬營收之範疇 1 及範疇 2 溫室氣體排放量較上年度減少 7.9%，達成每百萬營收排碳較上年度減少 3% 之目標
- 購入再生電力達 275.58 萬度，取得再生能源憑證 2,853 張



社會面

- 上海商業儲蓄銀行文教基金會，頒發獎學金新臺幣 1,400 萬元，受獎學生共 444 位
- 舉辦永續金融人才培育系列課程，全年受訓人次共 133 人次
- 贊助偏鄉荖濃國小「百年校慶暨運動場啟用典禮」
- 對中小企業、微型企業放款餘額達新臺幣 3,014 億元，占本行臺灣地區企業放款 78.27%
- 攜手聯合線上、高雄愛種樹協會及 Walkii 合作舉辦「與樹同行」健走活動，鼓勵員工於日常生活中健走並累積步數。活動期間累積健走距離 34,218.97 公里，全體總減碳 6,941.6 公斤，並累積種下 5 顆樹
- 推出「愛地球－野鳥永續臺幣優利定存專案」，共 661 位客戶響應，總額達新臺幣 18.84 億元



1

關於上海商銀

- 1.1 利害關係人與重大主題
- 1.2 永續發展策略
- 1.3 接軌 IFRS S1 及 S2 永續揭露準則
- 1.4 集團概況
- 1.5 經營績效
- 1.6 稅務治理



GRI 揭露項目

GRI 2 一般揭露

GRI 3 重大主題

GRI 201 經濟績效

GRI 207 稅務

對應重大議題

無

優先閱讀之利害關係人

所有利害關係人

1.1 利害關係人與重大主題

鑑別與管理流程



1.1.1 利害關係人鑑別與議合

本行依循 AA1000SES 利害關係人議合原則，經內部問卷討論，並參考同業利害關係人鑑別與議合方式，辨識出 9 類利害關係人群體，依序為政府與主管機關、員工、客戶、股東與投資者、供應商、金融同業、社區攸關組織、環保攸關組織，以及媒體。為了解各利害關係人對永續議題之衝擊程度評估，本行設計問卷發放予各利害關係人群體，問卷亦可於本行官網直接填寫。利害關係人議合與重大主題衝擊評估結果依循重大主題管理流程呈報董事會，納入本行企業風險管理（ERM）機制。



永續發展衝擊
議題評估問卷

利害關係人鑑別結果

利害關係人	 政府與主管機關	 員工	 客戶	 股東與投資者
重要性	金融業為受政府機關高度監理之行業，本行極重視自身恪遵各項法規要求	重視人才培育，對員工在職期間教育訓練亦不遺餘力，以強化本行整體競爭能力	本行六大事業部（企業金融、個人金融、客戶金融、財務金融、存匯、數位金融）在制定各業務相關辦法與手冊時，均納入客戶因素考量	本行達成現今之經營規模與市場競爭地位，有賴股東長期鼎力支持
溝通管道	溝通頻率 配合主管機關查核 不定期 申報各項報表及公開資訊 定期不定期	溝通頻率 部門單位早會 每週 勞資會議 每季 設立總經理信箱 即時 iTalking 員工關懷信箱 即時 論壇 不定期	溝通頻率 服務品質委外調查 每年 客服中心及電子郵件信箱 即時 舉辦座談會及客戶關係經理（RM）訪談 不定期 匿名滿意度問卷調查 不定期 論壇 不定期	溝通頻率 舉辦股東常會 每年 發布公開資訊 定期 論壇 不定期
利害關係人評估前五大衝擊議題	資訊安全 隱私資料保護 誠信經營 金融詐騙防治 法令遵循	隱私資料保護 資訊安全 職場健康與安全 誠信經營 人才吸引與留任	隱私資料保護 法令遵循 資訊安全 金融詐騙防治 誠信經營	隱私資料保護 資訊安全 公司治理 經營績效 永續金融
溝通實績與回應章節	2.2 誠信經營 2.3 法令遵循 2.4 風險管理 2.5 資訊安全 2.6 客戶關係管理 2.7 隱私資料保護 4.7 永續及金融教育	2.2 誠信經營 2.5 資訊安全 2.7 隱私資料保護 4.3 員工待遇與福利 4.4 職場健康與安全	2.2 誠信經營 2.3 法令遵循 2.4 風險管理 2.5 資訊安全 2.6 客戶關係管理 2.7 隱私資料保護 4.7 永續及金融教育	1.5 經營績效 2.1 公司治理 2.5 資訊安全 2.7 隱私資料保護 3.1 永續金融

利害關係人



供應商



金融同業



社區攸關組織



環保攸關組織



媒體

重要性

各簽約供應商是本行永續發展及成長的重要夥伴

本行雖在市場上與金融同業競爭，亦持續在適當領域展開合作，並從交流中汲取不同經驗，作為持續精進與成長的重要養分

積極投入社會公益，與地區型及非營利組織共同合作，擴大社會影響力

本行重視環境保護，納入並參考與環境保護攸關組織之客觀意見

媒體作為訊息提供與收集之角色，為本行與利害關係人溝通的重要管道

溝通管道

	溝通頻率		溝通頻率		溝通頻率		溝通頻率		溝通頻率
招標與投標明確	每次簽約	在參與的公協會	不定期	公益活動	不定期	向與環境保護攸關之組織請益	不定期	專責單位溝通	不定期
公告溝通要求		中與銀行同業經驗交流		慈善捐贈	不定期	論壇、研討會	不定期	新聞稿、記者會	不定期
論壇	不定期								

利害關係人評估
前五大衝擊議題

隱私資料保護	公司治理	數位金融與服務創新	隱私資料保護	資訊安全
永續採購與供應商管理	隱私資料保護	經營績效	員工培訓與職涯發展	公司治理
法令遵循	資訊安全	稅務治理	資訊安全	金融詐騙防治
誠信經營	金融詐騙防治	永續採購與供應商管理	金融詐騙防治	經營績效
金融詐騙防治	風險管理	誠信經營	數位金融與服務創新	永續金融

溝通實績與
回應章節

2.2 誠信經營	2.1 公司治理	1.5 經營績效	2.3 法令遵循	1.5 經營績效
2.3 法令遵循	2.3 法令遵循	1.6 稅務治理	2.4 風險管理	2.1 公司治理
2.4 風險管理	2.4 風險管理	2.2 誠信經營	2.5 資訊安全	2.3 法令遵循
2.6 客戶關係管理	2.5 資訊安全	2.8 數位金融與服務創新	2.6 客戶關係管理	2.4 風險管理
2.7 隱私資料保護	2.6 客戶關係管理	3.3 綠色營運	2.7 隱私資料保護	2.5 資訊安全
3.3 綠色營運	2.7 隱私資料保護		2.8 數位金融與服務創新	2.6 客戶關係管理
4.7 永續及金融教育	4.7 永續及金融教育		4.2 員工培訓與職涯發展	3.1 永續金融
			4.7 永續及金融教育	4.7 永續及金融教育

公協會參與

除積極與利害關係人進行溝通與議合，本行也參與永續及金融業相關重要公協會組織，針對重要議題進行交流、共同合作，期能持續促進金融產業穩健發展。

公協會名稱	本行扮演角色
赤道原則協會 (The Equator Principles Association)	會員
亞洲銀行家協會 (Asian Bankers Association, ABA)	會員
中華民國銀行商業同業公會全國聯合會 (The Bankers Association Of The Republic Of China)	會員
臺灣金融服務業聯合總會 (Taiwan Financial Services Roundtable - TFSR)	會員
中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會 (Securities Investment Trust & Consulting Association of the R.O.C.)	會員
中華民國信託業商業同業公會 (Trust Association of R.O.C.)	會員
中華民國票券商業同業公會 (R.O.C. Bills Finance Association)	會員
臺灣金融科技協會 (Taiwan FinTech Association)	會員
環球銀行金融電信協會 (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication, SWIFT)	會員
國立成功大學永續金融科技產學小聯盟	尊爵會員
保險代理人公會	會員
台北金融研究發展基金會	會員
亞太／大陸金融研究聯誼會	會員

此外，本行亦透過與 S&P CSA、CDP、FTSE、GCBSI 等機構邀約填答問卷方式，就永續議題進行互動及檢討。本行於 2023 年簽署科學基礎減碳目標倡議 (SBTi) 承諾，並於 2025 年 1 月通過審核，宣示將進行淨零轉型減碳規劃，並朝符合巴黎協定之目標前進。

專欄 | 金融助力低碳轉型——發表氣候宣言，領航永續未來

❖ 氣候宣言

為強化氣候相關行動與治理機制，系統性推動永續金融發展，本行於 2025 年正式發表《氣候宣言》，適用範疇涵蓋本行及各子公司（包括海外分支機構），以因應氣候變遷挑戰的長期承諾與策略方向。

❖ 遊說活動以及協會管理機制

本行積極參與國內外綠色倡議行動，對直接遊說活動及所參與之行業公協會進行審查與監測，確保其立場與作為符合《巴黎協定》目標。依循本行發布之《氣候宣言》，並為落實本行科學基礎減量目標 (SBTi)，本行將持續推動低碳與淨零轉型行動，積極管理氣候變遷風險與影響。同時，透過低碳營運、責任投融資、綠色金融與永續採購等措施，攜手利害關係人共同推動價值鏈去碳化，實踐本行淨零轉型承諾。

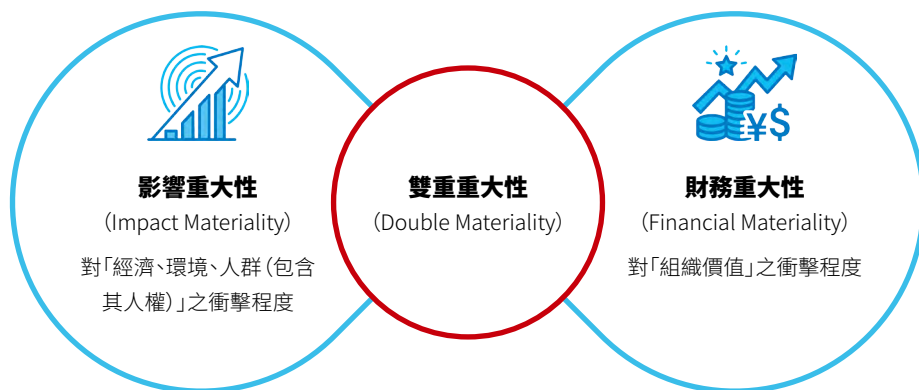
❖ 相關遊說與協會參與成果

- 參與國內外各類協會，如國立成功大學永續金融科技產學小聯盟，與學界及中小企業交流並完善綠色金融生態圈服務，確保永續營運韌性及競爭力。
- 推動氣候變遷議題的進展，包含 TCFD 氣候變遷風險與機會財務揭露、溫室氣體排放盤查 (範疇 1、2 及 3) 等。

1.1.2 重大主題鑑別

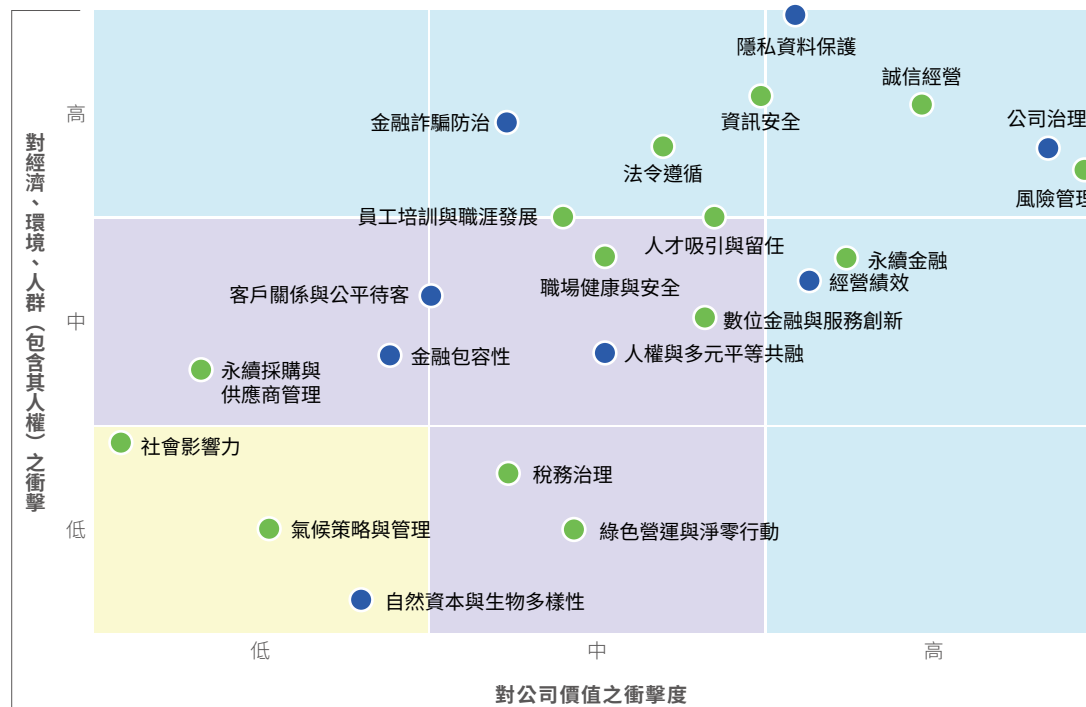
雙重重大性分析

本行每年定期執行重大主題分析，並參採歐盟提出之「雙重重大性」（Double Materiality）原則，同時考量影響重大性及財務重大性，進行永續議題重大性分析。其中依循 GRI 3（2021）：重大主題，邀請 9 類利害關係人及內部高階管理層評估對經濟、環境、人群（包含其人權）之實際及潛在的正、負面衝擊程度。最後依據利害關係人關注程度及永續議題衝擊程度調查結果，經內部對「影響重大性」與「財務重大性」討論後，凡具備任一重大性者，即鑑別為重大主題。



2025 年鑑別之重大主題共計 13 項，包含「風險管理」、「公司治理」、「隱私資料保護」、「誠信經營」、「資訊安全」、「法令遵循」、「永續金融」、「人才吸引與留任」、「經營績效」、「金融詐騙防治」、「數位金融與服務創新」、「氣候策略與管理」以及「綠色營運與淨零行動」。與 2024 年相比，新增「金融詐騙防治」與「綠色營運與淨零行動」兩項重大主題；並剔除「職場健康與安全」，以反映現況。本行將持續透過多元管道與利害關係人溝通，即時掌握本行對各項重大主題所造成正、負面衝擊，並蒐集利害關係人對本行因應相關衝擊之行動建議。

重大主題矩陣圖



永續議題正、負面衝擊

本行進一步依照發生機率及嚴重程度，分析各永續議題之正負面衝擊程度，並將結果進行排序。

2025 年永續議題衝擊排序		
	正面衝擊	負面衝擊
No1.	誠信經營	隱私資料保護
No2.	隱私資料保護	風險管理
No3.	資訊安全	資訊安全
No4.	金融詐騙防治	法令遵循
No5.	公司治理	金融詐騙防治

重大主題說明

重大主題	對應國際準則主題、框架	正、負面衝擊說明	涉及衝擊之活動			回應章節
			上游	組織營運	下游	
風險管理	SASB FN-CB 系統性風險管理	各式來源的風險皆可能使本行面臨成本提升及損失產生。本行已成立風險管理委員會，制定風險管理政策，以健全本行董事會功能及強化風險管理機制		●	●	2.4 風險管理 3.2 氣候暨自然相關資訊
公司治理	GRI 405 員工多元化與平等機會	透過制度設計與執行，本行得以強化治理效能，並兼顧其他利害關係人之利益，最終贏得客戶支持與信賴		●		2.1 公司治理
隱私資料保護	GRI 418 客戶隱私 SASB FN-CB 資訊安全	本行重視供應商與客戶隱私資料管理，確保所保管之資料不落入非法利用之意圖		●	●	2.7 隱私資料保護
誠信經營	GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為 SASB FN-CB 商業倫理	誠信經營為企業之重要基石，本行重視誠信經營之企業文化並制定及落實誠信經營政策，維持與利害關係人之間的高度信任		●	●	2.2 誠信經營
資訊安全	GRI 418 客戶隱私 SASB FN-CB 資訊安全	若無法維持資訊系統安全，將面臨資訊設備失靈等問題。本行採用國際資安標準強化防護，以強化金融業務發展穩定與安全性	●	●	●	2.5 資訊安全
法令遵循	GRI 417 行銷與標示	主動遵循業務相關法有助於提升治理品質、降低法遵風險，並強化利害關係人信任。然而隨法規日趨嚴謹與多元，提升管理複雜度及內部資源配置壓力		●	●	2.3 法令遵循
永續金融	SASB FN-CB 信用分析納入 ESG 因素	推動 ESG 授信、ESG 投資等金融服務，並將 ESG 風險納入授信與投資考量，提升銀行業務對環境與社會之永續貢獻並減少衝擊，期能由金融市場引導產業、投資者、消費者重視永續發展		●	●	3.1 永續金融
人才吸引與留任	GRI 401 勞雇關係	提供良好員工薪資及福利與獎勵等制度，以及對員工及家屬的關懷照顧措施，以提升員工認同		●		4.3 員工待遇與福利

註 ● 造成、促成或直接與衝擊相關

上游 設備、服務供應商
 組織營運 個人金融、企業金融服務
 下游 企業客戶、個人客戶

重大主題	對應國際準則主題、框架	正、負面衝擊說明	涉及衝擊之活動			回應章節
			上游	組織營運	下游	
經營績效	GRI 201 經濟績效	本行致力於推動核心業務發展，透過提升經營績效，持續增進股東價值，並促進與客戶之業務成長		●	●	1.5 經營績效
金融詐騙防治	自訂主題	強化防詐機制可提升客戶信任與治理成效，惟需投入資源與教育訓練，並可能影響服務便利性		●	●	2.3 法令遵循 2.4 風險管理 2.6 客戶關係管理 4.7 永續及金融教育
數位金融與服務創新	自訂主題	推動金融科技創新相關策略並提高數位系統品質的需求，可增進本行金融服務的便利性、即時性與客戶使用體驗		●	●	2.8 數位金融與服務創新
氣候策略與管理	IFRS S2 氣候相關揭露	氣候變遷所帶來的衝擊可能致使整個價值鏈承受重大損失。本行持續鑑別氣候變遷帶來的風險與機會，並由董事會監督執行氣候治理政策，同時促進利害關係人關注氣候議題	●	●	●	3.2 氣候暨自然相關資訊
綠色營運與淨零行動	GRI 302 能源	本行推動綠色營運與淨零行動，透過節能減碳、資源效率提升及流程數位化，降低內部營運對環境之衝擊，並將永續理念納入供應商管理，促進供應鏈共同提升環境管理表現，朝淨零排放目標邁進	●	●	●	3.3 綠色營運
	GRI 303 水與放流水					
	GRI 305 排放					
	GRI 306 廢棄物					
	GRI 308 供應商環境評估					
	GRI 414 供應商社會評估					
	IFRS S2 氣候相關揭露					

註 ● 造成、促成或直接與衝擊相關

上游 設備、服務供應商
組織營運 個人金融、企業金融服務
下游 企業客戶、個人客戶

重大主題管理

對應 SDGs



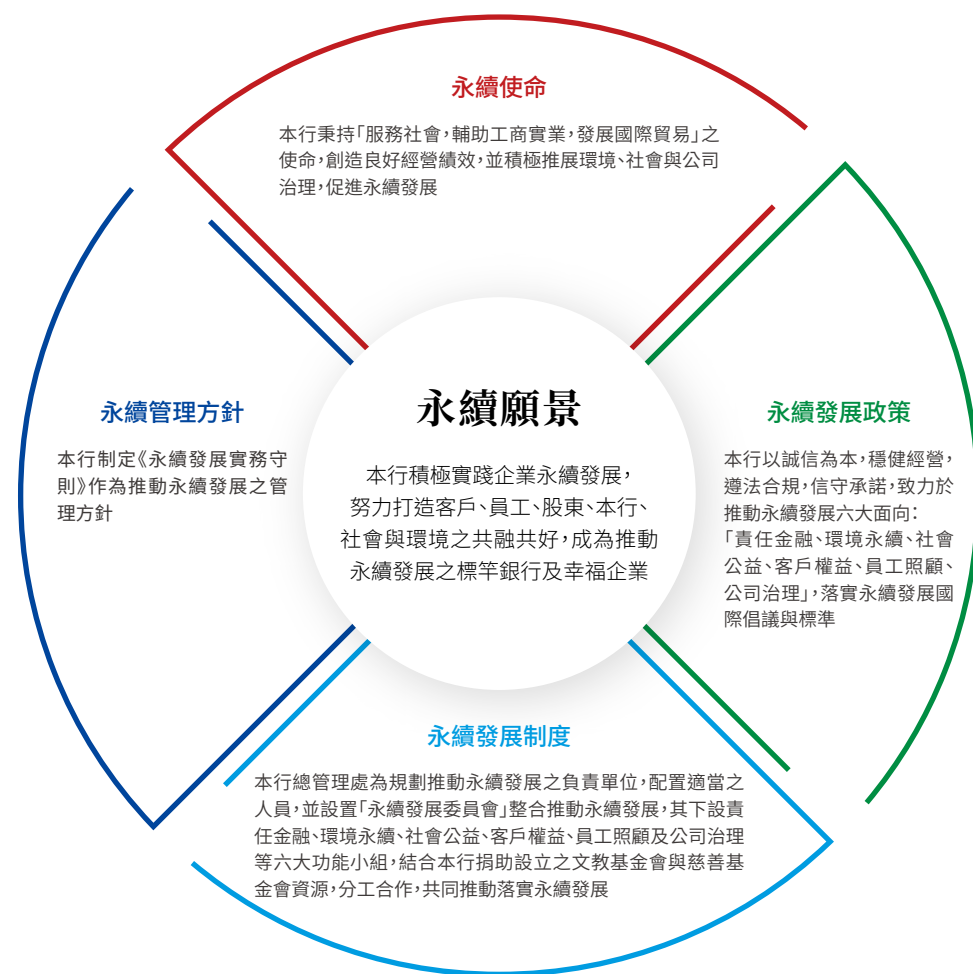
重大主題	風險管理	公司治理	隱私資料保護	誠信經營	資訊安全	法令遵循	永續金融
潛在風險	作業風險 營運風險	法遵風險 利益衝突	AI 詐騙 虛假資訊 個資外洩	貪腐風險 競爭與壟斷行為 法遵風險	資安風險 設備失靈 營運中斷 法遵風險	法遵風險 洗錢與資恐 地緣政治	漂綠風險 投融资風險 客戶流失
政策與承諾	訂有《風險管理政策》，並依營運及作業特性訂定更進一步的風險政策，如《信用風險管理政策》	- 訂定完善公司治理規範，如《董事會議事規則》 - 每年針對董事會、功能性委員會運作情形、以及董事會成員績效進行內部評估	《集團個人資料保護政策》 《個人資料安全事故通報及處理辦法》	依據法規制定誠信經營政策，如《誠信經營守則》、《道德行為準則》及《誠信經營作業程序及行為指南》等	《資訊安全政策》 《資訊安全事件管理辦法》 - 訂定資安目標 - 定期辦理資訊安全演練	《集團防制洗錢政策》 《法令遵循風險管理及監督架構作業準則》	- 簽署加入赤道原則協會 《責任授信準則》 《責任投資辦法》 《永續發展議合辦法》 《永續連結授信要點》
行動與績效評估	- 董事會成員皆於 2025 年接受 42.2 小時風險教育訓練 - 每季呈報董事會風險管理報告	- 完善公司治理架構，於董事會下設立薪資報酬委員會、審計暨永續委員會、風險管理委員會、提名暨問責委員會 - 完成 2025 年董事績效外部評估	- 成立個人資料保護管理小組 - 每年演練個資事件通報與處理流程 - 強化存取日誌管理、使用者權限以最小需求原則做更新設定	2025 年反貪腐教育訓練本行員工受訓人員比例達 100% - 通過早會、誠信經營守則注意事項等管道對員工進行宣導，宣導範圍涵蓋全行 100% 員工	- 取得 ISO 27001:2022 轉版驗證 - 全行員工安排 4 場次資訊安全相關課程 2025 年共辦理 3 次資訊安全演練（包含：社交工程演練、DDoS 與 ATM 事故）	- 設專責「防制洗錢及打擊資恐中心」及打擊專責單位 - 共計 229 位員工取得國際反洗錢師資格認證（CAMS） 2025 年共計有 102 場次、共約 388 小時之反洗錢與打擊資恐相關教育訓練	- 永續連結授信 71 件，合計授信餘額達新臺幣 172.66 億元 - 協助中小企業低碳化智慧化轉型發展、納管工廠及特定工廠基礎設施優化專案貸款完成 1,686 件，合計放款餘額達新臺幣 59.83 億元

對應 SDGs	8 良好工作 及經濟成長	8 良好工作 及經濟成長	8 良好工作 及經濟成長	8 良好工作 及經濟成長	10 消除不平等	7 人人可負擔 的永續能源	13 氣候變遷政策	7 人人可負擔 的永續能源	13 氣候變遷政策
重大主題	人才吸引與留任	經營績效	金融詐騙防治	數位金融與服務創新	氣候策略與管理	綠色營運與淨零行動			
潛在風險	人才流動 少子缺工	營運風險 財務風險 地緣政治	客戶流失 法遵風險	科技風險 客戶流失 人口結構高齡化	氣候風險 自然與生物多樣性減損	營運風險 漂綠風險			
政策與承諾	- 待員工如家人，堅持提供最好的照顧與福利，並提供符合資格的員工申請育嬰留停之權利，並建立長期激勵機制 《永續發展推動準則》 《永續發展實務守則》	- 訂定年度營業計畫及營運策略 - 以「智能永續，創新多元」為策略主軸	秉持防詐承諾，依主管機關規範訂有防制詐騙作業辦法，結合科技與流程控管，主動識詐、即時阻詐，守護客戶資產安全	重視顧客需求，持續運用大數據分析掌握需求，透過整合創新的服務，為顧客打造貼心便利的數位生活	《自然與氣候風險管理準則》 《氣候宣言》 2023 年完成 SBTi 承諾簽署 2025 年 1 月通過 SBTi 目標審核。	《氣候宣言》 《永續發展推動準則》 《永續發展實務守則》 《供應商企業社會規範程序》			
行動與績效評估	2025 年為關懷新進行員於本行適應情形，實施營業單位進行一年內之基層行員問卷調查暨電話關懷人數共回收 401 份問卷 - 完成員工滿意度與敬業度調查	- 獲金管會核准新設分行 - 持續進行核心系統建置	- 參加警政署刑事警察局「鷹眼識詐聯盟」專案，建置金融詐騙偵測暨預警機制（鷹眼模型） - AML 中心及營業單位對「客戶」直接進行防詐教育宣導，2025 年共對客戶舉辦 158 場防詐宣導、客戶人數共達 3,691 人	- 持續優化網銀與行動服務體驗，新增 QR CODE 與 PUSH 認證、匯入匯款解款與預約外幣交易功能、升級台幣預約轉帳、存款不足二扣設定及多項線上繳費服務等 2025 年行動銀行有效戶增加 4.88%，網路銀行有效戶增加 2.36%，數位帳戶成長 17.9%	- 將氣候風險整合進集團整體風險管理架構 - 完成氣候情境分析	2025 年範疇 1 及範疇 2 每百萬營收排放量較上年度減少 7.9% - 打造綠色及環保建築，實踐低碳營運目標			

1.2 永續發展策略

為積極履行企業永續發展，平衡環境、社會及公司治理之國際趨勢，本行訂定並經董事會通過《永續發展實務守則》、《永續發展推動準則》，明定永續發展之使命願景、政策方針、制度架構及具體推動計畫，作為推動與落實永續發展之依歸。

1.2.1 永續策略架構



1.2.2 永續發展管理

本行由董事會擔任永續發展之監督與最高決策單位，系統性地落實並推動企業永續發展，由總管理處做為規劃推動永續發展與永續報告書之負責單位，配置適當之人員。另制定《永續發展委員會設置辦法》，永續發展委員會委員包含總經理（並擔任召集人）、各級副總經理及各部門單位主管等。該委員會負責永續策略規劃與成果審議，並按永續發展面向設立責任金融、環境永續、社會公益、客戶權益、員工照顧、公司治理等六個功能小組，結合本行捐助設立之文教基金會與慈善基金會資源，使各項永續發展工作在組織內由上而下，更為有效且具體貫徹執行，並就運作情形及相關議案每年向董事會報告，2025 年共計報告 1 次。

2025 年共召開 4 次永續發展委員會會議，議案除固定呈報六大功能小組目標執行進度、氣候風險專案執行進度，另包含永續報告書編撰成果、討論並決議 ESG 相關績效與考核連結、永續金融評鑑成果、IFRS 永續揭露準則執行進度及再生能源期程規畫等。

本行推動永續發展組織圖



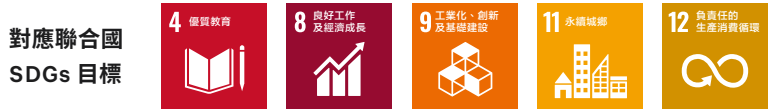
組別	職掌	說明	當責部門主管
責任金融組	● 建立永續發展授信規範 ● 綠色金融與責任投資 ● 盡職治理調查	致力擴大綠色金融範疇，投資能創造社會與環境效益之新創服務或產業，間接協助社會經濟發展與減少環境衝擊，並結合供應商共同形塑綠色營運活動鏈，達成責任金融發展目標	財務金融事業部主管
環境永續組	● 環境保護與節能減碳 ● 評估氣候變遷風險與提出因應措施	對於氣候變遷所造成之環境衝擊，本行將氣候相關風險評估列入整體營運風險考量之中，引用氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD）架構，分析氣候變遷所帶來的重大轉型與實體風險，並提出因應措施	風險管理處主管
社會公益組	● 推動社會慈善公益、關懷弱勢 ● 參與社區發展	秉持「取之於社會、用之於社會」之回饋理念，捐助設立文教基金會與慈善基金會，並結合本行與志工資源，積極參與社區慈善公益活動，關懷弱勢，促進社會和諧共好之發展	總管理處策略規劃主管
客戶權益組	● 推動公平待客原則及維護客戶權益 ● 提升金融產品與服務品質	以「服務社會，輔助工商實業，發展國際貿易」為使命，誠信經營，遵循金融服務業保護金融消費者之相關規範法規，建立以公平待客原則為核心之企業文化，提供客戶優質金融產品與服務，並落實個人資料保護	通路管理部主管
員工照顧組	● 推動人才培育與發展 ● 提升人權保障 ● 加強員工福利保障與職場健康，凝聚員工向心力	積極保障人權，廣納多元人才，提供完善之薪酬制度與福利措施，將經營績效或成果回饋至員工，並重視人才培育，建立行員職涯發展與儲備主管培訓計畫，達成本行攬才、育才、留才之目標，厚植人力資本	人力資源處主管
公司治理組	● 提升及精進公司治理實務與制度	建立良好之公司治理制度，透明化營運資訊，並建立發言人制度，以維護與各類利害關係人的良好互動及連結	董事會秘書室主管

1.2.3 永續策略目標規畫

目標達成情形：● 達成 | ▲ 進行中 | X 未達成

面向 | 環境

對應六大永續發展功能小組：責任金融



2025 年目標	2025 年執行情形	目標達成情形	短期目標 (1 年至 2 年內)	中期規劃 (3 年至 5 年)	長期策略 (5 年以上)	對應永續議題 (* 為年度重大主題)
綠能 ESG 相關產業放款較 2024 年底成長 10%	綠能 ESG 相關產業放款餘額新臺幣 1,699 億元，淨增新臺幣 95 億元，成長率 5.92% (2024 年底新臺幣 1,604 億元)	X ¹	綠能 ESG 相關產業放款較去年底成長 10%			
綠色貸款較 2024 年底成長 15%	2025 年綠色貸款 (個人金融) 餘額為新臺幣 130.8 億元，成長率 29.5%。(2024 年餘額為新臺幣 101 億元)	●	綠色貸款 (個人金融) 較去年底成長 15%	以房養老的戶數較 2025 年底成長 50% (含) 以上 (個人金融)	抵押權塗銷流程 e 化 (個人金融)	
規劃發行一檔可持續發展債券	本行取得金管會發債許可，2025 年發行可持續發展債券，金額共計新臺幣 25 億元	●	規劃發行一檔永續發展債券 (含綠債、社會責任債及可持續發展債券)	持續規劃發行可持續發展債券	-	永續金融 *
綠色投資金額較 2024 年成長 15%	2025 年 12 月底止，綠色投資金額為新臺幣 139 億元，成長率 50% (2024 年餘額為新臺幣 93 億)	●	綠色投資金額較上年成長 15%	-	股票與債券投資組合中含 ESG 之公司占比分別至少達 30% 以上	
搭配危老都更開發授信 (綠色授信)，辦理不動產開發型信託案件較 2024 年成長 10%	2025 年目標數為 39 件，截至 2025 年 12 月底，辦理不動產開發型信託案件共 15 件	X ²	參與信託公會及安養機構、社福 / 學校 / 協會團體等以及配合危老都更開發案、遺產繼承服務、企業員工福利等符合 ESG 相關業務，舉辦信託說明宣導活動，2026 年目標 20 件	參與信託公會及、安養機構、社福 / 學校 / 協會團體等，以及配合危老都更開發案，合作舉辦信託說明宣導活動，預計每年 20-30 場次參與信託公會及、安養機構、社福 / 學校 / 協會團體等，以及配合危老都更開發案，合作舉辦信託說明宣導活動，預計每年 20-30 場次		

¹ 因大型企業需求放緩，致成長率未如預期，本行將目標納入分行年度 KPI，持續加強推廣

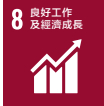
² 因大台北地區都更整合難度較高且政府獎勵措施終止而未達成目標。本行隨時關注政府政策之變化，掌握開發案件契機

面向 | 環境

對應六大永續發展功能小組：責任金融

目標達成情形：● 達成 | ▲ 進行中 | × 未達成

對應聯合國
SDGs 目標



2025 年目標

2025 年執行情形

目標
達成
情形

短期目標
(1 年至 2 年內)

中期規劃
(3 年至 5 年)

長期策略
(5 年以上)

對應永續議題
(* 為年度重大主題)

依循永續金融政策，財富管理
網商品上架評估納入 ESG 指
標，至少增加 5 檔符合 ESG 新
商品上架

2025 年 ESG 相關商品上架共 6 檔海外
債及 13 檔基金

●

依循永續金融政策，商品上架
評估納入 ESG 指標，至少增加
6 檔符合 ESG 新商品上架

儲備理專養成 ESG 教育訓練課
程（含儲備理專），每年一次

ESG 專屬網頁規劃，提供至少
50 檔商品供客戶選擇

保險業務員登錄及完訓
紀錄作業導入 RPA

「保險業務員保發中心完訓紀錄查詢彙
整作業」作業流程溯自 2025 年 05 月 21
日起導入機器人流程自動化（RPA）

●

-

數位金融與服務
創新 *

依循永續金融政策，保險商品
上架評估納入 ESG 指標，
至少增加 5 檔符合 ESG 新保險
商品上架

2025 年 ESG 相關商品上架共 8 檔

●

依循永續金融政策，保險商品
上架評估納入 ESG 指標，架上
提供至少 5 檔具 ESG 指標保
險商品

-

-

因應高齡化社會實現樂齡
永續健康生活，推動退休養老
型商品件數成長 15%

截至 2025 年 12 月底止，退休養老型商
品 1,316 件（年度預算目標為 733 件）

●

因應高齡化社會及開拓新客群，退休養老型商品件數成長 15%

數位金融與服務
創新 *

線上數位交易筆數
較 2024 年底成長 8%

2025 年線上數位交易 1,260 萬筆，成
長達 5%

×¹

線上數位交易筆數較 2025 年底
成長 5%

重新建置 WEB 版企業網銀

完備行動支付生態圈

¹ 本行已更新網路銀行介面並新增服務項目，提升客戶使用體驗及方便性。

面向 | 環境

對應六大永續發展功能小組：環境永續

目標達成情形：● 達成 | ▲ 進行中 | ✕ 未達成

對應聯合國
SDGs 目標



2025 年目標	2025 年執行情形	目標 達成 情形	短期目標 (1 年至 2 年內)	中期規劃 (3 年至 5 年)	長期策略 (5 年以上)	對應永續議題 (* 為年度重大主題)
全行汽油、電力、用水量及廢棄物使用量較上年各減少 3%	- 全行汽油消耗量減少 9.47% - 電力使用減少 10.10% - 用水量增加 3.47% - 廢棄物產生量減少 11.16%	✕ ¹	全行汽油、電力、用水量及廢棄物使用量較上年各減少 3%	- 廢棄物重量較 2020 年減量 4% - 以 2027 年綠電占比達 30% 為目標，規畫每年占比時程目標，並落實執行 - 完成自有行舍 1 棟屋頂型太陽能板發電	- 廢棄物重量較 2022 年減量 5% 2029 年綠電占比達 30% 為目標，規畫每年占比時程目標，並落實執行 2030 年較 2022 基準年碳排放減量 42% - 節能減碳 - 降低汽、柴油車使用率 90% - 取得 1 棟大樓綠色建築、智慧建築、LEEDS 認證	
依主管機關排程如期完成溫室氣體盤查、查證與揭露	2025 年 3 月完成國內外所有據點及子/孫公司外部查驗，另於 2025 年 6 月取得 2024 年度查驗聲明書，並完成揭露	●				氣候策略與管理*
持續完成 ISO14001、ISO14064、ISO20400、ISO45001、ISO46001、ISO50001 及每年度之外部稽核追蹤	- ISO 14001、ISO 45001 及 ISO50001：盤查 2024 年度資料，2025 年通過外部驗證並取得查驗證明書 - ISO 20400、ISO 46001：於 2025 年完成外部驗證並取得查驗證明書 - ISO 14064：盤查 2024 年度資料驗證包含國內外各據點及子/孫公司，於 2025 年完成外部驗證並取得查驗聲明書	●	持續完成 ISO 14001、ISO 14064、ISO 20400、ISO 45001、ISO 46001、ISO 50001 及每年度之外部驗證			綠色營運與淨零行動* 永續採購與供應鏈管理
導入 IFRS S2，並協助本行氣候與自然範疇相關之外部問卷及評鑑回覆	- 已完成辨認永續相關風險與機會及財務影響，以及評估永續相關重大財務資訊，符合導入計畫進度 - 於 2025 年 Q3 前完成外部問卷及評鑑回覆	●	持續執行 IFRS S1 及 S2 導入計畫 持續協助本行氣候與自然範疇相關之外部問卷及評鑑回覆	配合 IFRS S1 及 S2 導入，強化氣候變遷管理機制，精進氣候變遷暨自然財務資訊揭露，協助本行外部問卷及評鑑回覆	配合 IFRS S1 及 S2 導入，精進氣候及自然資料庫品質	

¹ 因新大樓植栽澆灌及員工餐廳烹調需求導致用水量增加，本行將持續監控全行用水量並宣導節約用水

面向 | 環境

對應六大永續發展功能小組：環境永續

目標達成情形：● 達成 | ▲ 進行中 | × 未達成

對應聯合國
SDGs 目標



2025 年目標

2025 年執行情形

目標
達成
情形

短期目標
(1 年至 2 年內)

中期規劃
(3 年至 5 年)

長期策略
(5 年以上)

對應永續議題
(* 為年度重大主題)

依循 PCAF 方法論進行投融資
資產碳盤查，並提升計算範圍
及涵蓋率

2025 年 6 月前已依循 PCAF 方法論
完成投融資資產碳盤查

●

依循 PCAF 方法論進行本行投
融資資產碳盤查

配合 IFRS S1 及 S2 導入，強化
氣候變遷管理機制，精進氣候
變遷暨自然財務資訊揭露，協
助本行外部問卷及評鑑回覆

配合 IFRS S1 及 S2 導入，精進
氣候及自然資料庫品質

配合主關機關要求統籌氣候風
險情境分析，並報送或揭露計
算結果

2025 年 6 月底已將分析結果申報金管
會銀行局，並已併入永續報告書及氣
候暨自然管理報告書，於 2025 年 8 月
進行發布

●

配合主關機關要求更新監理氣候風險情境分析模型及參數，並彙整分析結果呈報風險管理委員會及對
外申報及揭露

完成「科學基礎減碳目標倡議
(SBTi)」目標遞交

關於 SBT 之推動：
▫ 風管處已透過單位主管授權通告以
及召開會議，說明本集團 SBT 減碳
目標及減碳建議
▫ 於全行行務會議宣導及企金 RM 早
會進行教育訓練；邀請勤業顧問來行
說明並提供 SBT 減碳行動策略建議
▫ 2025 年 6 月已完成全集團 2024 年底
SBT 達成情形之分析，並提報 2025
年 Q2 永續發展委員會
▫ 於 e-loan 系統新增欄位以判定企業
「是否加入 SBT」，並於相關 e-loan
案件表示意見，推動 RM 對 SBT
之認知

●

推動議合、並定期追蹤及呈
報本行「科學基礎減碳目標
(SBT)」執行及議合情形

達成 SBT 減碳目標（基 準
年 2022 年；目 標 年 2028、
2030 年）

配合本行 2050 淨零目標，持續
推動議合、投、融資部位減碳
以及議和策略

氣 候 策 略 與
管理 *
綠色營運與淨零
行動 *
永續採購與供應
鏈管理

精進氣候及自然資料庫品質

已完成 PCAF 資產類別中授信部位明
細的（不含財務碳排放）每月部位查詢
功能，以及企業碳排暨產業碳係數資
料的主計處碳係數（PCAF 計算用）查
詢功能。

●

精進氣候及自然資料庫品質

進行財務碳排放第三方查證 / 確
信（個體）

面向 | 社會

對應六大永續發展功能小組：社會公益

目標達成情形：● 達成 | ▲ 進行中 | X 未達成

對應聯合國 SDGs 目標						
	1 消除貧窮	2 終結飢餓	4 優質教育	17 全球夥伴關係		
2025 年目標	2025 年執行情形		目標 達成 情形	短期目標 (1 年至 2 年內)	中期規劃 (3 年至 5 年)	長期策略 (5 年以上)
持續獲 TCSA 永續報告書白金獎	2025 年續獲 TCSA 永續報告書白金獎		●		持續獲 TCSA 永續報告書白金獎	
持續入選 DJBIC 成分股	2025 年持續入選 DJBIC 成分股		●		持續入選 DJBIC 成分股	
入選永續金融評鑑前 25%	未取得前 25%		X ¹		以入選永續金融評鑑前 25% 為目標	
持續推展與銀行本業 永續金融業務連結或與 SDGs 接軌或淨零轉型相關之 公益活動每年至少 20 場次	相關公益活動共完成 17 場次，志工大隊活動共完成 6 場次，共計 23 場次		●	持續推展與銀行本業永續金融業務連結或與 SDGs 接軌或淨零轉型相關之公益活動，共 20 場次		
與文教基金會合作針對 社會大眾舉辦 ESG 相關論壇 每年至少 10 場次	2025 年與上海商銀文教基金會共同舉辦 ESG 相關論壇共計 10 場次		●	與文教基金會合作針對社會大眾舉辦 ESG 相關講座 / 論壇，促進社會經濟活動，共 20 場次		
配合主管機關之公益活動 完成 20 場次	2025 年完成金管會走入校園及社區金融知識宣導活動共 35 場、參與 2025 年金融服務愛心公益嘉年華（嘉義場）		●	配合主管機關之公益活動		

社會影響力
金融包容性¹ 本行將持續精進並提升整體表現

面向 | 社會

對應六大永續發展功能小組：客戶權益

目標達成情形：● 達成 | ▲ 進行中 | X 未達成

對應聯合國
SDGs 目標

2025 年目標

2025 年執行情形

目標
達成
情形短期目標
(1 年至 2 年內)中期規劃
(3 年至 5 年)長期策略
(5 年以上)對應永續議題
(* 為年度重大主題)辦理客戶滿意度調查
(完成至少 1,600 份客戶滿意度
調查)

已收回 2025 年 2,498 份問卷，感到滿意之客戶為 98.63%

●

辦理客戶滿意度調查，回覆滿意度調查問卷之客戶總數中，感到滿意之客戶達 95% 以上

獲得金管會
公平待客原則評核前 25%

2025 年「公平待客原則」評核未獲前 25%

X¹

獲得金管會公平待客原則評核前 25%

客戶關係與公平待客

客戶抱怨件數
每年減少 12%

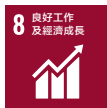
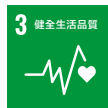
客戶抱怨扣除經本行妥處後客戶已向銀行局撤案 12 件，以及為防止詐騙致衍生之申訴 13 件，則本行客訴案件共計 78 件，較上一年度減少 11%

X²

客戶抱怨件數每年減少 12%

面向 | 社會

對應六大永續發展功能小組：員工照顧

對應聯合國
SDGs 目標

2025 年目標

2025 年執行情形

目標
達成
情形短期目標
(1 年至 2 年內)中期規劃
(3 年至 5 年)長期策略
(5 年以上)對應永續議題
(* 為年度重大主題)凝聚員工向心力，實施
員工敬業度調查

委由勤業眾信聯合會計師事務所執行 2024 年度「員工敬業度暨滿意度調查」。本次調查總體敬業度及滿意度分數分別為 70.34 分及 69.95 分，較前期上升 0.24 分及 0.12 分

●

凝聚員工向心力（實施員工敬業度調查）

維護人權保障，辦理員工關懷專案

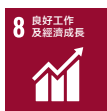
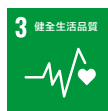
人才吸引與留任 *

¹ 本行將定期檢視並健全相關機制以達成規劃之目標² 本行將持續改善客戶服務流程與溝通機制

面向 | 社會

對應六大永續發展功能小組：員工照顧

目標達成情形：● 達成 | ▲ 進行中 | × 未達成

對應聯合國
SDGs 目標

2025 年目標

2025 年執行情形

目標
達成
情形短期目標
(1 年至 2 年內)中期規劃
(3 年至 5 年)長期策略
(5 年以上)對應永續議題
(* 為年度重大主題)

新進員工培訓與發展

強化新人訓練與 Mentor 制度，協助新進人員快速融入並提升實務能力；同時推動金融專業基礎與進階課程，並涵蓋數位金融、永續金融及 AI 等培訓，培育多元關鍵人才。

●

新進員工培訓與發展

維護人權保障，辦理員工關懷專案

員工培訓與
職涯發展

持續培育永續金融人才

已安排數位發展業務專職人員參加外部舉辦專業訓練達 436 人次：

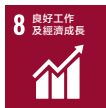
- ▮ 數位金融 :163 人次
- ▮ 人工智能 :87 人次
- ▮ 永續金融 :186 人次

●

培育數位金融及永續人才

面向 | 治理

對應六大永續發展功能小組：公司治理

對應聯合國
SDGs 目標

2025 年目標

2025 年執行情形

目標
達成
情形短期目標
(1 年至 2 年內)中期規劃
(3 年至 5 年)長期策略
(5 年以上)對應永續議題
(* 為年度重大主題)

修正本行公司治理相關規章

2025 年董事會通過修正 10 項規章（如「風險管理委員會組織規程」等）

●

修正本行公司治理相關規章

協助董事參與職能課程

2025 年每位董事課程參與時數皆達 34.4 小時或以上

●

協助董事參與職能課程

規劃教育訓練與宣導

2025 年提供董事 2 場宣導事項及線上課程共 2.5 小時

●

持續規劃教育訓練與宣導

公司治理 *

公司治理專區持續更新

2025 年共提出 108 張廣告通路刊登異動申請單，更新及調整本行網站公司治理專區相關資訊

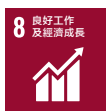
●

公司治理專區持續更新

面向 | 治理

對應六大永續發展功能小組：公司治理

目標達成情形：● 達成 | ▲ 進行中 | X 未達成

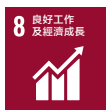
對應聯合國
SDGs 目標

2025 年目標	2025 年執行情形	目標達成情形	短期目標 (1 年至 2 年內)	中期規劃 (3 年至 5 年)	長期策略 (5 年以上)	對應永續議題 (* 為年度重大主題)
強化各單位 落實洗錢防制作業之執行	2025 年針對洗錢防制作業訂定及修正辦法共 10 項，全行早會同仁宣導課程共 16 場，法令遵循主管會議 4 場，行務會議宣導 11 場，發布 35 則單位主管授權通告，也以單位主管授權通告將相關執行情形納入年度 KPI 計算，並每季追蹤關執行情形	●	強化各單位落實洗錢防制作業之執行	強化系統偵測與可疑表徵檢視效能，有效攔阻不法金流	發展自動化更新法遵自評項目功能	
強化員工法治、客戶資料 保護之遵循	2025 年為強化員工法治、客戶資料保護之遵循，舉辦法令遵循主管會議、行務會議各 4 場，發布單位主管授權通告 10 則 - 完成 2025 年度全體同仁簽署「上海商業儲蓄銀行員工誠信聲明書」 - 於 2025 年 7 至 9 月對分行同仁進行「行員法治教育宣導」系列線上課程，並宣導執行職務應謹守分際並遵守對誠信及忠實義務 - 全行同仁均完成「2025 個資法遵研習課程」之教育訓練	●	持續強化員工法治、客戶資料保護之遵循	督促業務管理單位優化個人資料保護管理機制		誠信經營 * 法令遵循 * 風險管理 *
就年度內頒布法令即時轉知 各權責單位，並追蹤確保其 完成相關規章辦法之訂定	2025 年共即時傳遞 955 則法令新訊轉知各權責單位並持續追蹤各權責單位行動方案，計有 45 件請權責單位加強調整	●	就年度內頒布法令即時轉知各權責單位，並追蹤確保其完成相關規章辦法之訂定。 督促業務管理單位優化個人資料保護管理機制	提升法遵風險評估作業效能，持續優化 CRA 作業系統之系統化、自動化	運用法遵科技提升 AML 作業效能	
針對部門建立 RCSA 流程 檢視，並更新既有之流程至少 120 項，以強化作業風險控管	2025 年度對以下部門既有流程進行檢視： - 存匯事業部 - 臺幣存款業務 407 項 - 財務金融事業部 - 財務行銷業務 79 項	●	針對部門建立 RCSA 流程檢視，並更新既有之流程至少 120 項，以強化作業風險控管	檢視本行利害關係人執行作業程序及權責分配，並優化利關人管理系統功能		

面向 | 治理

對應六大永續發展功能小組：公司治理

目標達成情形：● 達成 | ▲ 進行中 | × 未達成

對應聯合國
SDGs 目標

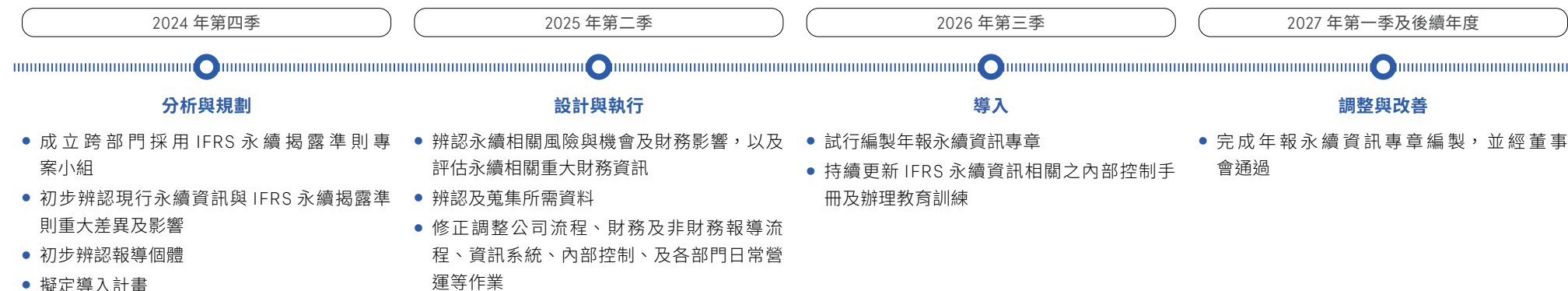
2025 年目標	2025 年執行情形	目標達成情形	短期目標 (1 年至 2 年內)	中期規劃 (3 年至 5 年)	長期策略 (5 年以上)	對應永續議題 (* 為年度重大主題)
全年無因作業風險致本行遭主管機關裁罰或聲譽受損等之情事	2025 年發生一件因作業風險致本行遭主管機關裁罰之情事	× ¹	全年無因作業風險致本行遭主管機關裁罰或聲譽受損等之情事			誠信經營 * 法令遵循 * 風險管理 *
持續取得 ISO 27001 資安驗證，強化本行網路及系統環境安全，以維持資訊業務之機密性、完整性及可用性	已於 2025 年 間 通 過 ISO27001 三年重審	●	維持 ISO27001 資安驗證，持續強化本行網路及系統環境安全，以維持資訊業務之機密性、完整性及可用性			資訊安全 *
取得 ISO 22301 營運持續管理系統驗證，打造營運持續韌性，快速回應與恢復，以減少公司、顧客、社會傷害	2025 年間通過營運持續管理自行查核及年度複審	●	維持 ISO 22301 驗證，打造營運持續韌性，快速回應與恢復，以減少公司、顧客、社會傷害			隱私資料保護 *

¹ 已就主管機關裁罰所提缺失事項及其他監理要求，研議規畫改善措施

1.3 接軌 IFRS S1 及 S2 永續揭露準則

永續及氣候相關財務資訊日益影響投資人對企業風險管理能力與長期價值之判斷。本行密切關注國際永續揭露發展趨勢，自 2024 年起啟動國際財務報導準則永續揭露準則（IFRS S1 與 S2）之導入作業，進行制度盤點、風險與機會辨識及資料整備等接軌準備，作為未來進行永續及氣候相關財務資訊揭露之基礎。

上海商業儲蓄銀行 IFRS S1S2 導入期程



本行於規劃永續揭露準則之導入準備過程中，參考永續會計準則委員會（SASB）行業準則中「商業銀行」相關揭露主題，於 2025 年度進行初步之風險與機會鑑別作業，針對對本行營運與長期發展具關聯性之議題進行盤點。

重大永續相關 | 風險 |



- 資訊外洩與系統中斷風險
- 氣候變遷引發之低碳轉型衝擊
- 缺乏商業道德相關制度

重大永續相關 | 機會 |



- 強化金融機構營運的系統性風險管理提升經營韌性
- 強化資安提升營運韌性與客戶信賴
- 員工技能滿足金融市場需求並促進創新
- 掌握氣候變遷低碳市場

本行持續由董事會監督永續及氣候相關資訊接軌作業之推動進度，並透過跨部門合作，依循導入計畫逐步強化資料蒐集、內部控管與揭露流程。目前已完成現況差異分析，盤點營運流程、資訊蒐集機制、內部控制及資訊系統與 IFRS 永續揭露準則之落差，據以提出改善建議，並訂定《上海商業儲蓄銀行永續資訊編製與申報管理作業辦法》、修訂《上海商業儲蓄銀行內部控制制度準則》等，作為後續執行與治理依據。未來將依主管機關政策時程、實務發展及內部制度成熟度，循序提升相關資訊之完整性與正確性，以回應投資人及利害關係人之期待。

本行持續深化永續及氣候相關資訊之系統性彙整與分析作業，並規劃 2026 年下半年於官網揭露 2025 年度永續相關財務資訊專章，進一步說明本行於公司治理、風險管理及營運層面等，與永續及氣候議題之攸關性與影響，作為後續接軌 IFRS 永續揭露準則之重要基礎。

1.4 集團概況

本行於 1915 年 6 月 2 日由創辦人陳光甫先生本著「服務社會、輔助工商實業、發展國際貿易」之宗旨，於上海市寧波路創立，至今已 110 年。自創設以來，秉持「處處為您著想」的服務理念，以社會及顧客需求為導向，不斷求新求變，首創「一元開戶儲蓄存款」、「單一櫃員制」、「小額信用貸款」等領導性金融服務，深受社會大眾的歡迎和信賴，業務亦持續穩健成長，於國內外長期信用評等皆獲得良好之評等與展望。

為順應永續經營、國際化與數位化之發展趨勢，本行將持續培訓永續金融專業人才，強化風險管理，善用金融科技，加強創新金融商品與低碳服務，發揮競爭優勢，拓展利基業務，並伺機持續於海外地區設立服務據點，以邁向本行「成為亞太地區最好的華人銀行」之願景。

公司正式名稱

上海商業儲蓄銀行股份有限公司

總部位置	臺灣 (臺北市中山區民權東路一段 2 號)
主要產品或服務類型	存款、放款、外匯、國際金融業務 (OBU)、信託、信用卡、票券金融、債券自營及承銷、衍生性金融產品、應收帳款承購、保管箱、投資、數位金融、財富管理及保險代理等銀行業務
公司所有權的性質與法律形式	本行為民營股份有限公司 股票代號：5876 (TWSE)
員工總人數	截至 2025 年 12 月 31 日 本行員工總人數為 2,880 人
實收資本額	新臺幣 48,616 佰萬元

註 1：本行未提供在特定市場被禁止之產品或服務

註 2：員工總人數含約聘員工 8 人，不含海外子行及子公司。

主要服務國家或市場

含營運據點分布

臺灣

本行營運地區涵蓋全臺各地，截至 2025 年底於臺灣有 78 個營運據點。

大中華地區

香港分行、無錫分行、香港子行（上海商業銀行）及大陸子公司（上銀融資租賃（中國）有限責任公司）

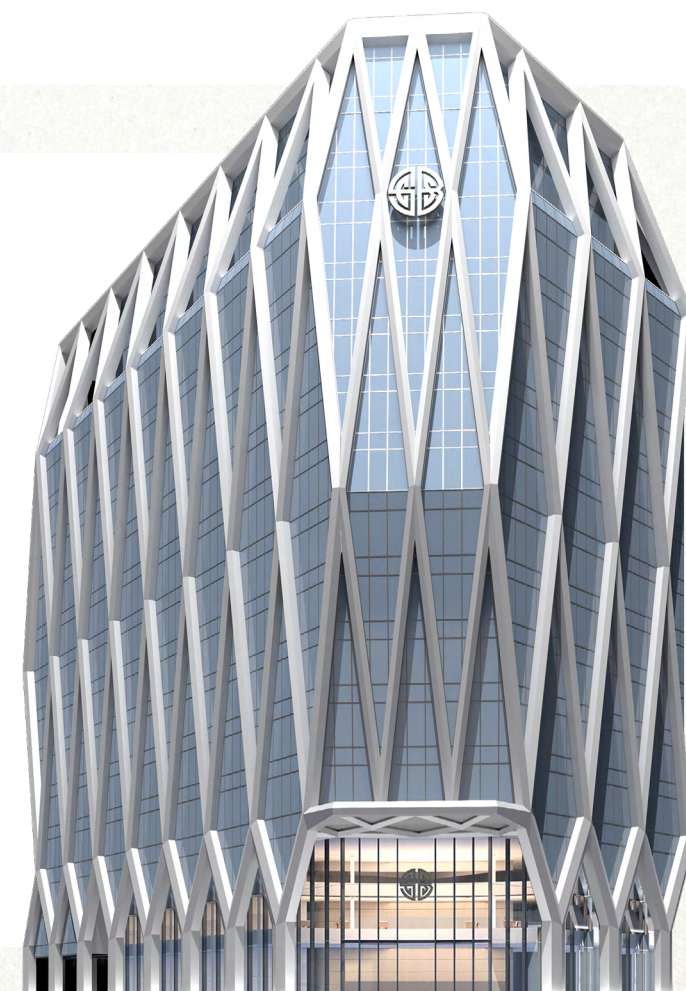
東南亞地區

越南同奈分行、新加坡分行、泰國曼谷代表人辦事處、柬埔寨代表人辦事處、印尼雅加達代表人辦事處、越南北寧代表人辦事處及柬埔寨子公司（AMK Microfinance Institution Plc.¹）

歐美地區

英國地區（香港子行之倫敦分行）、美國地區（香港子行之紐約分行、三藩市分行、洛杉磯分行）

¹ AMK Microfinance Institution Plc. 已於 2026/3/11 獲當地主管機關核准改制為商業銀行並更名為 AMK BANK PLC



1.4.1 主要產品與服務

		戶數 (仟戶)	存款總額 (新臺幣佰萬)
存款業務	個人客戶	2,842	522,701
	企業客戶－總數	277	742,156
	企業客戶－中小企業	128	381,184
	企業客戶－微型企業	146	204,843
	合計	3,119	1,264,857
		件數 (仟件)	授信餘額 (新臺幣百萬)
授信業務	個人客戶	44	368,706
	企業客戶	34.9	493,588
	合計	78.9	862,294
		流通卡數 (仟張)	簽帳金額 (新臺幣佰萬)
信用卡業務	合計	384	20,687
		有效戶數 (仟戶)	交易筆數 (佰萬筆)
數位業務	合計	359	12.60

註 1：存款戶數包含現金帳戶數與支票往來帳戶數。

註 2：微型企業定義為按照金管會定義之中小企業類別，資本額 3,000 萬以下者另歸類為微型企業。

註 3：授信業務 - 企業客戶件數包含海外分行及 OBU

1.4.2 營運價值鏈

類別	往來關係	包含對象
上游	供應商 存款客戶、同業	商品供應商 專業服務機構 個人客戶 企業客戶
下游	客戶 同業	個人客戶 企業客戶 金融同業 被投資公司
其他	商業夥伴	策略合作夥伴 民間團體與公協會
	監督者與反饋者	主管機關 股東與投資者 環境與社會攸關組織 媒體

註 本行價值鏈及商業關係與前一年相比無重大變化。

1.4.3 營運據點列表

 臺灣	總行、營業部、國外部、信託部、國際金融業務分行、73 家國內分行等共計 78 處營運據點	 泰國	代表人辦事處	 柬埔寨	代表人辦事處、子公司	 印尼	代表人辦事處
 香港	分行、子行	 越南	分行、代表人辦事處	 新加坡	分行	 中國大陸	分行、子行之分行及支行、子公司
 英國	子行之分行					 美國	子行之分行

1.4.4 重要獲獎事蹟

永續發展

主辦／評比機構	參與評比／入選指數成果
臺灣證券交易所	公司治理評鑑上市公司前 5% 之企業
MSCI	MSCI ESG Ratings AA 級
S&P Global	入選道瓊領先指數 (DJBI) 世界及新興市場指數成分股 入選永續年鑑成員且為產業前 5%
香港中文大學商學院	大中華企業可持續發展指數前驅者 (Pace-setter) 大中華企業可持續發展指數前 20 大企業
臺灣永續能源研究基金會	續獲 TCSA 永續報告書白金獎
臺灣證券交易所	入選臺灣證券交易所臺灣高薪 100 指數
臺灣指數公司	入選特選臺灣智慧 50 指數 入選臺灣公司治理 100 指數 入選特選高股息低波動股價指數 入選臺灣永續指數
經濟部智慧財產局	台灣智慧財產管理規範 (TIPS) A 級驗證證書

金融服務

主辦／評比機構	參與評比／入選指數成果
The Bank of New York Mellon	獲得 STP Award
Wells Fargo Bank	獲得 Operational Excellence Award
J.P. MORGAN SE	獲得 2024 Euro Clearing Elite Quality Recognition Award
澳盛銀行	獲得 2025 STP Award
金融監督管理委員會	114 年金融教育貢獻獎獲最佳投入獎
中華民國信託業商業同業公會	獲得「集合管理運用帳戶績優獎」與「信託宣導貢獻獎」
海外信保基金	海外信保業務績優金融機構「總送保融資金額優等獎」、「分行送保特優獎」
今周刊	獲得第十九屆財富管理銀行暨證券評鑑「最佳行銷創新獎第一名」
經濟日報	獲得 2025 卓越銀行評比「最佳品牌信賴獎」、「最佳高齡友善獎」
臺灣票據交換所	eACH 扣款業務績優獎、eDDA 業務績優獎、指定業務推廣獎

社會共榮

主辦／評比機構	參與評比／入選指數成果
運動部全民運動署	運動年曆生態圈積分賽第一名
中華民國全國建築師公會	2025 台灣建築獎佳作
衛生福利部國民健康署	114 年職場健康促進自主評核合格 (總行大樓及分支機構等 20 處)



註 詳細獲獎紀錄敬請參閱本行官方網站「得獎紀錄」

1.5 經營績效

本行 2025 年以「傳承永續，智能創新」為策略主軸，傳承創行精神，厚植營運資本，推動永續發展，創造永續價值，同時善用金融科技，發展人工智能，創新產品服務，開拓多元業務。此外，本行持續提高綠色金融業務比重，響應國際淨零轉型，冀於經濟與金融波動的大環境中，以創新永續、創造卓越為經營目標，提供客戶更便捷、更安全、更多元化的金融商品與服務。

1.5.1 財務績效

2025 年本行年底存款餘額為新臺幣 19,823 億元，年底放款餘額為新臺幣 11,680 億元；合併稅前淨利新臺幣 185 億元（較上年增加 9.4%），合併稅後淨利新臺幣 169 億元（較上年增加 17.2%）；合併稅後每股盈餘新臺幣 3.06 元（較上年增加 10.1%）。

近三年合併財務績效

單位：除每股盈餘為新臺幣元，其餘為新臺幣仟元

	2023 年	2024 年	2025 年
利息收入	80,871,931	85,500,720	75,625,192
利息費用	(41,720,357)	(46,794,868)	(38,826,851)
利息以外淨收益	10,159,627	12,698,123	16,505,989
營業費用	(18,199,784)	(19,298,954)	(20,657,803)
員工福利費用	(11,114,704)	(11,549,980)	(12,339,779)
折舊及攤銷	(1,883,004)	(1,947,125)	(1,998,437)
其他業務及管理費用	(5,202,076)	(5,801,849)	(6,319,587)
呆帳、承諾及保證責任準備提存	(9,882,613)	(15,177,363)	(14,128,485)
稅前淨利	21,228,804	16,927,658	18,518,042
所得稅費用	(3,803,667)	(2,488,350)	(1,598,482)
稅後淨利	17,425,137	14,439,308	16,919,560
每股盈餘	3.02	2.78	3.06

註 更多財務績效資訊請參見本行財務報告及財務業務資訊專區。

1.6 稅務治理

近年國內外對於企業稅務揭露透明度關注日益提升，本行已訂定關係企業相互間財務業務往來作業準則，並自 2020 年起正式訂定稅務治理政策，其內涵精神呼應本行秉持誠信穩健核心原則推展事業版圖之營運策略，以及本行永續發展願景，透過稅賦善盡企業社會責任，達到與社會共榮共好之目標，同時遵循國際政策落實稅務責任，有效管理稅務風險及創造公司長期價值。稅務治理政策說明如下：



遵循法規

遵循當地稅務法規及其精神，正確計算稅賦並於法定期限內申報完稅，善盡納稅義務；符合國際租稅準則之規範，落實常規交易原則。



稅務規劃

合於法規下規劃對本行整體稅負最適化之稅務決策，審慎評估稅務風險及面對國際稅務法規變革之因應措施。



資訊透明

稅務資訊透明，遵循財務報導準則與年報揭露之規定，並適時諮詢外部專業機構以管控稅務風險。



人才培育

透過國內外教育訓練培育人才，提升稅務專業素質。



合乎實質

關係人交易需符合合理商業目的，交易訂價應能反映經濟實質，不以避稅為目的交易或使用避稅港進行租稅規劃。



誠實溝通

與稅賦稽徵機關保持互信及誠實溝通關係，參與稅務座談會交流產業實務觀點及見解，協助改善稅務環境與制度。

本行由會計處為稅務管理單位，並定期向董事會進行報告，確保治理單位充分理解稅務風險內涵及因應情形。遇稅務法令適用有灰色地帶時，主動徵詢稅捐稽徵機關之意見，並參與公聽會掌握稅法動態。2025 年持續派員參與國稅局稅務相關課程，精進同仁稅務知識。本行稅務治理政策請參考：



本行 2025 年國別稅務相關資訊如下：

業務地區 (租稅管轄區)	主要 營運活動	員工 人數	利息淨收益	營業收入	稅前淨利	所得稅費用	應付所得稅
臺灣	受規範之 金融服務	2,692	16,450,332	26,367,804	13,176,135	1,410,222	1,728,300
香港		2,054	18,111,057	26,542,722	5,513,019	242,606	2,846,842
越南		39	244,433	304,962	241,295	48,053	43,380
新加坡		21	109,691	241,453	164,399	-	-
中國大陸		25	151,863	166,846	66,688	11,707	17,381
其他		3,920	1,730,965	(319,457)	(643,494)	(114,106)	(35,475)
合計		8,751	36,798,341	53,304,330	18,518,042	1,598,482	4,600,428

註 有關詳細稅務資訊，請參閱 2025 年第四季合併財務報告。

本行近二年有效稅率、法定稅率及差異說明如下：

單位：新臺幣仟元

財務年度	2024 年	2025 年	二年度平均數
稅前淨利	16,927,658	18,518,042	17,722,850
所得稅費用	2,488,350	1,598,482	2,043,416
有效稅率（調整前）	14.70%	8.63%	11.53%
調整項－免稅所得	-	-	--
調整項－暫時性差異	-	-	--
調整項總數	-	-	--
有效稅率（調整後）	14.70%	8.63%	11.53%
支付所得稅	6,227,570	4,600,428	5,413,999
現金稅率	36.79%	24.84%	30.55%

註 1：根據 S&P Global 發布的《CSA Handbook 2026》，全球銀行業平均有效稅率為 21.29%；現金有效稅率為 19.94%。

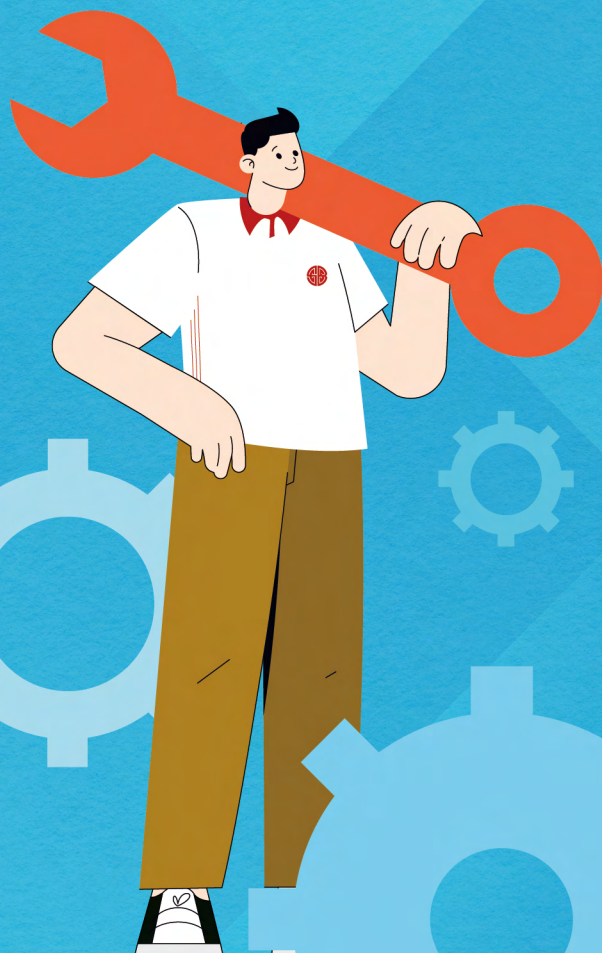
註 2：有效稅率與行業平均有效稅率差異說明如下：上海商銀及子公司合併淨收益超過九成來自臺灣與香港地區，臺灣法定所得稅率在一般稅制為 20% 及最低稅負制為 12%；香港則採二級稅率（分別為 8.25% 及 16.5%）。

2

治理 處處誠信

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信經營
- 2.3 法令遵循
- 2.4 風險管理
- 2.5 資訊安全
- 2.6 客戶關係管理
- 2.7 隱私資料保護
- 2.8 數位金融與服務創新

本行堅信誠信與正直為企業營運最重要的原則，已訂定相關營運政策與規範，如《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》及《道德行為準則》等，嚴格要求本行所有成員必須遵守，並透過明確部門職掌與分工，以及加強橫向協調與整合，兼顧內部控制制度與金融法規之要求，建立本行誠信為本的企業文化。此外，本行也持續精進資訊揭露之透明度與完整度，以回應股東、客戶、社會大眾及政府機關等利害關係人對本行之期望與信賴。



對應 GRI 相關主題

GRI 205 反賄賂
GRI 206 反競爭行為
GRI 405 員工多元化與平等機會
GRI 417 行銷與標示
GRI 418 客戶隱私

對應重大議題

風險管理
公司治理
誠信經營
資訊安全
法令遵循
隱私資料保護
數位金融與服務創新

優先閱讀之利害關係人

所有利害關係人

2.1 公司治理

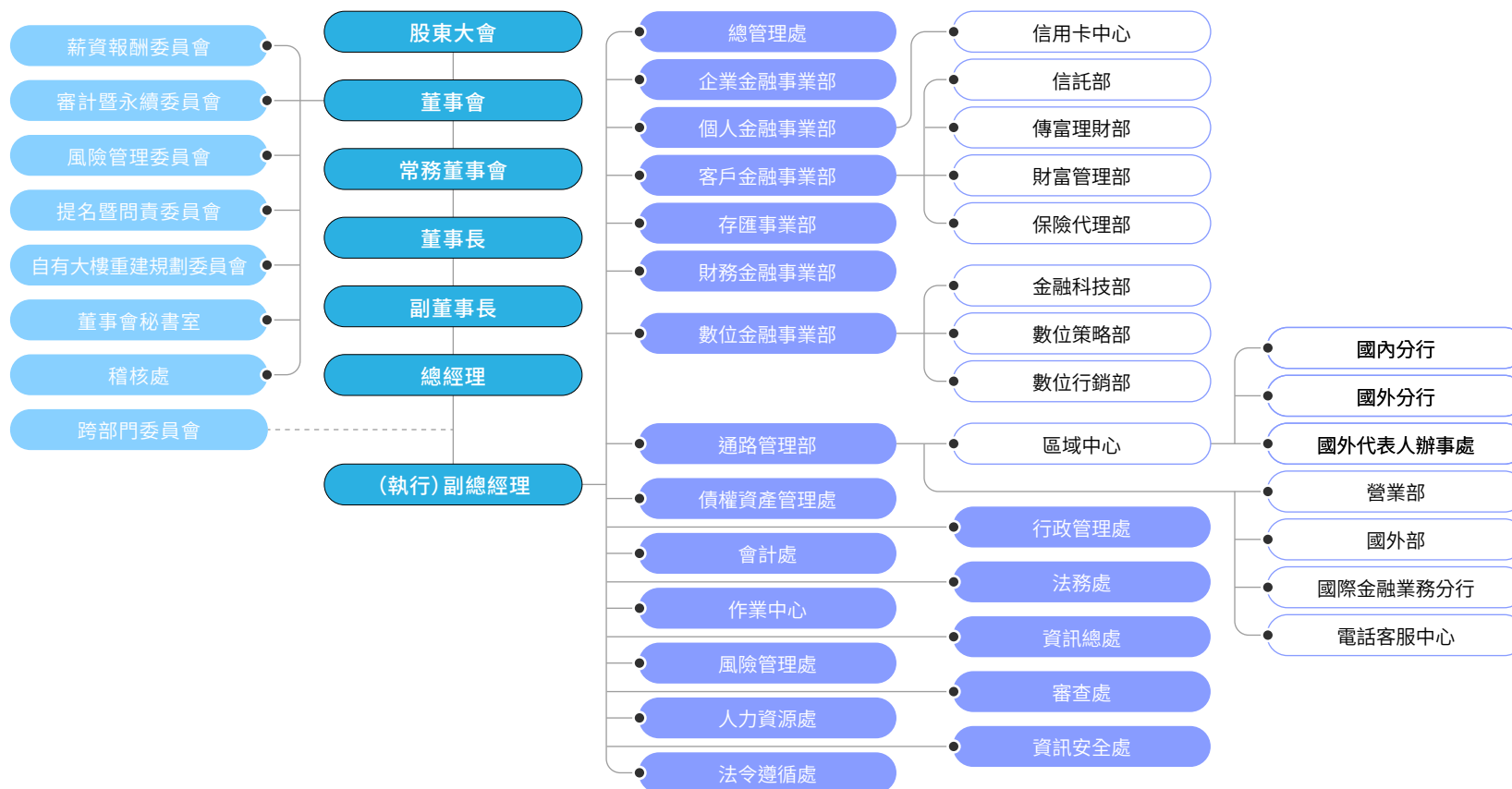
隨著金融市場國際化程度日益加深，以及利害關係人對於企業營運績效、風險管控與資訊透明揭露等議題日益重視，本行為落實企業經營責任，持續精進公司治理相關措施，透過訂定《公司治理實務守則》與設置公司治理主管，持續強化董事會及其下功能性委員會之職能，期望透過完善制度與組織架構，提升公司策略管理效能及監督管理者之行為，確保董事會與管理階層能以符合公司與全體股東最大利益的方式達成營運目標，進而提升整體競爭力。

2.1.1 本行組織架構

公司治理實務守則

主要內容

- 遵循法令並健全內部管理
- 保障股東權益
- 強化董事會職能
- 發揮審計暨永續委員會功能
- 尊重利益相關者權益
- 提升資訊透明度



本行已設立審計暨永續委員會，其中本行獨立常務董事陳木在擔任召集人，董事對企業永續發展議題具督導與審議之責任；高階管理層則透過永續發展委員會，履行其監督永續發展議題責任。負責推行行內永續事務運作，並向董事會報告推行成果。

2.1.2 董事會

基準日：2025 年 12 月 31 日

董事會成員

本行董事會依據法令、公司章程及股東會決議行使職權，現有董事 6 人及獨立董事 3 人，平均擔任本行董事年資為 16 年，每季召開董事會；另董事互選 3 人為常務董事，其中 1 人為獨立董事，每月召開常務董事會。

姓名	職稱	外部獨立性 ^(註 1)	國籍	性別	年齡	產業經驗 ^(註 3)	累計任期 (年)	董事會出 席率 ^(註 4)
 李慶言	董事長 常務董事	非執行董事 獨立性董事	新加坡	男	>50	金融、工業、非 必需消費品	47	100%
 榮康信 代表法人：英屬維京群島商 Magnetic Holdings Limited	副董事長 常務董事	非執行董事 獨立性董事	香港	男	>50	金融、非必需消 費品、房地產	23	100%
 陳木在	獨立董事 常務董事	非執行董事 獨立性董事	中華民國	男	>50	金融	8	100%
 榮智權	董事	非執行董事 獨立性董事	中華民國	男	>50	金融、非必需 消費品	35	100%
 邱怡仁	董事	非執行董事 獨立性董事	中華民國	男	>50	金融	20	100%
 黃慧珠 代表法人：賴比瑞亞商 Tilisbury Investments Inc.)	董事	非執行董事 獨立性董事	中華民國	女	>50	非必需消費品、 資訊技術	2	100%
 郭進一	董事	執行董事	中華民國	男	>50	金融	2	100%
 曾國烈	獨立董事	非執行董事 獨立性董事	中華民國	男	>50	金融、房地產	5	100%
 方燕玲	獨立董事	非執行董事 獨立性董事	中華民國	女	>50	金融、資訊科 技、非必需消費 品、衛生保健	2	100%

註 1：董事符合外部獨立性評估為獨立性董事係採以下標準，董事需為非執行董事且下列 9 項指標需至少符合 4 項，其中前 3 項需至少符合 2 項：

- (1) 過去 1 年內，董事未任職本公司高階主管
- (2) 本年度董事及其家族成員未接受公司或任一母子公司任何付款逾 60,000 美元，但受美國 SEC 4200 條款允許者得不在此限
- (3) 本年度董事的家族成員未任職公司或任一母子公司的高階主管
- (4) 董事非公司或經營團隊的諮詢顧問，且與公司諮詢顧問沒有利害關係
- (5) 董事與公司主要顧客或供應商沒有利害關係
- (6) 董事與公司或經營團隊間沒有服務契約關係
- (7) 董事與主要受公司捐獻之非營利組織沒有利害關係
- (8) 過去 1 年內，董事未任職於公司外部查核機構或擔任合夥人
- (9) 董事與董事會獨立性運作無任何利益衝突

註 2：依據公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第 4 條規定，本公司獨立董事兼任其他公司獨立董事不得逾三家。

註 3：依據全球行業分類系統第一層級產業（GICS Level 1）進行董事產業經驗評估。

註 4：據本行《公司章程》規範，董事會會議平均出席率需達 80%，且欲修改《公司章程》時須先取得股東同意。

註 5：據台灣《公司法》規定，董事依法負有忠實義務與善良管理人之注意義務。其中，《公司法》第 193 條與第 200 條明定，董事如違反法令或公司章程，致使公司受有損害時，應對公司負損害賠償責任。該等責任屬於法律強制性規範，無法透過公司內部規章或章程予以限制或免除。本行無任何限制董事責任之相關條款或協議，故在公司治理架構中，董事責任不受限制。

董事多元與獨立性

本行設有「提名暨問責委員會」，所有董事候選人依公司法等相關法令規定之候選人提名制度，由提名暨問責委員會進行提名及資格審查，並由董事會決議通過後，提請股東會選任。本行於《公司治理實務守則》第 26 條明訂，董事會成員組成應考量多元化，兼任本行經理人之董事不宜逾董事席次三分之一，並就本身運作、營運型態及發展需求，擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- (1) 基本條件與價值：性別、年齡、國籍、種族及文化等
- (2) 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等

董事會整體具備之能力



本行董事普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並定期接受教育訓練，其內容涵蓋產業特定知識與環境、社會與治理等面向，確保董事具備管理組織重要衝擊相關之能力。本行 2025 年皆無擔任弱勢群體或特定利害關係人代表之情事，且獨立董事皆無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定之情事。董事外部獨立性評估資訊請參見本公司《董事獨立性聲明》。

董事利益迴避

為建立良好董事會治理制度，健全監督功能及強化管理機能，本行業已制定《董事會議事規則》，其中特別規範董事之利益迴避，針對董事自身或其代表之法人有利害關係者，要求其不得參與討論及表決，且應自行迴避，亦不得代理其他董事行使表決權，以期有效遏阻董事利用職權行使不當利益之輸送，妨害公司權益。2025 年本行董事會及常務董事會運作情形均良好，董事對有利害關係之議案均能依相關規定，進行迴避。

董事會酬勞政策

本行董事之酬勞係根據本行公司章程，每年度營業純益於完納一切稅捐並彌補以往年度虧損後，依法令規定提列法定盈餘公積¹，再依法令規定或視營運需求，提列或迴轉特別盈餘公積。如尚有盈餘則併同以前年度累積未分配盈餘，由董事會議定分配案，提出於股東常會請求承認。本行年度如有獲利，應以不超過當年度獲利狀況之千分之六分派董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應予彌補。

此外，董事會酬勞亦將考量董事會及董事個別績效評估結果，評估其對公司整體目標與任務之掌握、對公司營運之參與程度、內部控制等，其內涵包含本行在永續發展與 ESG（環境、社會、治理）相關目標與策略，以確保董事對本行永續風險之理解與監督之有效性。2025 年董事酬勞為新臺幣 4,550 萬元（不含兼任員工酬勞），提報 2026 年 3 月董事會決議。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升本行董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本行已訂定《董事會績效評估辦法》，除每年針對董事會、功能性委員會運作情形、以及董事會成員績效進行內部評估外，得每三年委由外部獨立機構或專家團隊進行評估。

¹ 法定盈餘公積已達資本總額時不在此限。

外部評估

本行依《董事會績效評估辦法》於 2021 年起每三年執行一次，由外部專業獨立機構或專家學者團隊執行之董事績效評估，以強化董監事治理，評估內容包含董事會之組成、指導、授權、監督、溝通、內部控制及風險管理、自律及其他如董事會會議、支援系統等。最近一次績效評估已於 2024 年完成，評估結果顯示於董事會下設置多項功能性委員會，逐步完善董事會治理架構。掛牌上市後陸續被納入多個以 ESG 為篩選條件之指數成份股、入榜公司治理 100 指數成份股、入選道瓊領先指數（DJBIC）世界指數及新興市場指數成份股等。近年面臨退休潮、潛在人才斷層及外部環境挑戰，董事會、提名暨問責委員會及薪資報酬委員會協同經營團隊積極推動高階經理人才培育與繼任計畫，發掘亮點人才，加速輪調以深耕並厚植人力資本，以利永續經營。本行將持續依據參考第三方獨立評估結果，精進改善董事會執行情形。

內部評估



本行 2025 年之董事績效評估結果如下，評估結果經提名暨問責委員會審議提報董事會及薪資報酬委員會，作為遴選或提名董事及訂定薪資報酬之參考依據。

評估項目	評量結果
董事會績效評估	良好
審計暨永續委員會	優異
薪資報酬委員會	優異
功能性委員會 績效評估	風險管理委員會 優異
提名暨問責委員會	良好
自有大樓重建委員會	良好
個別董事成員績效評估	良好



董事會績效
評估辦法

2.1.3 功能性委員會

目前本行董事會下設薪資報酬委員會、審計暨永續委員會、風險管理委員會、提名暨問責委員會與自有大樓重建規劃委員會，以有效發揮董事會職能，提升董事會決策品質。此外，本行已於 2024 年 11 月 15 日第 22 屆董事會第 3 次會議中通過，由審計暨永續委員會督導、審議永續發展事務，該委員會成員全部由獨立董事組成。

基準日：2025 年 12 月 31 日

委員會	職掌	組成成員與實際出席率	設置規範
薪資報酬委員會	- 協助董事會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構 - 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬 2025 年共召開 6 次會議	陳木在常務獨立董事 100% 曾國烈獨立董事 100% 黃慧珠董事 100%	薪資報酬委員會 組織規程 
審計暨永續委員會	- 公司財務報表之允當表達 - 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效 - 財務、會計或內部稽核主管之任免 - 公司內部控制之有效實施 - 公司遵循相關法令及規則 - 公司存在或潛在風險之管控 - 公司永續發展相關事項 2025 年共召開 9 次會議	陳木在常務獨立董事 100% 曾國烈獨立董事 100% 方燕玲獨立董事 100%	審計暨永續委員會 組織規程 
風險管理委員會	- 審查風險管理政策 - 審查風險管理策略，包含風險胃納及限額 - 審查各項風險管理機制及風險管理架構之妥適性，確保執行風險管理時具備足夠之資源與系統 - 審查管理階層定期提交之風險管理報告，包含信用風險、利率風險、市場風險、國家風險、作業風險、流動性風險、資本適足性管理、各項風險之壓力測試，以及衍生性商品交易之風險評估 - 審查新種業務之風險管理機制 - 審查國內外主管機關要求需呈報董事會之各項風險管理相關事項 2025 年共召開 4 次會議	邱怡仁董事 100% 曾國烈獨立董事 100% 方燕玲獨立董事 100%	風險管理委員會 組織規程 
提名暨問責委員會	- 審核及提名獨立董事候選人名單 - 參酌委任經理人（12 職等以上）所需之專業知識、技術及經驗等多元化背景之標準，據以審核委任經理人人選 - 進行委任經理人之績效評估並定期檢討接班人計畫 2025 年共召開 7 次會議	李慶言董事長 100% 榮康信副董事長 100% 陳木在常務獨立董事 100%	提名暨問責委員會 組織規程 
自有大樓重建規劃委員會	- 審議自有大樓重建等相關事宜 2025 年共召開 4 次會議	李慶言董事長 100% 榮康信副董事長 100% 陳木在常務獨立董事 100% 邱怡仁董事 100% 郭進一董事 100%	自有大樓重建規劃 委員會組織章程 

為健全本行董事及經理人薪資報酬制度，本行設置「薪資報酬委員會」，定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，並將所提建議提交董事會討論。有關董事及經理人之薪資及其他機制（例如：獎金、離職金、索回機制、退休福利等）依其對應之薪酬政策為準。

本行每年進行市場薪資調查，以確認經理人之固定薪資於市場之定位，並具市場競爭水準。經理人變動薪資依據本行《薪酬政策》、《薪酬管理辦法》、《員工酬勞分配辦法》及《員工服務待遇辦法》等辦理，其酬金之給付與經營績效具有相當關連性，評估項目含目標達成率、稅前純益、股東權益報酬率（ROE）、稅後每股盈餘（EPS）等財務指標，執行風險管理政策、客戶政策、內部控制及法令遵循等非財務指標，以及參考前述指標與同業表現之比較。

為強化公司治理，以及考量委任經理人之薪資報酬、經營績效與未來風險管理之密切連結性，並達留才之效，實行十二職等協理級以上委任經理人績效獎金之三成採遞延方式分三年發放，但有下列情事者，一部或全部之遞延獎金得不予發放：

- (1) 如有可歸責之不當情事，經董事會予以究責者，尚未發放之遞延獎金得一部或全部不予發放。
- (2) 不符合退休要件自請離職或解任者，尚未發放之遞延獎金全部不予發放。

註 2025 年總經理薪酬為員工薪酬中位數 12.04 倍；2024 年總經理薪酬為員工薪酬中位數 12.75 倍。

2.1.4 永續績效評估與薪酬

為能將永續發展深植於日常營運，本行建立獎酬與各績效指標之連結機制。依據《績效管理與發展辦法》，高階主管（協理級或以上主管）年度績效目標，分為工作目標（80%）、領導職能（20%）等二大類。在工作目標中，以平衡計分卡進行 KPI 管理，並包含永續策略目標，依職責於業務指標項下設定相關指標及權重，並將年度各永續小組目標一同納入。薪酬部分則依《薪酬管理辦法》按本行獲利及高階主管個人績效，核發年度績效獎金。

高階管理人績效評估與權重

指標與權重	指標說明
 工作目標 80%	
財務及業務績效	- 財務績效包含單位預算控管、年收益、稅前淨利等 - 業務績效依單位職責訂定，例如：放款市占率、客戶滿意度、完成系統建置等
ESG 年度目標執行（占比不低於 5%）	依據六大工作小組職責與上海商銀「永續策略目標規畫」，制定對應高階主管 KPI，包含數位金融創新、氣候治理、節能減碳、資訊安全、個人隱私、氣候情境分析與營運風險管理、職業健康與安全、員工培訓等（各工作小組永續發展目標請參考「1.2.3 永續發展策略目標規畫」）
學習成長指標	強化人員專業職能，提升人員競爭能力，取得外語、金融、資訊、數位金融等相關專業證照
內部控制	包含各單位自行查核結果、風險控管，單位內部作業風險事件等
 領導職能 20%	
	評核構面包含：激勵領導、卓越創新、當責態度、敏銳洞察、價值服務

總經理與執行副總短期績效目標與 ESG 連結

(* 為年度重大主題)

對應永續議題	指標項目	權數 (%)
永續金融 *	客戶構面 綠色授信及綠色投資金額較上年成長 15%。	2
客戶關係與公平待客	客戶構面 金管會年度公平待客原則評核前 25% 表現優良業者。	2
數位金融與服務創新 *	流程構面 完成人工智慧技術 (AI) 之應用場景不低於 5 項、提高數位金融交易比重至不低於 85%。	3
氣候策略與管理 * 綠色營運與淨零行動 *	財務構面 如期完成「氣候暨自然環境管理報告書」及「永續報告書」並上傳官網；綠電使用量占全行用電比 12%。	5
	流程構面 依主管機關排程如期完成溫室氣體盤查、查證與揭露、導入 IFRS S1 及 S2 永續揭露準則。	2
	流程構面 依本行遞交 SBT 減碳目標，如期執行減碳路徑。	2
	流程構面 能資源減量目標：每單位營收（個體淨收益）溫室氣體排放量（範疇 1 及 2）較 2020 年減少 3%。溫室氣體排放量（範疇 1 及 2）絕對量較 2020 年減少 4%。	2
職場健康與安全 員工培訓與職涯發展	學習成長構面 依據策略主軸及營運目標，重點培育未來 3 到 5 年所需之關鍵人才，包含國際金融、數位金融、永續金融、資訊科技、AI 及各線行銷才各 30 名。	2
	學習成長構面 塑造健康職場環境，完成員工敬業度與滿意度調查，以優化員工工作體驗。	2
法令遵循 * 資訊安全 * 隱私資料保護 *	內部控制構面 全年未發生重大防制洗錢缺失與資訊安全事件。	4
短期績效目標與 ESG 連結占比合計		26

總經理與高階管理人員持有股數與薪資比

2025 年底本行總經理持有上海商銀股數為 1,142,135 股，持股市值為薪資的 5.92 倍；執行副總經理持有上海商銀股數為 700,000 股，持股市值為薪資的 6.53 倍；資深副總經理持有上海商銀股數為 788,251，持股市值為薪資的 7.36 倍。

註 比率計算方式為（持有股數 * 2025 年底最後交易日收盤價為 NTD 40.6）／基本薪資。

2.1.5 設置公司治理主管

為有效協助董事會成員掌握其行使職務所需之必要資訊，確保董事會能夠更有效率發揮應有職能，本行由董事會秘書室單位主管擔任公司治理主管，作為本行負責公司治理相關事務之最高主管，並訂定處理董事要求事項之標準作業程序，建立完整作業流程。2025 年持續協助提供董事法令資訊，並推動董事績效評估作業，安排所有董事持續進行公司治理課程進修。

2025 年所有董事均完成 30 小時以上之內外部進修課程，全體董事共 380 小時進修課程，平均每位董事進修時數為 42 小時，課程面向涵蓋國際永續及金融發展趨勢、FinTech 金融科技、人工智慧、碳費、影響力投資與 SDGs 實踐等多元議題。本行亦將董事專業與進修納入績效評估結果，以持續精進董事專業，優化及發揮董事監理職能。

2.2 誠信經營

本行秉持誠信經營，除嚴格遵循各項法規，也持續精進相關制度與流程。為強化誠信經營文化，本行訂定《誠信經營守則》、《道德行為準則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，具體規範本行人員於執行業務時應注意之事項，嚴格要求經營管理團隊及員工需遵守誠信經營相關規範，包含禁止收受不當利益、貪腐行為、不當慈善捐贈及禁止不當政治獻金等，相關規範與捐贈金額皆公開揭露，讓大眾可自由點閱。此外，透過教育訓練與宣導，以及徹底落實內部控制三道防線，持續提升資訊揭露之充分性及透明度、精進內部控制及稽核制度，將誠信經營內化為企業文化，以提升外部利害關係人之信賴，由董事會秘書室定期進行誠信經營遵循情形評估，並定期向董事會報告評估結果。

辦法名稱					
道德行為準則	誠信經營守則	誠信經營作業程序及行為指南	對外捐贈管理辦法	防範內線交易管理辦法	
主要內容 ● 防止利益衝突 ● 避免圖私利之機會 ● 保密責任 ● 公平交易 ● 保護並適當使用公司資產 ● 遵循法令規章 ● 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為 ● 懲戒措施	● 禁止收受不當利益、貪腐行為與不當慈善捐贈 ● 禁止不當政治獻金 ● 保護營業秘密 ● 禁止不公平競爭 ● 維護消費者權益 ● 檢舉制度 ● 風險評估	● 收受任何形式利益之作業辦法 ● 貪腐、賄賂、不誠信行為檢舉辦法 ● 政治獻金作業辦法 ● 慈善捐贈作業程序	● 對外捐贈金額、管理權限分層	● 內線交易規範對象 ● 內線交易情形 ● 事件處理權責單位 ● 違規處理	



檢舉案件處理程序

本行針對誠信經營訂有《處理檢舉案件作業辦法》，鼓勵員工檢舉具體違法情事，並將盡全力保護檢舉人，包括其個人資料之保密及使其權益不受影響，由法令遵循處擔任受理及調查檢舉案件之專責單位，於接獲案件時，得請相關單位或洽請總稽核指派稽核人員負責辦理調查，案件處理流程如下：

由法遵處就已受理之檢舉案件自行調查，或洽相關單位啟動調查並進行回報



調查報告應送交「檢舉案件審議委員會」審議。檢舉案件涉及董事或副總經理以上之管理階層者，應另呈報獨立董事，並陳報至審計暨永續委員會複審



由法遵處將案件情形及處理改善方式報告董事會



由專責單位負責通知檢舉人

註：「已受理之檢舉案件」係指依本行《處理檢舉案件作業辦法》之規定，應予受理之檢舉案件。

檢舉受理方式與管道

受理信箱 | compliance@scsb.com.tw

專線電話 | (02) 6618-9952

書面郵寄地址 | 臺北市中山區民權東路一段 2 號，收件人請註明「總機構法令遵循主管」

詳本行受理檢舉方式及管道 | <https://www.scsb.com.tw/content/about/about21.html>

2.2.1 誠信經營管理

本行對於違反法規規範、道德行為準則與誠信經營守則等內部工作規則採取零容忍政策。2025 年透過本行檢舉管道接獲檢舉案件共 17 件，其中有 8 件非屬本行「處理檢舉案件作業辦法」所規定案件範圍，故轉請業務權責單位處理，有 6 件因未補正相關資訊或僅為訊息傳達，或表示撤回等情事而未受理，經受理之案件共 3 件。

此外，2025 年無因檢舉而獲悉的事件，無涉及利益衝突、客戶隱私資訊外洩、洗錢與內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場之相關法律訴訟及裁罰。2025 年度發生 1 件貪腐或賄賂相關事件，相關案件說明請參閱「2.3.1 法令遵循風險評估流程」。

2.2.2 誠信經營訓練及溝通

本行以誠信經營為穩健治理之基礎，為確保員工理解反貪腐相關規範，除透過行內訊息、單位主管以及全行性之通告，亦透過早會、誠信經營守則注意事項等管道對員工進行宣導，宣導範圍涵蓋全行 100% 員工；針對董事會成員，本行亦全數透過公司治理論壇進行反貪腐相關溝通，此外，本行每年度也依員工職級、業務類型並排除部分人員（例如視障人員以口頭溝通宣導替代訓練課程）等規劃反貪腐教育訓練課程，2025 年辦理情形如下：

涵蓋地區	課程對象	應接受相關課程人數	受訓人數	受訓人數占該類別課程對象比例
臺灣、香港、越南、新加坡、中國（無錫）、泰國、柬埔寨、印尼	非主管員工	2,499	2,499	100%
	主管員工	372	372	100%
	董事	9	9	100%

註 以 2025 年底上海商銀在職員工進行統計；主管員工做教育訓練人數計算包含總經理。

工作者群體	涵蓋率 (%)	書面／電子簽訂聲明書 (%)	提供教育訓練 (%)
員工	100	100	100
承包商／供應商／服務提供者	100	100	100
子公司	100	100	100

2.3 法令遵循

本行遵循政府政策與相關法令規定辦理業務，設有隸屬於總經理之法令遵循處，負責法令遵循制度之規劃與管理，並指派高階主管擔任總機構法令遵循主管，綜理法令遵循事務，每半年向董事會及審計暨永續委員會報告法令遵循執行情形，內容並涵蓋對各單位就法令遵循之重大缺失或弊端之原因分析、可能影響及提出改善建議。

另法令遵循處下設專責之「防制洗錢及打擊資恐中心」，負責防制洗錢與打擊資恐制度之規畫、管理及執行，並指派總機構法令遵循主管擔任專責主管，至少每半年向董事會及審計暨永續委員會報告執行情形。

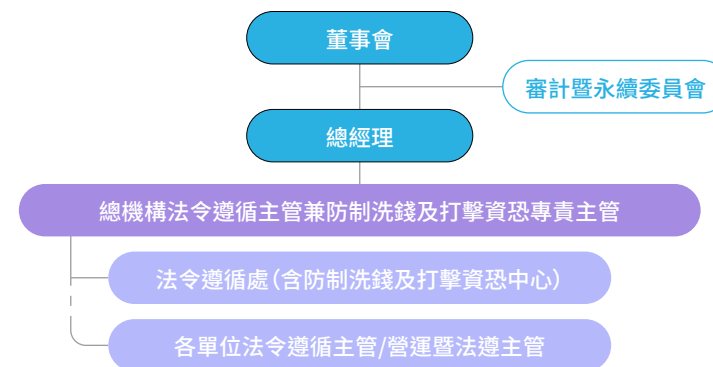
法令遵循架構圖

本行近兩年皆未發生違反產品與服務之資訊與標示或行銷傳播相關規定之情事。金融業為特許行業，由主管機關高度監理，針對主管機關之法令變動與要求，需積極採取適當之行動，避免造成違法缺失而遭主管機關裁罰，影響公司形象及業務推展。本行《法令遵循政策》（以下稱「本政策」）規定法令遵循非僅係法令遵循單位或從事法令遵循事務人員之責任，更是本行所有人員之責任，每位人員應共同執行和貫徹落實法令遵循，主動發現和揭露法令遵循風險問題，主動改進相關的業務政策、業務手冊和作業規範，主動對所發現的違反法令遵循行為採取改善措施，以有效落實法令遵循管理。同時，法令遵循處持續蒐集最新法令，透過「法令新訊」系統傳送相關單位，由該等單位配合法令異動，修訂相關業務規章及手冊，法令遵循處並運用該系統追蹤管理，以確認各項作業及管理規章適時更新。

本行於全行各單位均設有法令遵循主管（於國內營業單位稱為「營運暨法遵主管」），負責法令宣導及法令遵循作業之執行。法令遵循處除督導各單位法令遵循主管落實相關規範之導入與實施外，每季並安排相關訓練課程，持續對各單位法令遵循主管進行法規宣導及訓練。

各單位每半年均進行法令遵循自評工作，協助與促使員工對法令之認知與遵循，法令遵循處另不定期辦理特定書面查核，加強各單位法令遵循之認知與落實執行，每月請海外分行就法令遵循、防制洗錢及打擊資恐作業執行情形彙報，每季與海外分行法令遵循主管進行溝通會議，加強與海外分行之溝通及督導。此外，每季由子行彙報法令遵循作業執行情形，每月與香港子行進行之合規溝通會議，加強合規議題之雙向溝通。

本行為落實法令遵循制度，業於 2011 年經董事會通過訂定《法令遵循政策》，並定期檢視相關內容，跟進主管機關之監理規定，適時更新相關規範內容；法令遵循處並依本行《法令遵循制度辦法》之規定，每年編寫年度法令遵循計畫經總經理核定後，按計畫執行。又本行重視永續發展議題，除已於《法令遵循政策》中明文揭示董事會、高階管理階層及本行所有人員從事一切經營活動，均應秉持誠信原則，遵循營運處所所在地的法令及本行永續發展政策，落實執行本行法令遵循制度各項具體措施，以建立全行法令遵循文化並實踐永續金融發展，另已將實踐永續金融發展列入年度法令遵循計畫，包括訂定相關法令遵循自評事項及不定期對相關單位進行法令遵循特定事項書面查核，以期檢核確認作業流程或相關控管機制之永續金融發展相關規範情形落實。



2.3.1 法令遵循風險評估流程

本行法令遵循風險管理及監督作業流程概述如下：

- (1) 法令遵循處配合法令變動蒐集及盤點相關法令規範，建置法令遵循風險管理之法規資料檔案，並由相關單位就法規資料庫內容之新增或調整建議，通報法令遵循處執行法令遵循資料檔案之更新。
- (2) 法令遵循處依據本行《法令遵循風險管理及監督架構作業準則》，參酌主管機關金融檢查重點、本國銀行主要檢查缺失、同業裁罰案例及本行內、外部金檢缺失等，綜合評估篩選管理議題，並建立各單位之法令遵循風險自評問卷以執行法令遵循風險自評。
- (3) 法令遵循風險自評結果倘為潛在中高風險以及潛在高風險者，由自評單位提出改善措施，法令遵循處追蹤後續改善情形。
- (4) 法令遵循處彙整各單位自評結果後，整合其他客觀評估因素（如法令遵循資料庫維護情形、該業務法令遵循缺失或風險事件等），執行法令遵循評核程序。
- (5) 法令遵循評核結果為高風險，或法令遵循評核結果與法令遵循風險自評結果有重大差異者，啟動法令遵循測試程序，測試結果為可接受或不佳之單位，應提出改善計畫，如法令遵循處認有強化之需要者，得要求重新擬定或修改內容，後續並追蹤其改善計畫之執行情形。



法令遵循事件管理

2025 年本行因前行員挪用款項及員工異常行為管理機制所涉缺失，經主管機關核處新臺幣 1,200 萬元罰鍰，已就主管機關裁罰所提缺失事項及其他監理要求，由權責單位持續研議規畫改善措施。

2.3.2 洗錢防制

為加強對於防制洗錢及打擊資恐、銀行內控與法令遵循的要求，本行已訂定集團防制洗錢政策、程序，董事會於法令遵循處之下設立專責之「防制洗錢及打擊資恐中心」及專責主管，同時也設立跨部門之「防制洗錢及打擊資恐委員會」，於全行各單位設置防制洗錢及打擊資恐之督導主管，建置由上到下層層管理體制，每年並委託外部獨立查核單位進行「防制洗錢及打擊資恐專案查核」。

此外，本行為強化全行防阻詐效能，增設「防阻詐委員會」，並自 2025 年起每季召開跨部門會議，檢視並研議強化全行防阻詐效能。

跨部門單位 第三道防線	專責單位 第二道防線	全行各營業單位 第一道防線
● 內部稽核 ● 外部獨立單位	● 防制洗錢及打擊資恐中心 ● 各業務管理部門	● 營業單位 ● 各業務管理部門

本行防制洗錢及打擊資恐落實三道防線，第一道防線由營業單位進行（專屬事業部業務則由該事業部進行），辦理客戶與交易審查、自行查核，第二道防線由防制洗錢及打擊資恐中心（專責單位）及各業務管理部門進行督導，除進行防制洗錢及打擊資恐業務規劃、營業單位表徵交易之集中審查及 STR 之申報外，尚對營業單位進行作業抽查及考核（營業單位及其法令遵循主管 KPI 項目中均包含防制洗錢及打擊資恐項目），第三道防線由本行內部稽核依規查核，以及外部獨立單位每年至少辦理一次之第三方查核。總行防制洗錢及打擊資恐中心主管與各分行主管會於每季法令遵循會議上討論防制洗錢及打擊資恐議題，若各營業單位有防制洗錢及打擊資恐執行上之疑難，亦可透過本行內部諮詢單向防制洗錢及打擊資恐中心提出，透過內部諮詢系統的建立，強化三道防線運作之有效性與各道防線間溝通。

此外，為提升防制洗錢及打擊資恐作業之有效性及效率，本行逐步加強法令遵循科技（RegTech）技術之應用，用於客戶審查（CDD）、定期審查、交易監控、表徵閾值（Threshold）校準等作業，以提升效率並降低人力負擔。例如：

- (1) 開發與利用 API 技術自動到政府官方網站蒐集股權結構複雜法人客戶之股權結構並系統計算自然人最終持股股份，以辨識最終受益人；利用 API 介接商工網站有關公司營運狀況（營業中、停業歇業、解散清算 ... 等）、同一地址多家公司登記、同一負責人擔任多家公司負責人等相關資訊。
- (2) 參與公部門－集保公司 CTP 平臺系統優化專案開發，新增多層股權資料可透過 API（應用程式介面）即時／批次下載功能，提升本國股權資料之運用，有效協助防制洗錢作業複雜股權結構之實質受益人辨識。
- (3) 建置鷹眼預警模型，偵測疑似不法異常交易，及時防阻詐。
- (4) 加強預先防範詐欺之管控，例如加強申請自動化設備約轉限額調整之審核措施、針對較易被盜用的外籍移工帳戶、久未往來帳戶加強管控等。
- (5) 建置「防制洗錢表徵參數分析系統」進行參數調校及優化。

本行在執行有關打擊犯罪相關管理措施方面簡述如下：

本行已依金融機構防制洗錢辦法規範實體及非實體客戶盡職審查政策及程序，包含：

- 以可靠、獨立來源之文件、資料或資訊，辨識及驗證客戶身分，並保存該身分證明文件影本或予以記錄
- 對於由代理人辦理者，應確實查證代理之事實，並以可靠、獨立來源之文件、資料或資訊，辨識及驗證代理人身分，並保存該身分證明文件影本或予以記錄
- 辨識客戶實質受益人，並以合理措施驗證其身分，包括使用可靠來源之資料或資訊
- 確認客戶身分措施，應包括瞭解業務關係之目的與性質，並視情形取得相關資訊

資料庫中相關反恐名單、制裁名單依發布機關更新而更新，每日對既有客戶進行相關反恐名單、制裁名單等跑批檢視，確認既有客戶是否有命中任何資恐或制裁名單，另由 AML 中心對聯合國制裁名單或 OFAC 制裁名單亦會做即時性及完整性之檢測，確保資料廠商最遲於兩個工作日內更新名單，並維持資料庫完整性。

本行就客戶之地域、客戶、產品及服務、交易或支付管道等面向計算客戶風險分數，並產生風險等級（分高、中、低三級），以 RBA 精神對不同風險等級客戶進行相對應之管控措施。有關針對重要性政治人物的客戶，皆須經加強盡職調查（EDD），且須由較高階主管進行簽核始可往來。所有高風險客戶也須由較高階主管進行簽核始可往來，以及接受一年一次的定期審查和更嚴格的交易監控門檻措施。

辦理客戶開戶、臨櫃交易或處理本行 AML 作業系統疑似表徵案件發現有異常經研判為洗錢、資恐 / 資武擴、涉詐等高風險案件時，不論交易金額多寡、交易是否完成，皆會送法令遵循處專責主管核定後，向法務部調查局進行疑似洗錢交易（STR）申報作業。

參加警政署刑事警察局「鷹眼識詐聯盟」專案，建置金融詐騙偵測暨預警機制（鷹眼模型），以利提早識別可疑帳戶，提升行員識詐阻詐能力，遏止人頭帳戶詐騙。此外，由 AML 中心及營業單位對民眾及客戶直接進行防詐教育宣導（2025 年共對客戶舉辦 158 場防詐訓練、宣導，參與人數共達 3,691 人），冀從教育民眾及客戶之識詐做起，降低受騙機率守護民眾及客戶資產安全，宣導活動頗受好評。

防制洗錢及打擊資恐教育訓練

為持續加強員工對防制洗錢與打擊資恐之認知，本行於 2025 年共計有 102 場次、共約 388 小時之反洗錢與打擊資恐相關教育訓練。本行為塑造重視防制洗錢與打擊資恐之文化，更進一步補助員工取得 CAMS 國際反洗錢師或參與國內由金管會認可機構辦理之「防制洗錢與打擊資恐專業人員」測驗，另外透過 E-LEARNING 及利用早會以主題分享方式進行防制洗錢及打擊資恐的教育訓練，2025 年共開設早會系列課程 16 場次（自 2017 年 5 月至 2025 年底共達 165 場次），要求全員皆須參與課程。

此外，本行也積極鼓勵員工接受防制洗錢及打擊資恐取得專業證照及通過測驗，2025 年具防制洗錢及打擊資恐專業證照或通過相關測驗之人數如下：

項目	人數
國際反洗錢師資格認證（CAMS）	229 人
防制洗錢與打擊資恐專業人員測驗	1,227 人



專欄 | 🔍

將防制洗錢及打擊資恐文化植入本行 DNA

本行持續推廣防制洗錢及打擊資恐之教育訓練，除法令規定相關人員應進行之課程外，對全行法令遵循主管、各線 RM 業務人員及全行人員以各種實體課程、E-LEARNING、測驗及會議分享等方式進行防制洗錢及打擊資恐教育訓練，且定期更新課程內容，並針對不同對象施以不同之教育訓練題材，亦邀請外部專家於本行法令遵循季會進行演講，並針對法令遵循主管有額外 6 小時之外部訓練，與國際最新防制洗錢及打擊資恐趨勢接軌，以打造本行反洗錢與打擊資恐文化，並已取得相當之成效：

❖ 持續推動防制洗錢及打擊資恐學堂教育

不定時利用各單位早會會議舉辦「防制洗錢及打擊資恐學堂」，由防制洗錢中心製作教材、設定議題，由各單位法令遵循主管（即防制洗錢及打擊資恐之督導主管）帶領行員進行與防制洗錢及打擊資恐與防阻詐相關案例、觀念之分享。自 2017 年起至 2025 年共計推出 165 堂「防制洗錢及打擊資恐學堂」，內容涵蓋洗錢、資恐、詐欺、法治觀念等主題，並仍持續進行。

❖ E-LEARNING

每年由防制洗錢及打擊資恐中心錄製不同訓練教材，全體行員接受訓練及課後測驗，驗收訓練成果。

❖ 鼓勵與輔導 CAMS 國際防制洗錢及打擊資恐證照

為提升行員防制洗錢專業與國際標準接軌，本行鼓勵與補助行員參加 CAMS 國際證照考試，並由防制洗錢中心擔任講師進行課程輔導，截至 2025 年計有 229 人考取 CAMS，約占上海商銀員工人數 7.95%

❖ 輔導國內防制洗錢及打擊資恐專業資格測驗

鼓勵員工對 AML 法規之認知，輔導行員參加國內防制洗錢及打擊資恐專業資格測驗，累計至 2025 年底共計 1,227 人取得資格，約占上海商銀員工人數 42.60%

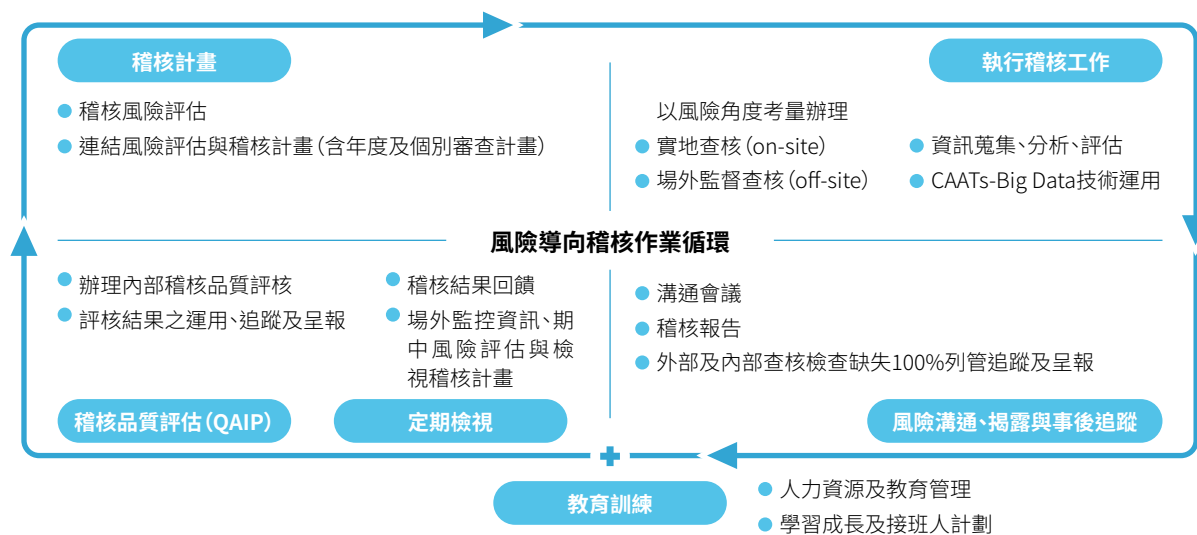
2.3.3 內部稽核

本行實施風險導向稽核制度，針對風險評估結果規劃內部稽核計畫並執行，風險導向之內部稽核機制說明如下：

風險導向之內部稽核機制

本行採行風險導向內部稽核機制，每年至少進行一次風險評估，依風險特性、內部控制與稽核執行情形，配合稽核資源人力，於每會計年度終了前，依風險評估結果及法令規定項目，擬訂次一年度之稽核計畫，呈審計暨永續委員會及董事會核准，並依規向主管機關申報，以為執行依據。針對受查主體風險之高中低，實施差異化檢查，並依實際狀況定期檢視調整之，其重點為聚焦重要風險，將稽核資源做有效配置，以協助本行完善內部控制制度及強健經營體質。進行內部稽核品質自我評核，評核結果運用於持續改善稽核活動。

有鑑於本年度發生行員挪用客戶款項或公款等違規行為，本行已對於工作規則與行員誠信行為的遵守加強宣導，推動員工誠信文化及道德行為，落實品德操守考核，並加強帳戶交易監控之審查作業，以符合本行誠信經營相關規定。



全年度實際查核國內外所有營業、管理及後勤支援單位、國外子行、子公司、國外辦事處、本行轉投資之國外控股公司，查核涵蓋率為 100%。2025 年合計全年度共對所有單位各項查核共 191 次，稽核結果皆無重大違規事項。

稽核查核制度

高風險	1 年 2 次	一般查核 + 專案查核	無重大違規事項
中風險	1 年 1 次	一般查核	
低風險	1.5 年 1 次	一般查核	
國外辦事處	1 年 1 次	表報稽核	
國內外子公司	1 年 2 次	財務、風險管理及法令遵循專案查核／表報稽核	
國外子行	1 年 1 次	一般查核	
主管機關函示辦理及檢舉案件調查	不定期	專案查核	

稽核人員取得相關管理證照情形

項目	累計取得人數
國際內部稽核師 (CIA)	3 人
國際金融稽核師 (CFSA)	3 人
國際電腦稽核師 (CISA)	1 人
內控自評師 (CCSA)	1 人
BS 10012 個人資訊管理系統主導稽核員	1 人
BS 7799 主導稽核人員考試合格	1 人
證券分析師	1 人
國際反洗錢師 (CAMS)	14 人
銀行內部控制與內部稽核測驗合格	38 人

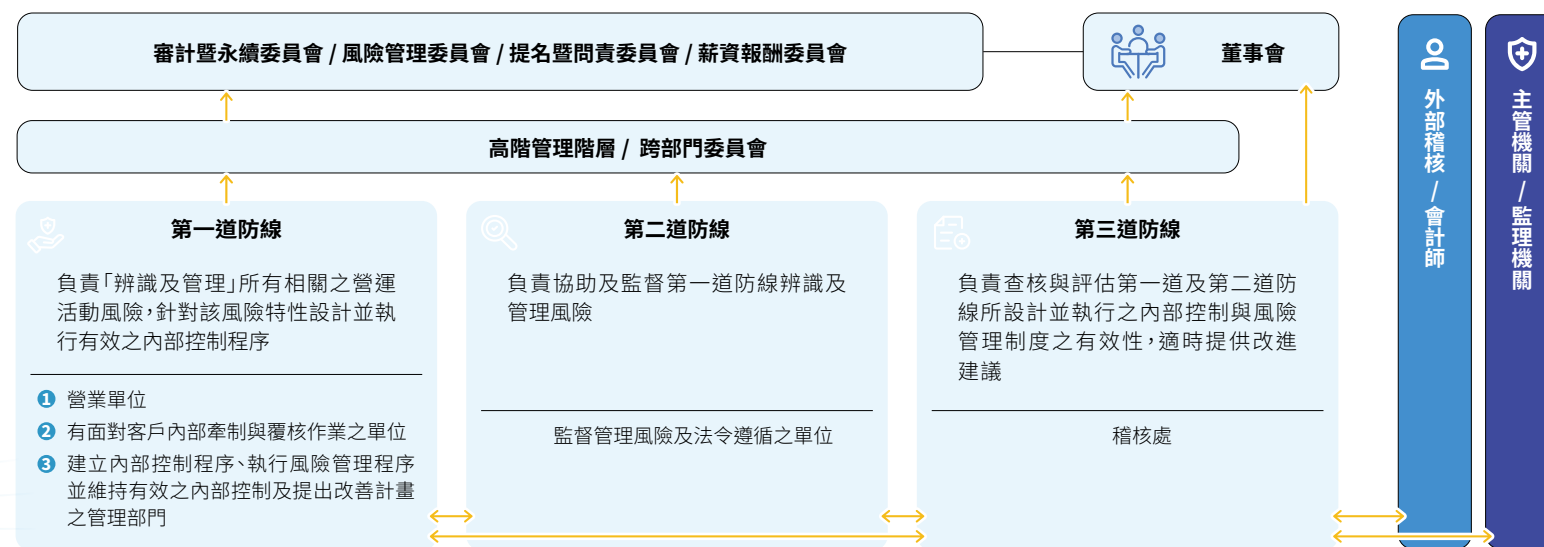
2.4 風險管理

2.4.1 風險管控

本行風險管理組織架構係以董事會為最高決策單位，且每年需接受至少 6 小時數之風險課程，包括防制洗錢、反貪腐、資訊安全等風險管控議題。其下設置風險管理委員會統籌全行風險管理，並於總經理下設風險管理處，負責建立全行性風險管理機制，獨立行使全行風險管理之職權。各權責單位視其規模及重要性、複雜度設置風險管理人員，負責執行各權責單位之風險管理。此外，總經理下另設置授信審議委員會及投資審議委員會分別負責授信風險管理與投資風險管理。

為將風險管理指標納入財務激勵措施，本行亦對高階管理人員與一般員工分別訂定不同風險管理績效指標，將風險管理文化厚植於全體員工日常營運業務中。

風險控管三道防線



內／外部稽核

(1) 內部稽核 | 本行已建立內部稽核、自行查核、法令遵循及風險管理機制，以維持有效適當之內部控制制度運作。詳細內部稽核資訊請詳「2.3.3 內部稽核」。

(2) 外部稽核 | 本行依法定監理機制，每二年接受主管機關一次一般業務檢查，並配合辦理不定期之專案檢查，相關風險管理流程及資本適足性評估結果，均納入主管機關之審視與查核範圍。此外，本行財務報表由簽證會計師進行查核，每年委託會計師辦理內部控制制度查核。

董事風險管理教育訓練

2025 年，本行董事會由 9 位董事組成，全體董事均接受 42.2 小時以上的風險教育訓練，課程內容如下：

受訓課程名稱	受訓總人數	受訓總時數
課程對象：全體董事		
永續公司治理論壇 - 人工智慧發展趨勢下銀行業如何掌握商機並強化公司治理	9	27 小時
永續公司治理論壇 - 從碳費開徵，探討 "E"SG 新趨勢	9	27 小時
2025 防制洗錢及打擊資恐 e-learning- 全行調訓	9	13.5 小時
2025 個資法遵研習 - 全行調訓	9	27 小時
2025-1 常見網路攻擊與社交工程認知教育訓練 - 全行調訓	9	9 小時
2025-2 供應商與新興技術之風險管理 - 全行調訓	9	4.5 小時
2025-3 金融業數位轉型機會與物聯網資安風險挑戰 - 全行調訓	9	10.8 小時
2025-4 資訊安全認知教育訓練 - 全行調訓	9	27 小時
2025 年智慧財產保護認知及防護管理教育訓練課程 - 全行調訓	9	9 小時
2025 金融友善服務措施 - 全行調訓	9	18 小時
2025 金融服務業公平待客原則 - 全行調訓	9	33.3 小時
水融資 - 水資源循環與利用 - 全行調訓	9	13.5 小時
企業永續之公司治理講堂 - 短線與內線交易注意事項宣導 - 全行經理級以上人員調訓	9	9 小時
企業永續之公司治理講堂 - 誠信是我們的價值 - 全行調訓	9	13.5 小時
防制詐欺規管措施及法令補強沿革 - 全行調訓	9	9 小時
性騷擾防治與執行職務遭受不法侵害之預防 (進階)	9	9 小時
性騷擾防治與執行職務遭受不法侵害之預防 - 全行調訓	9	18 小時
金融業臨櫃阻詐宣導 - 全行調訓	9	9 小時
從誠信經營者看檢舉制度的有效性 - 全行調訓	9	9 小時
碳經濟與金融業授信的實務解析 - 全行調訓	9	13.5 小時

受訓課程名稱	受訓總人數	受訓總時數
課程對象：董事		
亞資高階論壇；公司治理下的高資產財富管理策略監督與卓越治理	4	12 小時
地緣政治下資安治理及管理	2	6 小時
當前全球經濟情勢與川普新政的效應	2	6 小時
(IFRSs 新知) IFRS18 與 IFRS9 修正之影響	1	3 小時
AI+ESG: 企業創新與永續轉型的必修課	1	3 小時
HKIB Annual Banking Conference 2025	1	5.5 小時
防範內線交易宣導會	1	3 小時
亞資高階研習會：高資產財富管理趨勢、策略轉型與案例研討	1	3.5 小時
取處、資貸及背保之準則簡介與常見問題	1	3 小時
信託業督導人員在職研習班	1	6 小時
洗錢防制新興金融犯罪趨勢、案例及防範因應	1	3 小時
面對數位浪潮企業如何優化創新智財管理連結永續治理	1	3 小時
家族傳承所面臨的稅負挑戰與因應	1	3 小時
準備迎接 IFRS18- 財務績效表達之重大變革	1	3 小時
董事會如何因應 12 個 ESG 風險議題	1	3 小時
董事會議怎麼議？上市櫃公司董事會議事運作常見缺失實務分享	1	3 小時
金融保險業 - 辦公室人因工程危害與預防 - 全行調訓	1	1 小時
資料治理高階主管暨全行講座 - 全行調訓	1	0.5 小時

本行針對風管處人員進行各項內、外部教育訓練，課程內容包含：永續責任金融、氣候風險管理、信用風險、作業風險、流動性風險、市場風險等風險管理課程。此外，針對全行員工亦安排各項風險相關課程訓練，2025 年訓練結果如下：

受訓課程類別	對象	上課人數	平均上課時數
防制洗錢	課程期間全體在職人員	2,868 人	5.24 小時
反貪腐	課程期間全體在職人員	2,856 人	0.99 小時
資訊安全	課程期間全體在職人員	2,871 人	5.96 小時

風險管理績效指標

本行風險管理單位主管與員工皆設立對應的風險相關 KPI 與權重，透過財務激勵措施強化本行風險管理。下表為本行風險管理處協理之 2025 年風險相關 KPI 摘錄：

對應 ESG 風險	2025 工作目標摘要	權數 (%)
市場風險	● 執行全行交易部位及損益監控。必要時會簽相關單位提醒，並定期將管理結果呈報層峰，供決策參考。	4
作業風險	● 針對金檢重點業務啟動 RCSA 流程檢視，並更新既有之流程至少 120 項。 ● 加強風險管控，單位內部作業風險事件為零。 ● 遵循 CRS 及 FATCA 法案，於法定期限內完成台灣及國外分行既有客戶盡職審查與申報作業。	14
信用風險	● 配合海外分行新 e-loan 系統建置與實施，建置海外分行評等系統，並協助海外分行優化評等流程，預期第一季完成系統建置，並逐步上線推行。	3
國家風險	● 為因應美國政治經濟情勢影響，加強本行高風險國家、產業及集團控管，定期檢視各國相關財務指標，並檢視企金及個金授信資產，分析問題資產之國家、產業及企業，並適時動態監控及提出早期預警，留存紀錄備查。	3
氣候風險	● 完成氣候暨自然環境管理報告書並上傳官網。 ● 擬定本集團「科學基礎減量目標 (SBTi)」減碳路徑計畫，定期追蹤本集團議合及 SBT 減碳目標執行情形。 ● 引領各事業部及香港子行進行投融資碳盤查，並配合全行策略目標推動投融資減碳及脫碳計畫。 ● 依風管處權責填覆氣候及自然環境風險相關外部問卷及評鑑。 ● 協助事業部建置本行投融資相關氣候資料庫。	11
其他	● 2025 年資本適足性之管理目標為不低於 CAR 13%、Tier1 11%、CET1 10%。 ● 能資源減量目標：每單位營收（個體淨收益）溫室氣體排放量（範疇 1 及 2）較 2020 年減少 3%。溫室氣體排放量（範疇 1 及 2）絕對量較 2020 年減少 4%。 ● 提升本行風險評等，強化重點單位之關鍵風險指標 (KRI) 及經營風險指標建立或修訂。	9



2.4.2 風險鑑別與因應

本行已制定《**風險管理政策**》，建立完整風險鑑別與因應流程，針對市場、信用、國家、作業、資產負債及氣候變遷等重要風險項目進行管控，並納入國際 ESG 趨勢及年度永續重大性分析結果，訂定相關風險辨識流程，研擬本行針對新興風險之因應、抵減措施或監控機制，盡力降低風險發生機率或對本行可能之衝擊。

新興風險辨識流程



風險胃納

風險胃納為本行在達到自身策略目標和商業計畫的過程中，所願意承受的風險水準和樣態，並在此基礎上建立風險管理與量化程序，並設定質化的聲明及量化的額度。除每年依據年度營運目標及考量本行及子行之法定資本適足比率規定、財務預算、業務規劃、過去限額使用率等因素，以定風險胃納及各項限額，並提報風險管理委員會及董事會討論。

另外，本行考量各子公司的業務組合、業務規模及資本規模等，合理分配各項限額，確保其能承擔各類風險後，並將監控結果，納入風險管理執行報告，提報每季之風險管理委員會及董事會報告。

風險類型	風險胃納及限額說明	減緩措施與監控機制
資本適足限額	- 依本行資本適足性管理準則內部監控比率，普通股權益比率高於 10%、第一類資本比率高於 11%、資本適足率高於 12%。 - 依本行 2026-2030 五年期計畫，資本適足率 14.5% 以上，普通股權益第一類資本比率維持 11% 以上。	- 風險管理處每月計算資本適足率，並呈報資產負債管理委員會與總經理。 - 每季執行壓力測試，評估在壓力情境下損失承擔能力與資本適足性，並呈報風險管理委員會及董事會。 - 本行資本等級經計算或評估，若預估未來兩年內達內部監控比率之紅、黃色警示區間時，風險管理處應分析原因後提出相關建議，向資產負債管理委員會提案討論，於資產負債管理委員會做成決議後辦理。而會議討論結果應詳實記錄，並追蹤後續執行情形，嗣後向風險管理委員會報告。
集團信用風險	本行及子公司集團信用風險管理： - 對同一關係戶之集團授信信用風險總限額為合併淨值之 15%。 - 本行及子行所承作國家風險限額：美國國家風險限額為合併淨值之 80%、中國國家風險限額為合併淨值之 60%、英國國家風險限額為合併淨值之 40%。 - 承作之產業中，不動產業限額不得超過合併淨值 1.5 倍。	- 風險管理處負責彙整本行與子公司整體集團授信信用風險管理資訊，每月呈報資產負債管理委員會、每季呈報風險管理委員會、董事會等管理階層，並負責監控執行情形。 - 預警值 若本行及子公司對同一關係戶擔保與無擔保授信合計逾合併淨值之 10%，或無擔保授信合計逾合併淨值之 6%，以及本行及子銀行國家及產業風險限額使用率逾 8 成時，由風險管理處每季彙整相關資訊，並擬定因應措施，呈報董事會。

新興商品與服務風險評估

在本行推出新種商品或服務前，審查小組成員皆會進行嚴謹的風險評估與內部審查，以確保風險管理與內部控制的完善。除了辨識市場風險、信用風險、作業風險、流動性風險、法令遵循風險、氣候風險、新興風險等可能影響業務的因素，本行亦透過審查小組進行商品特性、經營策略、內部控制、客戶權益保障等多方面的審核。此外，信託商品上架前，亦須評估合法性、成本合理性、風險報酬特性與適合客戶類型等要素，確保商品符合本行風險管理標準並適合市場需求。2025 年完成海內外業務風險檢核評估共 136 件。

風險鑑別與排序

本行定期依「衝擊程度」與「發生可能性」二維度進行風險排序，進而針對具顯著影響力之風險擬定因應與減緩措施，強化風險管控及本行營運韌性。

風險項目／評估項目 (依風險排序，最上方為最顯著之風險)	衝擊程度 (小→大) (15 → 1)	發生可能性 (小→大) (15 → 1)	新興 風險
川普當選帶來經濟與貿易政策之不確定性	4	2	
全球秩序重組及政經對立	5	4	√
作業風險 - 金融 (AI) 詐欺與信任危機	6	6	
AI 驅動的市場風險	6	7	√
資訊科技風險	7	7	
AI 產業泡沫化導致經濟緊縮風險	7	7	
歐美商業不動產危機引發金融風暴	6	10	
氣候風險	9	8	
人才吸引與留任	10	7	
法令遵循風險	8	9	
國家風險－整體	10	8	
信用風險－整體	9	10	
市場風險－整體	11	10	
作業風險－整體	11	12	
流動性風險	10	14	

新興風險類型

全球秩序重組及政經對立

對應重大主題

經營績效、法令遵循、
風險管理

衝擊影響時間

2 至 3 年中期影響

風險說明

全球主要經濟體競爭加劇，保護主義及地緣政治對立升溫，對抗和貿易政策不確定性居高不下。企業與政府面臨制裁、法規、資本限制以及供應鏈武器化等政治與經濟工具交互運用下所形成的競爭局勢。

對本行的衝擊
或影響

1. 全球經濟受川普關稅政策、貿易保護主義影響及政策不確定性影響，導致市場信心不足、供應鏈布局調整及跨域資金波動，進而降低國際投資意願，加劇金融商品淨值之波動及違約風險。
2. 地緣政治衝突推升能源價格並影響航運安全，使高度依賴特定供應鏈、能源或跨境運輸之企業客戶面臨成本上升、資產效率降低或營運中斷，影響其現金流及償付能力，進而使本行放款信用減損，或資金調度及利差管理之壓力。
3. 兩岸關係對立僵持，及中國經濟衰退，對全球供應鏈與區域市場造成連鎖效應。本行對中國（含香港地區）暴險金額為新臺幣 377 億元，業務量下滑了 30%，收益減少近 6 億元。

因應對策

1. 持續關注全球經濟情勢變化，掌握市場突發事件，持續拓展業務布局全球，提升區域多元化、深耕優質客群、分散獲利來源，設定停損機制，避免受單一市場、產業或政策變動對本行收益及資產品質之衝擊。
2. 持續追蹤客戶的供應鏈轉移路徑，提供跨國資金調度與建廠融資支持。動態監控地緣政治暴險，並納入企業信用信評等模型，以評估客戶在政經對立下的韌性。
3. 蒐集並宣導各國當地主管機關之最新規範與制裁案例，調整制定合宜的規範，及研擬因應方案。與客戶往來前，應執行盡職調查，且確認資金流向，謹防本行涉入制裁，並有效掌握本行客戶的經營風險。

新興風險類型	對應重大主題	衝擊影響時間
AI 驅動的市場風險	資訊安全、隱私資料保護、數位金融與服務創新、風險管理	3-5 年長期影響
風險說明 隨著 AI 技術廣泛應用在金融投資領域與風險監理，因其演變迅速且更加精準而難以偵測辨識，若未妥適規範，恐對金融市場造成莫大威脅。		
對本行的衝擊或影響 1. 若集體進行同質性與同步化交易模型，可能導致多數交易系統在特定訊息出現時出現一致性行為，造成市場波動、閃崩及系統性風險，在極端行情下引發流動性短缺與市場失序危機。 2. 當 AI 模型出現數據偏差、運算錯誤或黑箱問題，甚至被操縱，若在過度依賴模型情況下，導致錯誤決策，進而影響本行業務推展或客戶信任，對整體營運造成潛在的損害。 3. 因金融科技迅速發展，監理法規變動愈趨頻繁及嚴謹，須投入更多人力及資源加強資安防護，以確保數據的真實性和完整性，增加了法遵及資安成本和營運困境。		
因應對策 1. AI 模型應採取多樣性指標，產出的資訊仍須由本行人員進行客觀專業的風險管控，建立交易降速與熔斷機制，及進行極端情境的壓力測試。 2. 強化資料之來源及架構，確保能理解模型決策邏輯，必要時介入調整模型可解釋性，並有交叉驗證程序，以提升模型穩定度及合規性。 3. 建立 AI 素養，強化員工 AI 認知，包含工具使用、資料隱私保護、風險意識與監理法規動向等，納入員工教育訓練規劃。並盤點可由 AI 協助或取代之工作性質，規劃流程改造與技能升級，提升人力運用效能，並加強培育 AI、資安、數據治理及法遵監理等相關專業及跨領域人才，以降低本行營運、法遵及聲譽等風險。		

2.5 資訊安全

隨著數位金融逐漸普及，個人資料安全、資訊安全防護等議題也成為金融業近年必須關注的重點。本行體認此議題之重要性，資訊安全管理系統已於 2025 年度取得 ISO 27001：2022 驗證，並訂定資訊安全目標及設立跨部門之資訊安全委員會，每季召開會議，針對資訊安全政策、風險評估、相關事件調查報告及改善措施、相關法規等進行管理。

2.5.1 資訊安全架構與職掌

資訊安全委員會

本行由風險管理委員會負責監督資訊安全事務，委員會成員具備深厚之資訊安全與產業管理經驗。且據資訊安全委員會設置辦法，該委員會經常務董事會通過後設立。

其中邱怡仁董事曾擔任過上海商銀資訊長職務，具備資訊系統治理及資訊安全管理專業；黃慧珠董事亦曾擔任台灣 IBM 總經理，擁有豐富之科技產業經營與數位發展經驗。顯示本行董事成員於資訊安全治理及科技風險管理皆具相關專業背景、產業知識與實務經驗。

並於總經理下跨部門設置資訊安全委員會，負責全行資訊安全之風險管理。定期針對重要業務及行內資訊安全政策、重要資訊安全議題進行討論與督導，並規劃全行資訊安全控制措施之執行。2025 年度，已設置資訊安全長（CISO）一職，由副總經理呂紹宇擔任該職，綜理資訊安全政策推動及資源調度之整合。

資訊安全長

資訊安全處主管 (總幹事)

通路管理部主管

資訊研發處主管

資訊服務處主管

數位金融事業部主管

個人金融事業部主管

企業金融事業部主管

存匯事業部主管

財務金融事業部主管

客戶金融事業部主管

信用卡中心主管

法令遵循處主管

風險管理處主管



資訊安全防護措施

執行項目

- 委外建置 7x24 全年無休的「資訊安全監控中心 (SOC)」
- 持續投保電子商務及資訊安全責任保險
- 定期進行弱點掃描
- 定期進行滲透測試
- 定期進行社交工程演練
- 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統
- 資訊系統持續營運演練
- 架設「邊界網路 (Demilitarized Zone, DMZ)」
- 規劃導入端點偵測和應變機制 (Endpoint Detection and Response, EDR) 以強化零信任 (Zero Trust) 議題
- 導入 ISO 22301 營運持續管理系統

本行已架設「邊界網路」(Demilitarized Zone, DMZ) 以區隔內、外部網域，並將內部網路依業務性質進行網段區隔，以加強資安防護架構，另建置以右上圖防護措施：

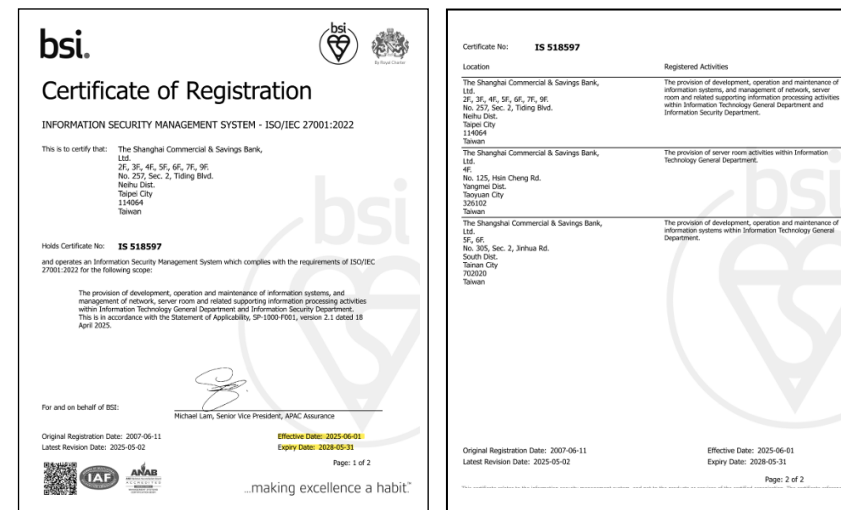
強化資安防護措施

網路	系統	應用程式	資料加密	身份認證
入侵預防系統 (Intrusion Prevention System, IPS) 防火牆 (Firewall, F/W) 分散式阻斷攻擊 (Distributed Denial of Service, DDoS)	弱點掃描 滲透測試 網站應用程式防火牆 (Web Application Firewall, WAF) 修補程式 (Patch)	原始碼檢測 APP認證	憑證	多因子認證 (MFA, Multi-Factor Authentication)

2.5.2 資訊安全治理與推動重點

為確保本行資訊安全管理，透過資安防護、相關機制與控管機制之建立、以及人才培訓等方式，強化全體員工資訊安全認知，並落實相關管理。

上海商銀 ISO 27001 證書



資訊安全三大策略與五大目標

機密性	完整性	可用性
國內／外資訊 安全法規之遵循	維持國際認證 ISO 27001之有效性	定期進行資訊 安全性的查核
		建構資訊安全 防禦架構
		定期執行資訊 安全防護演練及評核

資訊安全治理三大支柱

預防電腦犯罪

資訊+安全



資安防護架構

- 法令遵循
- SOP/ISO認證
- 資安評估檢測
- 資安事件處理



資安機制建置

- 網路安控機制
- 應用程式安控機制
- 資料庫安全



資安人才培訓

- 資安認知教育
- 資安專家培養
- 資安人才認證

降低資安風險,提升滿意度

本行內部資訊安全教育訓練依據本行自訂之《資訊安全教育管理辦法》，針對本行新進員工、一般員工、資訊安全處員工等不同人員類別，分別規劃課程與訓練內容。資訊安全處將當年度的資訊安全教育訓練計畫送交資訊安全委員會審核通過後，呈總經理核定公告實施，教育訓練成果可供資訊安全處評估管理成效。本行於 2025 年對新進人員安排 2.08 小時之基礎資安訓練，全行員工安排 4 場次共 5.7 小時之資訊安全相關課程，涵蓋資訊安全認知、新興科技資安應用及風險、社交工程、物聯網資訊安全等領域。針對資訊安全處員工則有 157.04 小時之訓練，包含內外部舉辦之訓練課程。同時，每年對員工及董事會實施社交工程演練，依據演練結果，對於落差較大之單位進行輔導，並再次實施演練以評估成效，確保資訊安全維護之有效性。

資訊安全教育訓練

1

計畫提案

當年度資安訓練計畫呈交資訊安全委員會

委員會批准

計畫核准後安排不同類別行員接受資安訓練

2

4

成果回饋

經由各項資安演訓成果獲取回饋,持續加強資安訓練

實施演訓

實際執行各項演訓,包含DDoS、滲透測試、社交工程演練

3

2025 年資訊安全演練

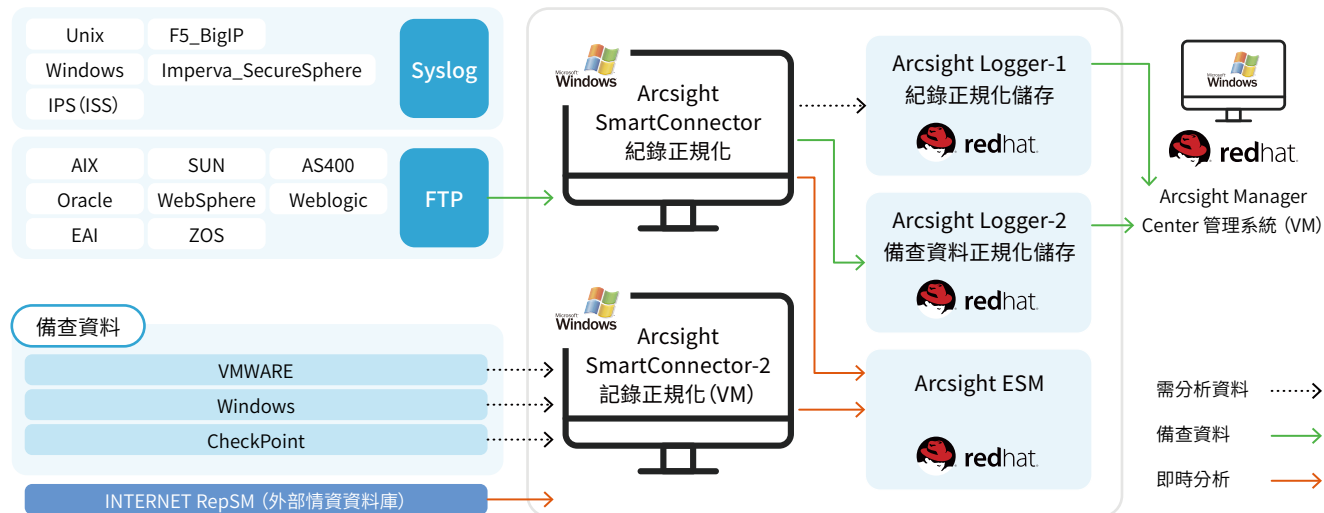
本行於 2025 年共辦理 3 次資訊安全演練（包含社交工程演練、DDoS），以提升全行員工對於資訊安全事件應變之熟練度與即時應變之能力。

演練項目	演練頻率	演練內容	演練結果
弱點掃描	每季一次	使用弱點掃描工具針對作業系統弱點、網路服務弱點、作業系統或網路服務設定、帳號密碼設定及管理方式等進行掃描檢測，確認是否於弱點掃描期間發生異常事件	經檢視本年度弱點掃描結果，已進行修補之弱點完成改善或已排定相關改善計畫
滲透測試	每年二次	以擬真之網路滲透技巧及入侵技術，找出對外服務網站的弱點進行檢測，並根據本行現有安控機制及作業環境防護能力進行風險評估，確保資訊系統服務之機密性、完整性與可用性	經檢視本年度滲透測試結果，各系統持續調整依風險程度分級的待修補事項
社交工程演練	每年一次	透過電子郵件社交工程演練工具及測試郵件，偽冒合法寄件者發送測試郵件至本行全體員工，檢驗本行員工對於防範電子郵件社交工程之認知	經檢視本年度社交工程演練結果，顯示本行員工對資訊安全意識有所提升，且透過定期宣導以提升員工資安意識
DDoS 攻擊演練	2025 年度二次	測試本行於遭受駭客 DDoS 攻擊時，透過既有之入侵防護事件通報與應變流程，有效阻擋或減緩駭客攻擊造成影響之能力，並避免影響範圍持續擴大	本行之防護機制可於短時間內偵測並阻擋，攻擊標的網站服務並未有失效、無法正常開啟或無法連線之情事，顯示本行建構之防護機制可提供適當防護；另 2025 年度順利通過 F-ISAC 舉辦之攻防演練

建置資安資訊事件管理 (SIEM) 平臺

為強化本行日誌分析、資安監控及預警能力，本行透過擴充現有 Arcsight Log 日誌集中化保存設備，以及增購 Arcsight ESM 資安資訊事件管理 (SIEM) 平臺模組，並針對系統架構及軟體授權進行擴充調整，完成本行資安資訊事件管理 (SIEM) 平臺之建置，以因應未來資安事件日誌保存、分析及監控之需求。

此外，本行 2025 年持續配合業務加強資訊安全，啟動物聯網設備網路區隔建置專案，目標效益除了符合主管機關針對物聯網實體區隔之要求，也包含分行端廣域網路依作業型態以防火牆隔離，方便辨識及管理，以及整體提升物聯網設備資安防護。



強化物聯網 (IoT) 資訊安全控管

為管理業務作業所使用之物聯網 (IoT) 設備，本行已完成物聯網設備網路區隔建置專案，於分行端區域網路依作業型態以防火牆隔離，方便辨識及管理，並提升物聯網設備資安防護。本行持續強化物聯網資訊系統之資訊安全，並提升正確資訊安全意識與使用習慣，避免機敏資料外洩等資訊安全事件發生。

連接到總行伺服器進行控管

財管錄音設備 → HR考勤系統 → VOIP(網路電話)

獨立作業非集中控管

監視系統 → 多功能事務機 → PBX電話交換機

本行亦明定《資訊安全事件管理辦法》及《設置資安事件應變小組實施辦法》，規範資訊安全事件之通報流程與應變處理方針，並依照制度化之處理程序迅速有效復原正常作業，同時採行必要之改善措施。在遭遇資訊安全事件時，由資訊服務處主管、各科主管及資訊安全處主管組成「資訊業務緊急應變小組」，負責執行緊急應變措施與啟動相關業務持續營運計畫，並協助總管理處準備新聞稿對外說明。本行於 2025 年末未發生資安重大情事。



打造智慧綠色機房

為進一步強化本行資訊硬體之運作效率與安全性，本行導入綠色機房設計理念，提升系統穩定度與能源使用效率，兼顧資訊安全需求與節能減碳之綠色趨勢。

2.6 客戶關係管理



本行 2025 年獲卓越雜誌
「最佳品牌信賴獎」肯定

本行秉持「處處為您著想」之服務理念以及「溫心、輕鬆、尊重」之服務精神，以站在客戶立場提供創新及便利的服務為核心宗旨，積極提升服務品質。於總管理處策略規劃設置「消費者保護暨公平待客」，負責整合客戶訊息之回饋，統籌協調、追蹤及分析消費者爭議、客訴案件並向高階主管報告改善措施，不斷優化服務品質。

為持續落實本行以客為尊的服務理念及對客戶聲音的重視，本行於 2021 年底正式導入國際標準 ISO 10002 客戶申訴管理系統，對客訴管理進行全面性檢視，強化高階管理階層的參與及各部門間橫向的合作溝通，並透過定期的管理會議，逐案討論提出優化客戶服務體驗的可能性，由高階管理階層督導執行成果，檢視作業流程及服務是否有改善空間。2022 年通過 ISO 10002：2018 國際標準驗證，並於 2025 年持續通過驗證。為提升員工處理消費爭議案件之效率與品質，本行於規範客訴處理之辦法新增以風險為導向的升級陳報機制及行員面對非理性客戶申訴作業處理的 SOP，持續精進本行公平待客的執行。



本行獲 ISO 10002 客訴管理系統驗證肯定，2022 年由英國標準協會 bsi 營運長謝君豪頒發證書，由當時本行總經理林志宏代表受證，2025 年持續通過驗證，取得續牌證書。

2.6.1 消費者服務與保護

本行遵循金管會公平待客十大原則，服務客戶秉持「處處為您著想」之服務理念，做好 KYC (Know Your Customer) 與 KYP (Know Your Product)，為客戶細心檢視及量身訂做財務規畫，以「把客戶擺在第一順位」的使命感，讓「溫心、輕鬆、尊重」成為客戶對本行的最佳印象。

本行已訂定《消費者保護方針》，依循公平待客原則訂定消費者保護相關政策，所提供之服務、交易及訂立之各項定型化契約條款等，皆基於公平合理、平等互惠及誠信原則。此外，本行提供各種客戶意見申訴的管道，並體貼 65 歲以上高齡長者，於電話客服中心語音快速選單提供「高齡客戶」選項，提供高齡客戶優先服務，系統將安排優先進線，減少等待時間，讓高齡長者享有更友善的金融服務。本行依據申訴保障原則，為適時妥當處理金融消費者申訴，保護金融消費者權益，設置專責部門並配置適當人員處理客訴。

為落實並提升對高齡客戶權益之保護，本行持續更新各項與消費者保護及公平待客相關之規範，包含：修正《ISO 10002 客訴組織暨管理作業要點》、《公平對待高齡客戶準則》、《金融友善服務準則》、《公平待客原則政策》、《消費者保護暨公平待客委員會設置辦法》、《消費者保護方針》及《客戶訊息管理辦法》，強化對爭議類案件申訴者個資的管理。



消費者
保護方針

2.6.2 聆聽客戶心聲

本行透過多元管道蒐集客戶意見，並訂定《客戶訊息管理辦法》，針對客戶提出之訊息，訂定處理流程、回覆期限、客戶資料保密、後續追蹤稽核、人員訓練等相關規範。本行為強化對申訴案件之處理效能，採以風險為導向之升級陳報機制，確認申訴態樣之根本原因，適時提出因應作為，相關機制於 2025 年持續通過 ISO 10002：2018 驗證審查。電話客服中心透過客訴系統自動化追蹤，自受理、處理、滿意度調查至結案，並採獨立人員的銷案機制。處理單位接獲客戶訊息後，應即時聯繫客戶以了解事件原委並積極處理，並於 15 日內將處理結果回覆客戶。管理單位定期蒐集客訴的數據，透過月度及季度從分析，從客戶、產品、通路、人員服務等各分析面向出發，從數據中發現可能的改善機會點，全面提升前、中、後臺人員對於客訴的重視及認知。客戶因消費者權益事件所提出之申訴，均可透過 24 小時電話客服中心、E-mail 或以書面具名方式交付本行。本行受理申訴、調查及回應申訴程序皆有記錄及處理時程，確保消費爭議處理機制之有效性。2025 年受理之爭議類案件共 103 件。

多元客戶溝通管道

官網 AI 智能客服

提供快速諮詢、相關連結等內容，客戶可輸入欲查詢之問題，或透過小幫手快速尋找相關主題；
可提供文字 AI 及語音 AI 機器人查詢服務



本行 Line 官方帳號

個人化 Line 綁定、提供最新資訊及優惠好康報



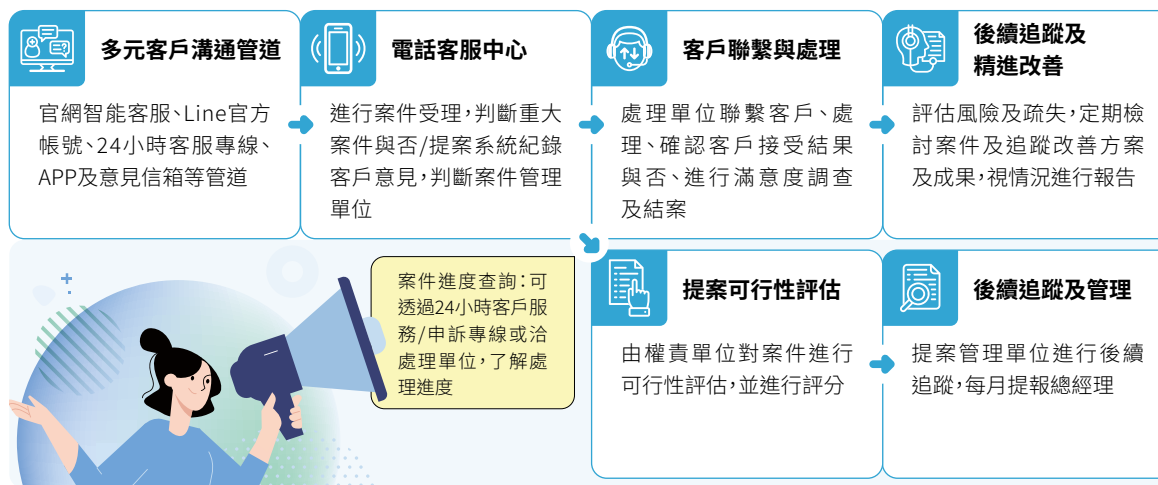
24 小時 客服專線 意見信箱

由專人蒐集客戶意見，並依相關辦法盡速完成處理

(02) 2552-3111
免付費：0800-003-111

service@scsb.com.tw

客戶意見處理流程



2.6.3 完善客戶服務

本行營運百年以來，已將服務 DNA 融入所有營運細節，如要求新進行員至少需接受 5 小時禮儀訓練，並訂定「營業大廳五心手冊」，根據迎賓、等待、臨櫃、交易及送客五大接觸點訂定應對要點，並自 2005 年實施服務品質檢測迄今，在全體同仁努力下，檢測成績維持穩定向上趨勢。

客戶滿意度調查

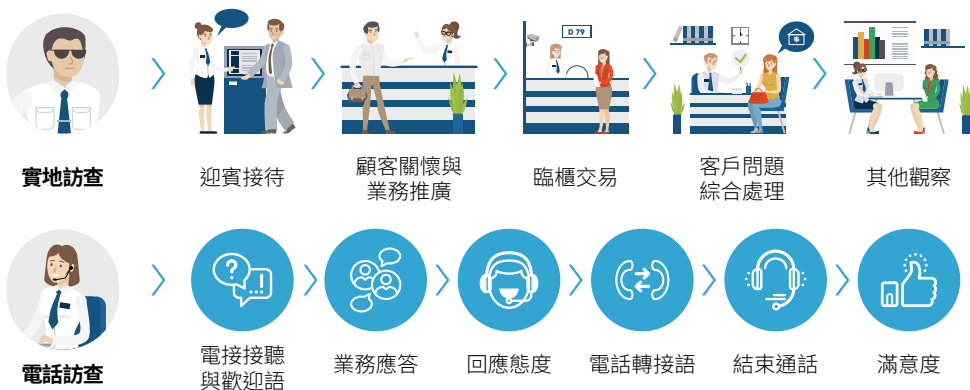
本行重視客戶權益與客戶體驗，為進一步了解客戶感受與體驗，針對國內所有營業單位進行客戶滿意度調查，調查結果將納入各項服務優化的重要參考資訊。2025 年共收回 2,498 份問卷，感到滿意之客戶占 98.63%，涵蓋率 100%。

	2025 年實際結果	2025 年目標
客戶滿意度	2025 年共收回 2,498 份問卷，感到滿意之客戶占 98.63%	完成至少 1,600 份客戶滿意度調查，感到滿意之客戶達 95% 以上
資料涵蓋範圍	國內所有營業單位，涵蓋率占比 100%	

神祕客調查

本行 2025 年服務檢測除維持過往神祕客例行之檢測題目外，亦配合時勢滾動調整並將主管機關近期關注之金融友善議題置入對營業單位臨櫃檢測及電話檢測提問之內容，藉此強化員工業務精實度及應對純熟度，持續深化本行品牌價值並提升客戶體驗。2025 年針對全行 74 家營業單位及 37 處後勤單位，透過實地、電話訪查方式，以落實度與滿意度分析調查方式進行服務檢測，達到客戶滿意的最大化。

2025 年分行實地訪查服務品質平均得分為 72.21 分，與 2024 年分數 (70.44) 相比，總分增加 1.77 分，主要在營業廳實地訪查多數分行在與客戶互動時，能展現友善且親切的服務態度，且能耐心確認資料與說明，其中以「迎賓接待」、「臨櫃交易」服務項目的表現有明顯進步。電話訪查總分為 8.22 分 (滿分 10 分)，相較去年度微幅進步 0.04 分，營業單位同仁多能依循電話禮儀與顧客互動。



2.6.4 金融友善服務

本行於官網設置「金融友善」及「樂齡友善」專區。「金融友善」專區整合本行金融友善服務措施執行情形、自動化服務設備環境盤點精進一覽表、金融友善服務作業 Q&A、存款開戶流程易讀版、本行各分支機構可提供之無障礙服務設(措)施、身心障礙者透過網路申請 ATM 跨行提款手續費減免及無障礙網路銀行連結資訊等，方便客戶查閱；「樂齡友善」專區則彙整與高齡客戶相關服務資訊，包含：以房養老、信託規劃生活 / 醫療 / 安養照護、衛生福利部長期照顧、終老保險、本行跨業服務相關資訊、防詐騙提醒訊息等，便利高齡者使用。

專欄 | 公平待客

公平待客大賽

為持續優化本行公平待客原則之執行，提升本行金融友善服務，自 2022 年起每年舉辦公平待客大賽，每年於活動開辦前，參考前次活動各項得分狀況及同業公平待客原則評核亮點，調整活動項目及配分。第三屆公平待客大賽於 2025 年 1 月舉辦，評核項目包含公平待客原則優化提案、服務高齡及身心障礙者客戶友善案例、參加主管機關舉辦與消費者保護相關之課程、參加高齡或身心障礙等弱勢族群活動或講座、鼓勵聽語障客戶使用手語翻譯服務、防堵客戶遭詐騙及客訴等加分項目，並將發生客訴案件列為扣分項目，依總得分進行排名，前 10 名頒發獎勵金，並對各項都得分之單位提供達標獎勵金鼓勵。

公平待客本年度服務亮點



公平待客
原則



金融友善
服務專區



樂齡友善
專區

2.6.5 客戶滿意回饋

2025 年客戶金融友善回饋



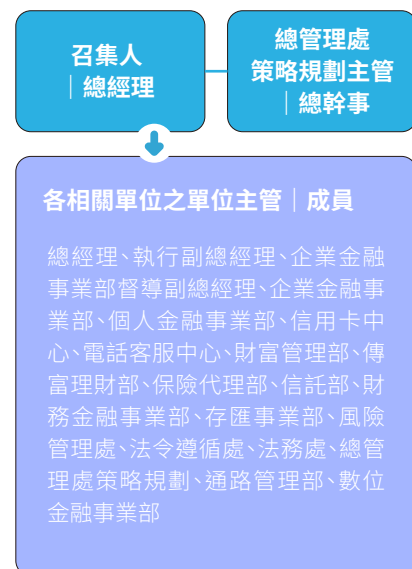
三重分行

客戶蔡女士（77 歲），至三重分行臨櫃辦理領現及轉帳業務，因蔡女士有參加分行七月到「新北市銀髮俱樂部（正安市民活動中心）」進行的反詐騙宣導活動，這次到分行辦理業務時，看到當日出席活動的營運暨法遵主管張經理，非常開心的跟張經理打招呼，並詢問張經理當日宣導會提到「地政防詐三寶」的相關問題。蔡女士對本行到社區辦理防阻詐宣導提升老人對詐騙手法的辨識力與警覺心及臨櫃同仁、主管的熱情協助表達肯定與感謝。

2.6.6 善盡消費者保護

為彰顯本行對金融消費者保護及公平待客之重視，落實本行公平待客原則之執行及金融商品爭議事件之處理與追蹤，本行已成立跨部門之「消費者保護暨公平待客委員會」，由總經理擔任召集人，相關單位之單位主管擔任委員及總幹事，每月召開會議檢視客訴案件，並提出應改善事項，及對各單位後續改善措施進行追蹤，強化本行執行公平待客原則的落實度，確保本行在提供商品或服務的過程均能公平合理對待客戶。

消費者保護暨公平待客委員會組成



此外，本行遵循商品或服務適合度原則相關規範，與金融消費者訂立提供金融商品或服務之契約前，充分瞭解金融消費者之相關資料，確保該商品或服務對金融消費者之適合度。設置信託及保險商品審查會議，各項新種理財商品上架銷售前，均經前述審查會議針對產品之內容、適法性與風險屬性等進行評估審議，於商品審議通過後方可上架銷售。商品審議機制係為保障投資者之權益，以增進應有之企業社會責任。

另如涉及本行未曾承作之新商品／服務，或各單位於向主管機關提出申請或開辦業務前，均應依規檢具相關審查文件，提交法令遵循處辦理新商品、服務法令遵循審議，由總機構法令遵循主管出具符合法令及內部規範意見並簽署負責，以利確認該項營運活動符合法令及內部規範。

客戶欲購買金融商品前須完成關懷客戶（KYC）問卷之填寫，其用意在於銀行提供相關金融服務前，評估客戶風險承受度，再透過銷售控管機制，規範業務人員針對客戶投資屬性推介適合之商品

（KYP）。網路銀行平臺及分行下單作業系統，均由系統檢核客戶與商品風險屬性資格是否相符，如不符合則無法交易，以充分落實商品適合度審查以及審慎協助客戶評估所申購之投資理財商品，防範客戶本身逾其所能承擔之投資風險。為充分瞭解客戶需求並提供適切之理財服務，另對於銷售後之服務亦有控管機制，定期及不定期檢視客戶投資情況，以保全客戶投資資產。

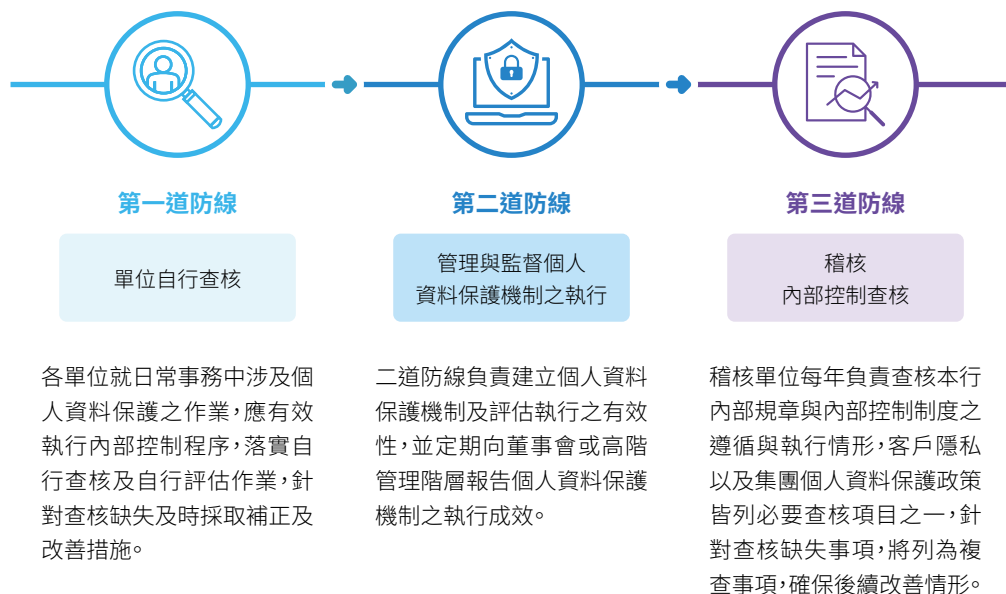
客戶風險承受度評估



2.7 隱私資料保護

2.7.1 個資保護政策與措施

本行訂有《個人資料保護政策》，以建立本行及子公司之個人資料保護制度基本管理架構，保障當事人之個人資料權益。另外，本行參照《個人資料保護法》，訂定《個人資料管理政策》及相關管理作業規範，其中《個人資料保護政策》已規範本行與供應商皆需依循此規範，以落實並強化個人資料之保護。本行之個人資料保護制度曾於 2016 年取得國際個人資料管理制度（Personal Information Management System, PIMS）認證，成立個人資料保護管理小組，經由風險評估、安全規範、系統管理、流程改善及教育訓練等構面，持續由規劃、執行、檢查及行動（PDCA 循環）之模式，強化並保護於個人資料生命週期內所取得之客戶個人資料，並採行國際最佳風險管理實務之三道防線制度，透過系統化之集團風險管理程序確立客戶隱私權之保障，且本行對於個人資料蒐集、處理及利用，均依循《個人資料保護法》之規定。且據《集團個人資料保護政策》於本行設置法令遵循處為專責受理隱私相關議題單位，而隱私政策系統亦納入集團層級的風險與法遵管理機制中。



本行不定期將「個人資料保護」議題列入法令遵循風險自評事項，由國內各單位進行法令遵循風險自行評估。評估結果如為潛在中高風險及潛在高風險，該單位應提出改善計畫並依改善計畫執行。本行 2025 年度法令遵循風險評估納入「個人資料保護」為管理議題，並就法令遵循風險自評為潛在中高風險或高風險、評核結果為高風險，或測試結果為可接受或不佳之單位，要求提出改善計畫，並追蹤其改善計畫之執行情形。

為避免客戶資料外洩且提升個資侵害事件的應變能力，本行訂有《個人資料安全事故通報及處理辦法》與《集團個人資料保護政策》，若有疑似發生個人資料安全事故及違反隱私政策情事時，單位法令遵循主管應儘速通報法令遵循處與稽核處，經應變會議決議屬於個人資料安全事故者，由個人資料保護管理小組啟動個人資料安全事故應變機制，確認妥善處理個人資料安全事故，盡力維護客戶權益，並由事故單位與當事人溝通補償方案與其他必要之處理事項，後續將召開安全事故檢討會議，由相關單位主管參加，研擬矯正預防措施。對於事故發生之相關人員依內部規範進行懲處。2025 年度未發生重大客戶隱私資訊相關外洩情事。

各級事件處理及報告層級

事故等級	判定原則	嚴重程度	通報層級
重大個人資料安全事故	發生個人資料安全事故且將危及本行正常營運或大量當事人權益	高	通報法令遵循處及稽核處，並提報個人資料保護管理小組
一般個人資料安全事故	除前款以外之個人資料安全事故	低	料保護管理小組

對於個人檔案之安全維護及業務終止後個人資料處理方式，依金融監督管理委員會訂立之《指定非公務機關個人資料檔案安全維護辦法》建立相關內部規範，並為防範個人資料遭不當存取，於各項相關作業規範或系統設置管控措施，藉以有效涵蓋對於個人資料檔案安全防護，並對客戶之個人資料確保其權益及維護其資訊安全、隱密性等有相關事項。

隱私政策的合規性第三方查核

本行十分注重個人資料保護之安全，自 2017 年起依《金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法》規範，由會計師實地查核本行個人資料管理制度之設計及執行情形與隱私政策合規性，相關結果每年均呈報金管會核備。

2.7.2 客戶權益告知

為尊重客戶對其個人資料可行使之權利，本行已訂定《個人資料管理政策》，於蒐集個人資料時，依個人資料保護法規定告知客戶個人資料使用目的、個人資料類別、其使用期間、地區、對象及方式、當事人依個人資料保護法第三條規定得行使之權利及方式與當事人得自由選擇提供個人資料時，如未提供對其權益之影響。

本行亦於企業網站《履行個人資料保護法第八條第一項告知義務內容告知書》聲明下列事項：

蒐集之個人資料類別與信息	蒐集之個人資料使用目的與用途	蒐集之個人資料保護方式	本行基於法規與執行業務目的蒐集之個人資料保存期間	除本行外個人資料會委由第三方使用之對象與情形
--------------	----------------	-------------	--------------------------	------------------------

此外，本行均充分告知客戶享有事前同意（right to opt-in）、事後退出（right to opt-out）、要求存取保管於本行之資料、要求更正、請求刪除、攜出或移轉個人資料之需求（包括移轉予其他服務提供商）、停止處理或利用等權益。

此外，為增進客戶對於本行個人資料保護措施之瞭解，本行並於企業網站建置「個人資料保護機制 Q&A」，以輕鬆淺顯的問答方式，讓客戶簡易快速瞭解本行於個人資料保護管理之機制。

本行對於客戶個人資料二次使用，係指在符合個人資料保護法等相關法令下，對客戶進行電話行銷。2025 年度客戶資料被二次使用占比為 5%。本行已對前述作業訂有內部規範，以符合下列之原則辦理：

- (1) 經過客戶的事前書面同意或授權允許。
- (2) 與合作對象建立共同行銷關係前，審慎評估其對客戶資料保密之能力。
- (3) 與合作對象間傳輸客戶資料，應透過加密方式傳遞，僅被授權者可進行業務處理。
- (4) 對合作對象進行定期／不定期查核，檢核相關作業是否符合法規。

2.8 數位金融與服務創新

本行數位發展持續秉持成為客戶心中最佳數位體驗的銀行為願景，以客戶需求為中心，以數據分析為基礎，提供客戶不可或缺、方便的金融服務，並成為事業部與分行導客與留客的好幫手。此外，本行長久以來參與金融科技创新園區並成為企業實驗室會員，與園區新創公司均維持良好互動，並透過園區定期舉辦之企業日活動，安排新創公司與本行相關部門交流，共同尋求合作機會。2025 年數位金融推廣成效：網路銀行有效戶增加 2.36%，行動銀行有效戶增加 4.88%，數位帳戶成長 17.9%。

本行已編列各項系統建置、新功能開發及 Fintech 相關合作案之預算，並結合統籌全行人工智慧（AI）技術之運用、管理與發展，持續推動各項數位金融業務的精進、創新及發展。展望 2026 年，本行將不斷拓展數位服務版圖，積極評估導入 Fintech 新技術或與新創公司合作，開發新商業模式，打造更豐富、更智慧的互動體驗。

主要推動項目

1. 個人化新網銀系統

為提升網路銀行服務使用率與滿意度，本行於 2022 年啟動全新個人化網路銀行系統的建置專案，應用新型態的網路技術，提供符合個別客戶需求之操作介面的全新個人化網路銀行服務。第一階段服務功能已於 2025 年 1 月正式對外開放使用，並於同年 11 月完成全面上線。



2. 企業網銀 APP

2025 年 10 月企網銀 APP 擴大服務範圍，新增外幣轉帳 / 匯款 / 匯兌、台幣小額轉帳、台幣定存、線上融資 / 還款、進口還款及基金投資等數十項交易及查詢服務，另提供使用者密碼變更、匯率到價通知、定存質借試算、交易結果推撥通知、廣告匣、快速登入網頁版等功能，以提升高度移動型或決策集中型客戶在交易操作、密碼管理、訊息接收等方面的效率與價值體驗，實現企業行動辦公一站式金融服務。

全球一路通行
動網 APP 簡介



3. 企業網銀重建

本行企業網路銀行系統已穩定運行多年，隨著數位轉型需求的提升，為滿足客戶對智慧辦公的期望，本行將於 2026 年第四季啟動企業網路銀行系統重建專案。本專案將著重提升系統靈活性與擴展性，透過技術創新幫助企業優化資金配置、降低交易風險並提升營運效率，致力成為企業資金管理的首選夥伴。

4. LINE 官方帳號文字客服

「企業客戶專屬的文字客服」建置於 LINE 官方帳號，已於 2025 年第一季上線，透過 SmartRobot 提供智能便捷服務，將常見問題圖卡化、流程化及影片化呈現，指引企業客戶快速完成操作；若遇到複雜操作問題，搭配真人文字客服，協助客戶解決問題；該系統結合 Robot 與真人文字客服，達到人機合作，共同解決企業客戶使用本行一路通與台灣 PAY 特店的問題，提高數位體驗的滿意度。

LINE 官方帳號



5. 數位貨幣應用

本行參與央行數位貨幣（CBDC）第一階段批發型及第二階段通用型零售支付試驗計畫，針對 B 端（企業端）與 C 端（消費者端），本行設計收付款及跨境匯款的應用場景，縮短交易時間。依主管機關安排，本行亦參與 SWIFT 央行數位貨幣沙盒計畫，與全球參與此計畫的機構合作，促進不同平台間數位貨幣互通，建設國際支付生態。未來本行將持續配合主管機關相關計畫，並關注國際發展趨勢，探索跨境支付及金融創新中的應用。

6. 數位金融事業部組織改造

因應人工智慧（AI）迅速發展，為統籌全行人工智慧（AI）技術之運用、管理與發展，將原隸屬總管理處策略規劃之顧客經驗管理、數據治理與應用業務，自 2025 年 1 月起併入數位金融事業部。

7. CloudBank 數位品牌

本行於 2023 年以現有通路 -Cloud Bank 數位品牌網站進行改版，規劃核心功能並整合資訊，新版網站於 2024 年上線，透過主題活動與遊戲化介面元素，提升年輕用戶體驗與品牌曝光度。截至 2025 年 12 月底網站進站人數達 6.73 萬人次，資訊點擊數 8.58 萬次，日活躍用戶 / 月活躍用戶比率為 13.5%，顯示使用者平均每月約有 4 至 5 日進站瀏覽資訊，有效提升平台黏著度，並以漸進式方式持續曝光與推廣本行資訊，為本行後續推動新數位化商業模式奠定基礎。



Cloud Bank by
SCSB

8. LINE 官方帳號推播服務

本行 LINE 官方帳號新增多項推播服務，包含匯率到價、入帳通知及各式信用卡相關通知。透過即時且多元的推播通知，提升客戶資訊掌握效率與服務體驗，進一步強化本行與客戶之互動黏著度。



專欄 | 🔍

貴金屬業務運用 RWA 代幣化技術 跨行應用聯合實證

本行參與由臺灣銀行發起之「貴金屬業務運用 RWA 代幣化技術跨行應用聯合實證」專案，為國內銀行業推動現實世界資產（RWA）代幣化應用的重要里程碑。本次實證為國內首例將代幣化技術導入跨行作業之實務應用，並於模擬環境中成功驗證「跨行鏈上黃金交易」模式。透過智能合約實現即時同步交割（DVP）及跨行提領黃金現貨，有效解決傳統黃金存摺交割效率低、提領流程繁瑣且成本較高等問題。此外，實證團隊亦開發數位憑證機制，進一步驗證跨行提領黃金現貨之商業應用模式。

專欄 | 🔍

個人網路銀行全面優化升級

為了讓數位金融服務更貼近使用者需求，本行持續優化網銀與行動服務體驗。在登入方面，新增 QR Code 與 PUSH 認證，並結合掌上銀 APP 裝置綁定，讓客戶不再需要記憶複雜密碼；而在外匯服務上，新增匯入匯款解款與預約外幣交易功能，並支援較大額度結匯，提升操作彈性與便利性。此外，此次升級同時強化日常交易功能，包括台幣預約轉帳、存款不足二扣設定及多項線上繳費服務，讓整體操作更順暢、更直覺。

3

環境 處處永續

- 3.1 永續金融
- 3.2 氣候暨自然相關資訊
- 3.3 綠色營運

隨著全球暖化及氣候變遷衝擊逐漸升溫，本行期望發揮金融業之影響力，積極發展綠色、永續之產品與服務，協助臺灣低碳經濟轉型，邁向淨零碳排的願景。在自身營運上，本行積極進行節能減碳，推動各項無紙化服務，新總行大樓更導入綠建築設計；投融資業務方面，本行科學基礎減碳目標已由 SBTi 組織審查通過，針對上市櫃股票與債券投資、企業貸款，以及發電業專案融資等業務設定溫室氣體減量策略（請見「3.3 綠色營運」），以逐步邁向綠色永續典範為目標而努力。

為因應氣候變遷帶來的影響，本行已導入氣候相關財務揭露架構（TCFD）進行氣候風險與機會之評估，並透過情境分析衡量其對營運及財務之潛在衝擊，據以訂定相應之因應措施，以提升本行氣候韌性並實踐永續發展。同時，亦逐步依循國際永續準則理事會（ISSB）發布之 IFRS S2 氣候相關揭露準則，推動相關管理與揭露機制之接軌。



對應 GRI 相關主題

- GRI 302 能源
- GRI 303 水與放流水
- GRI 305 排放
- GRI 306 廢棄物
- GRI 308 供應商環境評估
- GRI 414 供應商社會評估

對應重大議題

- 永續金融
- 氣候策略與管理

優先閱讀之利害關係人

- 政府與主管機關
- 金融同業
- 供應商
- 客戶
- 環保攸關組織

3.1 永續金融

本行配合政府政策，以綠色金融角度規劃相關產品與服務，扶持太陽能、綠能科技、新創重點等產業發展。2024 年金管會進一步推動《綠色及轉型金融行動方案》，本行響應行動方案之精神，積極推動六大核心戰略及綠能產業等投融資業務，冀能幫助實現永續發展及淨零排放的政策目標，並於 2022 年 10 月正式簽署加入赤道原則協會，依循《赤道原則第四版》(Equator Principles 4, EP 4) 加強管理授信案件潛在之環境與社會風險，推動商業夥伴履行環境保護和社會責任，持續實踐永續金融影響力。

針對高碳排放的化石燃料相關投融資，本行設定階段性限縮目標如下：

	非傳統油氣	煤炭企業
去碳化策略	❖ 融資 ● 2023 年起不新承作非傳統油氣產業融資 ● 本行已無任何非傳統油氣授信部位 ❖ 投資 ● 除為各國國營事業或資金用途為永續轉型之用途外，2023 年起不新承作非傳統油氣產業投資 ● 以 2023 年為基期，2030 年底投資部位減少 50% ● 2040 年底投資部位歸零	❖ 融資 ● 2023 年起不新承作煤炭企業融資 ● 以 2023 年為基期，2040 年前將融資部位歸零 ❖ 投資 ● 除為各國國營事業或資金用途為永續轉型之用途外，2023 年起不新承作煤炭企業投資 ● 以 2023 年為基期，2030 年底投資部位減少 50% ● 2040 年底投資部位歸零
適用範圍	● 非傳統油氣相關營業活動（包含開採、生產、基礎建設等項目）的營收占比達 30% ● 包括非透過傳統技術生產或提取之油氣，例如：頁岩油氣 (Shale Oil & Gas)、油砂 (Tar Sands)、北極油氣 (Arctic Oil & Gas)、深水油氣 (Deep Water Oil & Gas)、超深水油氣 (Ultra-Deep-Water Oil & Gas)、非傳統開採之液化天然氣 (Liquefied Natural Gas derived by non-conventional extractions)	● 煤炭相關營業活動占營收比重逾 25% 之企業 ● 包括煤礦開採、燃煤發電及煤炭基礎建設（如煤炭加工廠、用於運煤的鐵路、接收站、管線等），涉及特定行業別包括：砂石採取及其他礦業、電力供應業、鐵路運輸業及煤製品製造業
適用業務	投資業務 包含股票、債券之主動投資、被動投資、委外代操 融資業務 包含信用額度、貸款承銷固定收益產品、基礎設施融資或項目融資	

專欄 | 🔍

永續發展債券助力 綠色產業

本行 2025 年發行二檔可持續發展債券，總發行金額達新臺幣 25 億元，其中綠色投資計畫聚焦之項目，包含「太陽能、風力及海洋可再生能源之案場建置，或專用於上述再生能源儲能相關設備建置或購置等」、「智慧電網及儲能技術研發及系統設置、工業製程改善」、「電動車投融資：針對我國將汽柴油車大量汰換或購置為電動車，發展綠運輸，提升運輸系統溫室氣體減量之企業提供融資」。

此外，2025 年度符合投資計畫書及聯徵中心規範之綠色授信案件數共 5 件，截至年底總綠色投資計畫新臺幣 11.72 億元額度皆使用完畢。另本行 2025 年度承銷綠色債券共新臺幣 3 億元，資金運用於再生能源開發。

專欄 |

信用卡與簽帳金融卡取得的「達成碳中和宣告查證聲明書」

上海商銀全系列信用卡及悠遊 Debit 卡（簽帳金融卡）於 2023 年 2 月獲環境部頒發信用卡及簽帳金融卡之「碳足跡標籤證書」（有效期限為 2023 年 2 月 16 日至 2028 年 2 月 15 日），其中悠遊 Debit 卡更是金融業第一家取得「碳足跡標籤認證」的悠遊 Debit 卡。本行自 2022 年起，全系列新發行的信用卡及簽帳金融卡皆使用環保材質，持續推動環境永續。

3.1.1 永續發展議合措施

本行為強化與客戶進行永續議合，依循《永續發展議合辦法》，於 2023 年訂定《永續連結授信要點》，持續推動永續連結授信，由本行擔任 ESG 指標管理行，連結溫室氣體排放強度、單位營收耗水量、單位產量耗水量、單位產量用電量、廢污水排放強度、供貨商社會責任承諾等 ESG 指標，客戶達成 ESG 指標可獲得利率減碼優惠，以引導客戶落實誠信經營及環境保護，並支持本行永續金融管理政策之推動。截至 2025 年底，本行辦理永續連結授信 71 件，合計授信餘額達新臺幣 172.66 億元。為配合政府推行協助中小企業低碳化智慧化轉型發展、納管工廠及特定工廠基礎設施優化專案貸款，截至 2025 年底，本行協助申請完成 1,686 件，合計放款餘額達新臺幣 59.83 億元。此外，配合政府鼓勵金融業引導客戶符合永續經濟活動認定參考指引，已於 2025 年 10 月公告與企業金融授信客戶議合細則，並給予資金用途符合「永續經濟活動認定參考指引」認定之一般經濟活動或支持型經濟活動者利率優惠。

本行為強化與個人客戶進行永續議合，自 2023 年 9 月起，要求個人金融面向的客戶關係經理（Relationship Manager）將環境或社會議題相關金融服務資訊，納入個人金融之房貸授信與信貸申請書中。累計截至 2025 年底，共計申請 14,342 件，已完成永續議合溝通之個人（自然人）授信客戶占比達 31.98%。

本行於 2023 年架設永續投資專區，使利害關係人及投資者了解何謂永續投資，以及投資決策對社會影響力的重要性。該網頁亦精選多檔 ESG 基金與海外債券，邀請企業與個人投資者共同響應永續投資。2025 年本行上架 13 檔符合金管會 ESG 標的之基金，累計至 2025 年底共有 67 檔，合計資產管理規模達新臺幣 12.6 億元。

3.1.2 責任授信

本行秉持《赤道原則》及《責任銀行原則》（Principles for Responsible Banking, PRB）之精神，訂定《責任授信準則》、《赤道原則授信規範》、《永續連結授信要點》及《自然與氣候風險管理準則》等規範，審酌申貸客戶之 ESG 風險因子，對影響永續之負面訊息進行調查，並評估可能的衝擊。於貸後亦持續關注授信戶動態，不定期檢視授信戶是否善盡企業社會責任，若可能對社會永續發展造成影響，應瞭解授信戶之改善計畫，納入續貸評估。



業務往來

- 所有企業及個人客戶新業務往來前皆需與客戶說明授信考量之 ESG 因子
- 透過官網、社群網站、行銷文宣 / 廣告推播、行動 APP、服務 / 商品申請書件等與企業及個人客戶溝通 ESG 風險與機會，涵蓋比例 100%

了解客戶
與排除清單

- 審查 (KYC/CDD) 客戶是否屬 ESG 高風險產業或具有反洗錢、環境、人權勞資問題、企業社會責任等 ESG 風險因子
- 審查 (KYC/CDD) 客戶是否屬六大核心戰略、綠能或其他 ESG 友善產業
- 禁止承作產業涵蓋煤炭開採業、新承作燃煤發電、非傳統油氣相關燃料業、熱帶雨林伐木業、菸草製造 (不含當地政府國防工業)、軍火武器及博奕業非以公益性質經營者

呈報核准

- 於充分敘明上述 ESG 因子評估結果後，呈報相關單位進行核准
- ESG 因子可能影響利率條件與是否准駁

持續追蹤

- 不定期複審客戶是否善盡環境保護、企業誠信經營及社會責任
- 若發現客戶主要營業項目或行為包含 ESG 風險因子，可能逐步收回承作部分或不予續貸

六大核心戰略產業授信

本行積極提供六大核心戰略產業資金，推動經濟轉型，協助產業復甦。截至 2025 年底共授信 13,878 件，年底餘額逾新臺幣 1,529.18 億元。

授信類別	餘額 (新臺幣億元)
資訊及數位產業	568.54
資安卓越產業	329.58
臺灣精準健康產業	184.03
國防及戰略產業	753.54
民生及戰備產業	622.77
綠電及再生能源產業	534.84

註 由於行業別有重複被歸類至表格中六大產業，因此表內各類別之金額加總不等於年度六大核心戰略產業授信總餘額。

綠能基礎建設授信

為實現政府 2050 年淨零目標，截至 2025 年底共授信 400 件綠能基礎建設發展專案，餘額逾新臺幣 56.69 億元，鼓勵客戶投入太陽能、離岸風力發電等再生能源之系統與電廠建置。

授信類別	件數	餘額 (新臺幣億元)
太陽光電	397	27.49
離岸風電	3	29.20

2025 年 ESG 企業授信

本行透過提供資金與服務支持企業低碳轉型，使產業轉型更具競爭力，2025 年度提供對環境及社會有正面影響力的 ESG 授信達新臺幣 472.21 億元。

授信類別	件數	餘額 (新臺幣億元)
綠色授信 ^(註 1)	1,663	293.42
永續連結授信	71	172.66
社會責任授信 ^(註 2)	15	6.13

註 1：綠色授信企業依聯徵中心綠色授信定義篩選。

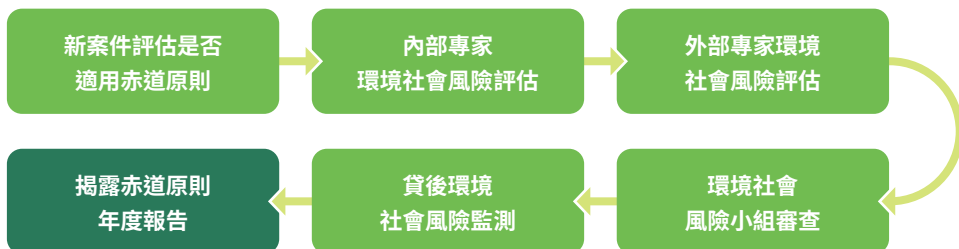
註 2：授信對象為長照機構。

專案融資

本行專案融資業務依循本行《赤道原則授信規範》之要求，由內部專家及外部獨立第三方機構對專案之環境與社會風險進行評估，將風險分為 A、B、C 三級，評估內容包含人權、氣候變遷、溫室氣體排放、生物多樣性及環境和社會管理系統、計畫等，強化並落實專案融資案件環境和社會風險管控。2025 年度本行適用赤道原則且承作之案件累計共 5 件，皆已完成撥款。

案件	環境與社會影響層面	控制措施與成效
B 級儲能系統建置新臺幣 24.8 億 8 年期聯貸案	- 專案案場環境現況為未利用閒置乙種工業區，經兩次現場勘查，常年均無人為利用活動。另外案場生物多樣性不高，範圍內無生態敏感區域 - 訪查地方居民尚無反對意見，惟請廠商注意避免影響當地水質	- 專案為儲能系統建置案場，其總裝置容量達 78MW - 委外部顧問進行盡職調查，並由第三方針對調查成果進行驗證
C 級儲能系統建置新臺幣 30 億 7 年期聯貸案	本案場用地範圍內確定無民宅及人員居住，且屬於乙種工業用地，故屬生物多樣性較低之案場環境，經查無生態敏感區域	- 專案為儲能系統建置案場，其總裝置容量達 64MW - 委外部顧問進行盡職調查，並由第三方針對調查成果進行驗證
B 級魚電共生新臺幣 57 億 6 年期聯貸案	本案基地非位於重要濕地，且此專案 161 千伏地下化輸電線路鋪設長度為 4 公里，免實施環境影響評估	- 專案為魚電共生案場，其總裝置容量達 120 MW - 委外部顧問進行盡職調查，並由第三方針對調查成果進行驗證
C 級儲能系統建置新臺幣 39.2 億 5 年期聯貸案	本案基地非濕地、非自然保護區。本案基地區內陸域動物稀少，且本案屬於污染低的儲電系統開發，對於陸域動物的影響應屬輕微	- 專案為儲能系統建置案場，其總裝置容量達 100MW - 委外部顧問進行盡職調查，並由第三方針對調查成果進行驗證
B 級儲能系統建置新臺幣 32.5 億 6 年期聯貸案	本案範圍無重要自然生態區或敏感區，且本案範圍土地使用分區為乙種工業區，基地尺度較小且生物多樣性較單一	- 專案為儲能系統建置案場，其總裝置容量達 99MW - 委外部顧問進行盡職調查，並由第三方針對調查成果進行驗證

赤道原則環境與社會風險評估流程



綠建築房貸

本行為鼓勵民眾購買綠建築，授信對象只要提供內政部認可「候選綠建築證書」、「綠建築標章」及「智慧建築標章」之擔保品，即可享有本行優惠房貸專案。截至 2025 年底共授信 1,068 件，年底餘額約新臺幣 130.8 億元。

3.1.3 責任投資

本行響應《責任投資原則》(Principles for Responsible Investment, PRI) 及《機構投資者盡職治理守則》，訂定《責任投資辦法》方、《自然與氣候風險投資管理辦法》及《盡職治理準則》等規範，致力於發展綠色金融，將 ESG 融入投資決策，推動責任投資及盡職治理，發揮金融業之永續影響力並建構美好永續金融生態系。本行簽約之全權委託資產管理公司亦已全數簽署《機構投資者盡職治理準則遵循聲明》，將環境、社會與治理風險 100% 納入投資流程中。

排除清單

- 不予投資煤炭採集業、熱帶雨林伐木業、菸草業、多氯聯苯、核武及非法博弈
- 若有具體事證證明涉及色情、毒品、洗錢、資助恐怖活動、奴役勞工、僱用童工或違反人權等，或董事會執行業務有違反法令、章程、股東會決議之情事，對股東或投資者權益有重大影響者亦不予投資

篩選標準

- 針對涉及環境污染、社會爭議及公司治理不良等之投資標的，或列於具潛在爭議性議題之產業或企業，進行進一步 ESG 盡職調查
- 將國內外公正機構 ESG 指標納入投資檢核標準，優先選擇中低 ESG 風險企業做為投資標的

盡職治理

- 投資後持續關注、分析與評估投資標的之 ESG 相關資訊，作為是否改變投資策略或限縮額度之參考
- 全權委託之受託機構應遵循本行負面表列清單

ESG 相關投資及投資商品

本行除投資綠色債券、社會責任債券或可持續發展債券外，亦積極投資如 Bloomberg ESG 評分為 3.6 以上、加入科學基礎減量目標倡議之企業（含承諾加入之企業）或其債券。2025 年底 ESG 相關股權與債權投資餘額共約新臺幣 1,457.25 億元，占總體股權與債權投資比例約 57.82%。ESG 相關投資商品共 162 件，總 AUM 約新臺幣 23.97 億元。

ESG 相關投資類別	餘額（新臺幣億元）
股權投資	
永續績優企業股權投資	174.64
債權投資	
綠色債券	110.40
社會責任債券	30.45
可持續發展債券	5.00
永續績優企業發行債券	1,136.76
ESG 相關投資商品類別	AUM（新臺幣億元）
ESG 基金（已登錄 ESG 基金專區）	12.64
ESG 海外債（已登錄 ESG 基金專區）	8.55
ESG 海外股、ETF	2.69
ESG 保險	0.09

3.2 氣候暨自然相關資訊

世界經濟論壇發布的《2026 年全球風險報告》指出，氣候變遷及環境相關風險仍為未來 10 年全球面臨最嚴重的風險因子之一，包含極端天氣事件、生物多樣性喪失與生態系統崩潰、地球系統重大變化、自然資源短缺及環境污染等。如何面對氣候變遷所帶來的衝擊已成為全球共同關注的重要課題。近年來，各國政府積極強化氣候治理並訂定淨零碳排目標，臺灣也已將 2050 淨零排放目標入法，預計未來將推出其他針對產業界的氣候相關法規，對企業形成挑戰與機遇。

因應上述趨勢，本行持續依循金融監督管理委員會「本國銀行氣候相關財務揭露指引」，並於 2024 年修正通過《自然與氣候風險管理準則》，以系統性鑑別及分析業務活動中所涉及之重大氣候與自然相關風險與機會，並將相關議題納入治理架構、策略規劃與整體風險管理機制，透過明確權責分工與管理流程，強化本行因應環境議題之管理基礎。

在資訊揭露與管理執行層面，本行永續報告書進一步納入國際永續揭露準則（IFRS S2）及自然相關財務揭露（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）框架，由董事會及高階管理階層督導相關政策與執行；於策略面，依循 IFRS S2 及 TNFD 之建議，評估氣候與自然相關風險與機會對本行業務及財務之影響；在風險管理面則將相關風險整合至既有整體風險管理體系，持續監控與因應；並透過關鍵指標及 SBT 科學基礎減碳目標之設定，定期追蹤管理成效，提升資訊透明度，強化本行面對氣候變遷與自然衝擊之韌性。

3.2.1 治理

本行董事會為氣候及自然變遷相關議題的最高治理單位，負責最終決策與監督。董事會下設風險管理委員會，協助董事會審視氣候及自然相關議題之管理成效與策略規劃。

此外，本行於經理部門設置風險管理委員會與永續發展委員會，須定期向董事會提交報告及管理建議，協助董事會有效制定並完善氣候及自然相關風險及機會管理之政策與程序，強化整體治理機制。



本行氣候及自然相關風險管理單位職責職掌

審計暨永續委員會	負責審議年度永續規畫、目標與執行方案事項，並監督永續相關事項之執行成效與檢討。審計暨永續委員會每季至少召開一次會議（得視需要隨時召開會議），並每年至少一次向董事會報告氣候及自然相關目標推進結果。
風險管理委員會	秉於董事會授權，以善良管理人之注意，每年至少進行一次氣候及自然相關風險議題審查，並向董事會提交建議及報告。
資產負債管理委員會	負責審核風險管理處提交之氣候及自然相關風險管理相關制度規範，並檢視授信及投資組合，確保自然資本變化與氣候變遷所涉財務風險，符合自然與風險管理政策。
永續發展委員會	負責審議氣候及自然相關議題之策略、風險管理、指標與目標，定期追蹤執行情形；永續發展委員會每季召開一次例行會議，每年至少一次由權責單位向審計暨永續委員會及董事會報告氣候及自然策略相關目標推進成果。

「永續發展委員會」由總經理擔任召集人，為本行永續發展暨氣候及自然相關風險管理之統合指導單位，每季召開一次會議檢視氣候及自然相關政策法規、風險、機會等成果。其中與氣候及自然相關風險相關之兩個小組職掌如下：

環境永續組	風險管理處作為主責單位，由單位主管擔任環境永續組的負責人。負責監管自然資本變化與氣候變遷相關議題，並與各事業單位統籌辨識相關風險與機會，以及推動自然資本變化與氣候變遷相關行動方案和環境保護因應措施。藉此確保本行與高氣候或自然敏感性產業客戶交易或提供資金時，相應風險已被妥善辨識、管理與因應。
責任金融組	財務金融事業部作為主責單位，由單位主管擔任責任金融組的負責人。負責推動永續發展授信規範、綠色金融與責任投資等業務，並肩負落實盡職治理的要務。藉此確保本行穩健立足於資本市場，並逐步建立在永續金融領域的領導地位。

風險管理處逐年彙整各權責單位提供的前一年底的氣候及自然相關風險相關資訊及報告，經統籌及分析相關資訊後，呈報永續發展委員會、風險管理委員會及董事會（每年至少一次），以及研擬相關因應措施，以利董事會及高階管理階層於制定策略規劃及監控業務時納入考量。

除了上述氣候及自然相關風險相關之單位，本行其他管理單位各依所司之業務，協助系統建置、人才培訓、執行氣候及自然相關風險之衡量、監控及報告等；業務管理單位亦須依權責管理各項業務、適時擬具系統需求請資訊總處建置資料庫、提供氣候及自然評估相關資料及結果，並配合本行氣候及自然行動之執行。除此之外，業務管理單位、營業單位以及稽核處等其他單位則依本行「內部控制三道防線實務守則」規定各司其職，並依所司之業務，辨識及評估攸關本行之氣候及自然相關風險和機會，以制定相關策略及措施，進而訂定氣候及自然相關風險之管理機制及流程等規範，完善風險管理，並且協助風險管理處執行全行氣候變遷情境分析，以及配合氣候及自然行動之執行。

對氣候及自然相關風險相關管理單位及職員之專業能力培訓

為確保本行氣候及自然相關風險管理單位具備充分的氣候風險與機會識別及因應能力，本行每年定期開辦主題訓練，安排董監事成員及高階主管接受教育訓練，以掌握氣候及自然變遷和永續營運相關之國際趨勢與知識技能。氣候及自然變遷教育訓練資訊詳見「2.4 風險管理」與「4.2 員工培訓與職涯發展」。

永續及氣候相關績效納入薪酬之管理措施

本行高階主管的獎酬與績效是透過績效目標和工作目標的達成狀況進行評核。其中工作目標所包含之永續及氣候發展目標，係依據本行六大工作小組規劃之年度工作重點與本行《永續策略目標規劃》所制定。

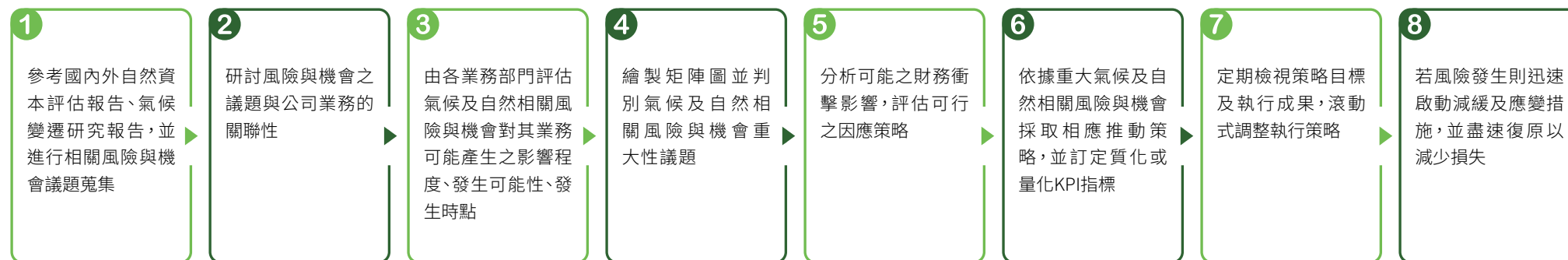
2025 年，本行總經理及執行副總 KPI 項目「綠色授信及綠色投資金額較上年成長 15%」、「如期完成氣候暨自然環境管理報告書及永續報告書」、「綠電使用占全行用電比 12%」、「如期完成溫室氣體盤查、查證與揭露」、「導入 IFRS S1 及 S2 永續揭露準則」、「依本行遞交 SBT 減碳目標，如期執行減碳路徑」，以及「落實能資源減量目標承諾，如期執行減碳路徑，溫室氣體排放量（範疇一及二）絕對量較 2020 年減少 4%」等目標，占比為 13%。（永續及氣候相關 KPI 資訊詳見「2.1 公司治理」）。

3.2.2 策略

面對氣候變遷與自然資本流失日益加劇之趨勢，本行認知相關環境議題已由傳統合規管理範疇，提升為影響企業永續經營、資產價值及金融穩定的重要風險與機會。為有效掌握相關影響，本行參照 TCFD、TNFD 及 IFRS S2 等國際框架與準則進行氣候及自然相關風險與機會鑑別，系統化評估氣候與自然議題對營運活動及金融業務之影響，分析其可能透過不同傳導機制對本行造成之財務與非財務衝擊，並據以建立相應之風險管理與因應策略。

3.2.2.1 氣候及自然相關風險與機會鑑別流程

本行之氣候及自然相關風險與機會鑑別暨風險管理流程如下：



本行每年研擬氣候及自然相關風險及機會議題，並向董事會提交建議及報告。每兩年定期由各部門鑑別氣候及自然相關風險及機會，確保進行重大決策時可適時考量內外部環境與趨勢的變化。

此外，本行依循「TNFD 金融業準則」採用 LEAP 方法學（Locate、Evaluate、Assess、Prepare），系統性鑑別價值鏈與營運活動之自然相關風險與機會。在投資組合中，客戶對於水資源有高度依賴性，對水資源消耗、溫室氣體以及固體廢棄物則具高度影響性。融資組合之依賴性與投資組合之分析結果相似，惟在生態系統層面上對陸域、淡水與海洋生態系統的潛在影響更為顯著；價值鏈與自然生態交界情境評估結果顯示，本行自有據點、供應商據點及投融資業務等價值鏈範圍，對自然環境皆未造成直接衝擊；相關分析成果已作為本行強化自然治理、調整風險管理與投融資策略之重要依據。完整 LEAP 評估結果、量化分析以及自然管理年度亮點請參閱本行 2025 年氣候暨自然環境管理報告書中第 2.4 章。

定位 | Locate

透過圖資疊合方式，檢視自有營運據點、供應商及投融資客戶等價值鏈據點是否位於生態敏感區域，並評估鄰近生態敏感區的投融資對象對自然環境可能產生的潛在影響。

評估 | Evaluate

將 16 類自然相關敏感性產業，列為評估價值鏈與自然環境關聯性的核心關注對象，以掌握投融資組合對自然資本之依賴性與影響性分布情形。

評量 | Assess

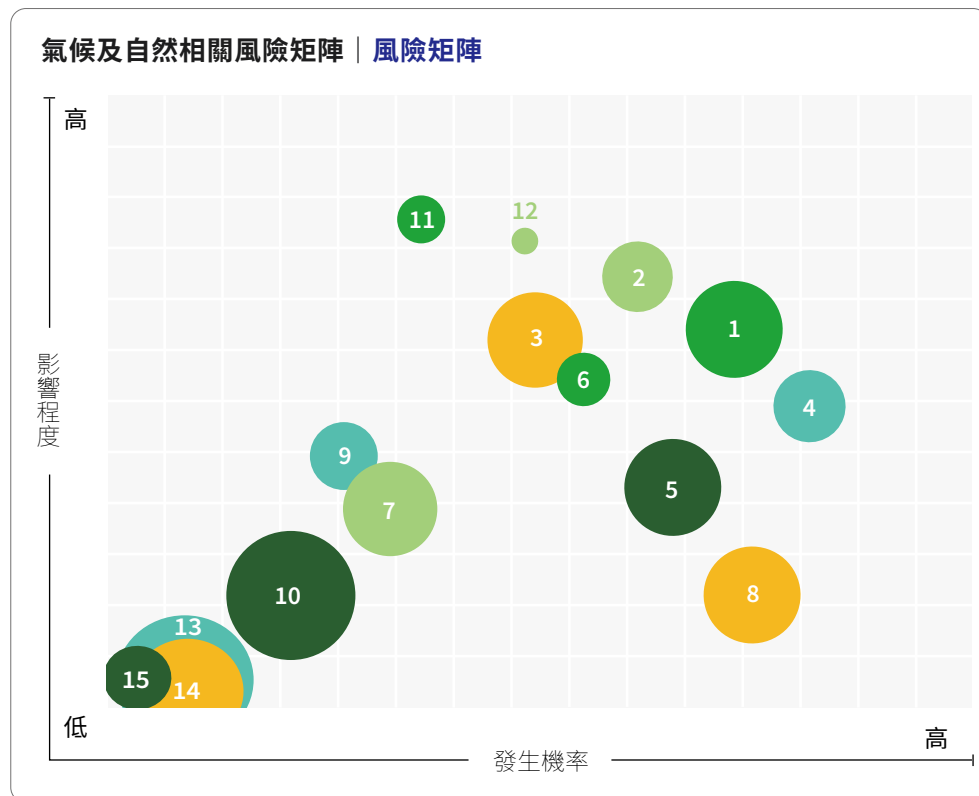
研擬自然相關風險與機會，並在風險識別過程中，綜合考量自有據點、供應商及投融資客戶與生態敏感區之交界與重疊情形，以及投融資活動對自然資本的依賴與影響程度。透過跨部門協作，識別價值鏈中的重大自然風險與機會，作為調整業務策略與制定因應方案的依據。

準備 | Prepare

依據前述自然相關風險與機會評估結果，強化自然治理架構，並制定具體因應策略與風險管理措施。同時逐步設定相關管理目標，以降低自然風險對財務及營運之潛在衝擊，並掌握所衍生之轉型與發展機會。

在評估氣候及自然相關風險及機會時，各部門須依循一致的衡量標準與定義，並依據發生可能性、影響程度及發生時間進行判斷，以維持評估結果的客觀性與可比較性。其中影響範圍定義為價值鏈上游（供應商）、本行自身營運，以及下游（客戶與消費者）；發生時間則分為短期（1至2年內）、中期（3至5年內）及長期（超過5年）。此外，發生可能性與影響程度亦為衡量指標之一，均採五級制進行評估，分為「高」、「中高」、「中」、「中低」及「低」等級。各部門需綜合考量風險可能造成的衝擊或機會帶來的效益，以及相關事件的發生機率，進而分析其對營運與財務績效的影響。評估完成後，本行即依據風險與機會的衝擊程度進行排序，並綜合權衡相關影響後，決議重大氣候及自然相關風險與機會。

2025 年度之氣候及自然相關風險及機會鑑別結果如下：

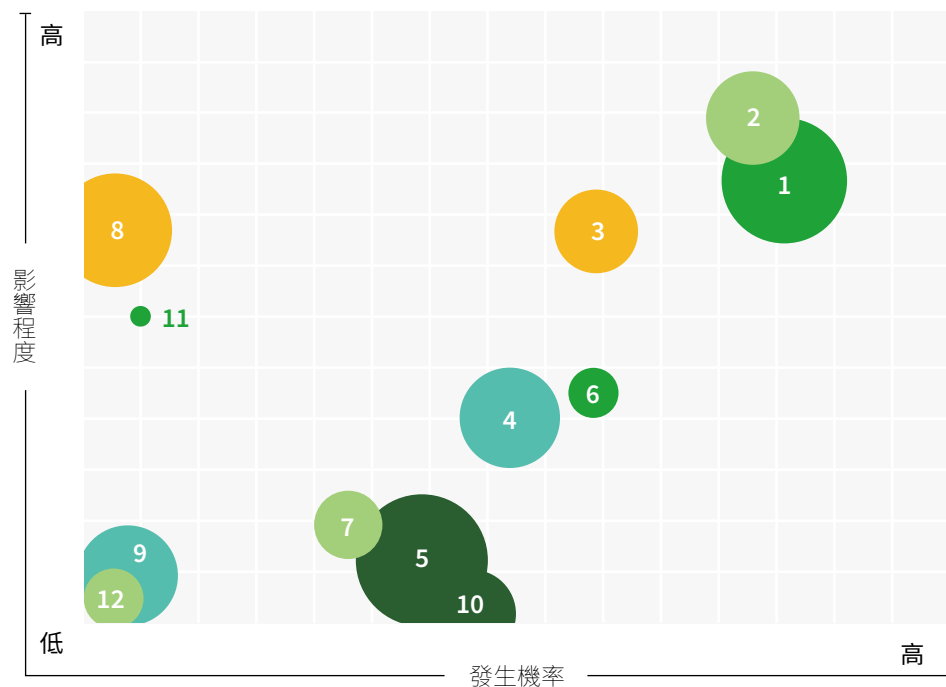


註 1：圓圈的大小反映本行對風險的控制能力。圓圈範圍越大表示本行能更有效的控制風險，而範圍越小則代表對風險的控制程度較小或無法干預。

註 2：本年度經評估後，維持前一報導年度所鑑別之氣候及自然相關風險。

排序	面向	類型	風險議題
1	氣候	轉型風險 - 政策或法規	因轉型至低碳經濟而提高成本
2		轉型風險 - 技術	投融資對象面臨技術轉型
3		轉型風險 - 政策或法規	提高授信及投資之管控標準，導致客戶及業務流失
4		實體風險 - 長期性	平均氣溫上升
5		轉型風險 - 新興法規	碳定價機制
6		轉型風險 - 政策或法規	溫室氣體排放規範
7		轉型風險 - 市場	市場需求改變
8	自然	實體風險 - 長期性	淡水資源枯竭
9		轉型風險 - 技術	自然資源匱乏使投融資對象須進行技術轉型
10	氣候	轉型風險 - 名譽	利害關係人的關注度增加或給予負面回饋
11		實體風險 - 立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
12	自然	實體風險 - 立即性	地質災害
13		轉型風險 - 聲譽	環境破壞
14	氣候	轉型風險 - 責任	違反自然法規
15		實體風險 - 長期性	海平面上升

氣候及自然相關 | 機會矩陣



註 1：圓圈的大小反映本行對機會的控制能力，圓圈範圍越大表示本行能更有效的控制機會，而範圍越小則代表對機會的控制程度較小或無法干預。

註 2：本年度經評估後，維持前一報導年度所鑑別之氣候及自然相關機會。

排序	面向	類型	風險議題
1	自然	自然資源的永續利用	使用低碳、循環商品
2	氣候	產品和服務	數位轉型與低碳服務—數位金融服務
3		市場	進入新市場
4		資源效率	轉用更高效率的建築物
5	自然	產品和服務	發展自然主題相關產品
6	氣候	產品和服務	開發綠色產品和服務的研發與創新—增加綠色貸款與低碳商品
7	自然	生態系統保護、恢復和再生	參與生態復育計畫並促進價值鏈共同參與
8		資本流動和融資	執行盡職調查引導資金永續轉型
9	氣候	韌性	強化自身職能，控管並提升效益
10		資源效率	提高能資源效率
11	自然	聲譽資本	提升聲譽吸引資本流入
12	氣候	韌性	參與再生能源計畫並提高能源效率等措施

風險與機會影響及策略

針對各項重大氣候及自然相關風險與機會議題，本行已制定具體的因應策略與管理目標，同時設定質化或量化的關鍵績效指標（KPI），以確保管理機制具體、可衡量且可追蹤。為提升營運韌性與氣候風險管理效能，本行亦定期監控各項策略的執行進展，以及檢視財務資源投入情形與目標達成狀況，並根據業務發展進行滾動式調整，確保因應措施的有效性。

以下針對本年度的重大氣候及自然相關風險與機會，分別說明本行所面臨的風險影響與已擬定之因應對策：

重大自然相關風險 |

自然風險類型	長期性實體風險	技術轉型風險	立即性實體風險
對應之風險議題	淡水資源枯竭	自然資源匱乏使投融资對象須進行技術轉型	地質災害
影響的時間區間	長期（發生時間為 5 年以上）	中期（3 至 5 年內發生）	中期（3 至 5 年內發生）
影響的營運事業體	上海商業儲蓄銀行（臺灣總行）		
影響區域 / 國別	上海商業儲蓄銀行所有臺灣據點（包含總行與各分行）		
影響的價值鏈	上游 本行自身營運 下游	上游 本行自身營運 下游	上游 本行自身營運 下游
風險說明	- 人為活動可能導致河川、湖泊及地下水等水體流量與儲量減少，或無法有效調節水質，造成供水短缺 - 對於高度依賴水資源的產業，水資源枯竭將導致生產成本上升，甚至影響產能。若客戶因水資源問題產生更高的成本，或營運風險，可能導致財務狀況惡化，影響本行收益	因自然資本的短缺與變化，客戶的製程材料及產製技術須因應調整和轉型。新技術的開發可能產生大量研發支出與額外成本，並且若技術開發失敗，更將導致客戶的還款能力下降，連帶影響本行的投資或貸放收益	降雨強度增加，加上水土保持不善將加劇地表脆弱性，提升地質災害發生的頻率與嚴重程度。此類災害影響受災地區企業的營運與供應鏈穩定性。本行投融资客戶可能因停工、設備修復或災後重建產生資金壓力，進而影響其營收與償債能力，並產生貸款違約風險或影響本行投資收益

重大氣候相關風險 |

氣候風險類型	政策或法規轉型風險	技術轉型風險	政策或法規轉型風險
對應之風險議題	因轉型至低碳經濟而提高成本	投融资對象面臨技術轉型	提高授信及投資之管控標準，導致客戶及業務流失
影響的時間區間	短期（1 至 2 年內發生）	中期（3 至 5 年內發生）	中期（3 至 5 年內發生）
影響的營運事業體	上海商業儲蓄銀行（臺灣總行）		
影響區域 / 國別	上海商業儲蓄銀行所有臺灣據點（包含總行與各分行）		
影響的價值鏈	上游 本行自身營運 下游	上游 本行自身營運 下游	上游 本行自身營運 下游
當期影響 2025 年	本行於 2025 年持續購入節能設備並推行營運場所的節能措施。但相關成本與採購金額占營收的比重較低，不致造成顯著的風險衝擊	無，本行現階段鎖定的綠色投資或綠色授信項目以可再生能源、綠建築或廠區節能規劃等相對成熟的專案為主。高碳排放客戶則多已初步規劃溫室氣體減量措施，因此 2025 年末發生技術開發失敗或因額外成本過高使還款能力下降之風險	無，2025 年本行未因永續相關投融资管控標準而發生客戶流失風險。此外本行對化石燃料投資資產實施分階段撤資策略，針對高碳排放授信客戶則以經濟誘因鼓勵其逐步落實減碳行動。避免於初期設定過高的管控標準，使客戶無法負荷相關要求迅速流失
預期影響 2026 年後	主管機關對於節能減碳要求日趨嚴格且幅度提高；此外，公司因承諾 SBT 減碳目標，可能大幅增加所有公司購入節能設備、進行設備汰換，以及採購再生能源的成本	主管機關與市場對於淨零要求趨嚴，使投融资對象須採取轉型行動以符合法令或滿足市場需求，導致額外成本增加，甚至因技術不確定性過高而開發失敗、還款能力下降或貸放收益減少，影響公司整體利益	近年來國際對於金融業投融资標準的關注度持續提升，例如：《赤道原則》、《責任投資原則》等，金融機構導入此類標準則將提高對客戶的授信標準，並將可能影響客戶的合作意願，致使客戶流失

重大氣候及自然相關風險因應策略

	因應策略	對應風險	財務影響（新臺幣）
自有據點漸進低碳轉型	直接減緩與調適行動 1. 定期公開全行節電情形，並進行競賽排名 2. 空調、燈具以及其他辦公室設備陸續淘汰置換成節能設備 3. 全面導入 ISO 50001 能源管理系統，推廣節能減碳	● 因轉型至低碳經濟而提高成本	臺灣據點採購節能設備，以及再生能源採購費用共計 22,651 仟元
	間接減緩與調適行動 1. 投資前後持續監測標的企業之技術轉型風險，若違反本行排除標準，將即時檢視改善情況並調整投資策略或限縮額度 2. 優先針對高碳排企業進行風險評估，依結果與客戶討論減碳政策與應對方案，並持續追蹤執行進度	● 投融資對象面臨技術轉型 ● 自然資源匱乏使投融資對象須進行技術轉型	
落實責任投融資，排除重大 ESG 風險產業	間接減緩與調適行動 1. 將 ESG 因子納入投融資決策中，以提高永續績優企業之投融資比重，並於授信專案、長期股權投資評估階段即篩選涉及環境污染、社會爭議及治理不良之企業進行盡職調查，以排除曾嚴重違反永續法規之標的 2. 依循赤道原則評估框架，強化管理授信案件，以避免承作具重大環境與社會風險之客戶 3. 建立爭議產業（如菸草、軍火、博弈、皮草、採礦、伐木）投資限制，經評估對永續發展無重大不利影響始可承作。部分高風險產業（如煤炭開採、熱帶雨林伐木、非法博弈、核武等）則排除不予承作 4. 逐步排除煤炭業務（涵蓋煤礦開採、燃煤發電及煤炭基礎建設等）營收占比達 25% 以上之企業，與非傳統油氣業務（涵蓋開採、生產、基礎建設等）營收占比達 30% 以上之企業	● 淡水資源枯竭 ● 地質災害 ● 提高授信及投資之管控標準，導致客戶及業務流失	投融資徵審流程相關之費用已包含於營運作業成本中，難以單獨拆分，故未單獨辨識

註 部分風險因應措施已整合至本行的溫室氣體減量策略中，具體的對應目標與短、中、長期策略規畫詳見「3.3 綠色營運」。

重大自然相關機會 |

自然機會類型	自然資源的永續利用	產品和服務	生態系統保護、恢復和再生
對應之機會議題	使用低碳、循環商品	發展自然主題相關產品	參與生態復育計畫並促進價值鏈共同參與
影響的時間區間	短期（1 至 2 年內發生）	短期（1 至 2 年內發生）	短期（1 至 2 年內發生）
影響的營運事業體	上海商業儲蓄銀行（臺灣總行）		
影響區域 / 國別	上海商業儲蓄銀行所有臺灣據點（包含總行與各分行）		
影響的價值鏈	上游 本行自身營運 下游	上游 本行自身營運 下游	上游 本行自身營運 下游
機會說明	採購低碳、循環材料製成或對環境友善的商品，如發行低碳環保信用卡、採購綠色辦公用品，並提升廢棄電腦、設備的回收與再利用率。透過內部營運轉型，降低對自然資源的影響	發行自然保育主題的產品與服務，例如與生態保護、植樹計畫、農林保育或濕地恢復等公益相關的定存專案或信用卡方案。藉以吸引關注 ESG 及環境保育的客戶，並提升市場競爭力與創造新的服務收益	加入森林復育或動物生態保育計畫，並籌辦與綠色永續、生物多樣性保護相關的教育訓練及活動，鼓勵員工及供應商參與。使本行與供應商、全體同仁共同愛護地球，降低自然環境破壞的風險，善盡企業社會責任

重大氣候相關機會 |

氣候機會類型	產品和服務	市場	資源效率
對應之機會議題	數位轉型與低碳服務－數位金融服務	進入新市場	轉用更高效率的建築物
影響的時間區間	中期（3 至 5 年內發生）	短期（1 至 2 年內發生）	短期（1 至 2 年內發生）
影響的營運事業體	上海商業儲蓄銀行（臺灣總行）		
影響區域 / 國別	上海商業儲蓄銀行所有臺灣據點（包含總行與各分行）		
影響的價值鏈	上游 本行自身營運 下游	上游 本行自身營運 下游	上游 本行自身營運 下游
當期影響 2025 年	持續精進數位平台與發行碳中和信用卡，致力降低服務過程之碳排放。不僅深耕永續，更有效驅動數位金融服務收益成長，為本行 2025 年度財務績效創造正向貢獻	因綠色主題投資、發行永續發展債券與綠色債券、辦理綠建築房貸與綠色授信等業務獲利，對 2025 年的財務績效產生正面影響，並有助於本行透過議合措施與客戶共同減碳	本行 2025 年正式啟用新總行大樓。新大樓使用特殊網膜玻璃設計，每年可降低空調系統 6% 至 8% 的耗電量，相當於減少 2 到 3 萬度用電。
預期影響 2026 年後	持續提升數位化服務，並提供低碳數位金融服務。此外，與供應商共同合作溫盤資訊共享，進而降低服務碳足跡	因應國際趨勢綠色產業發展，低碳、綠色、ESG 較佳公司為未來市場的主流，本行可藉由透過永續盡職調查與議合，做出更精準的綠色投資，同時開拓綠色金融市場商機	使用綠建築及環境友善設施，達到省水、節能、減廢並降低成本的效益

氣候及自然相關機會因應策略

因應策略	對應機會	財務影響（新臺幣）
直接減緩與調適行動 推行環保卡面 本行已將全系列信用卡及金融卡改為 PET-G 環保材質，並於 2023 年取得環境部頒發信用卡及簽帳金融卡之「碳足跡標籤證書」（效期至 2028 年）。以利持續追蹤、管理，與持續減少服務過程中產生的碳排放	● 使用低碳、循環商品	環保信用卡採購與製作費 7,551 仟元
直接減緩與調適行動 採用綠建築及建設自主供電 1. 2025 年正式啟用新總行大樓，可大幅降低空調能耗。並啟動民生大樓重建計畫，目標取得黃金級綠建築標章，打造節能環保大樓 2. 完成新總行大樓與員林大樓太陽能發電設備，提升自主供電能力	● 轉用更高效率的建築物	● 自有再生能源裝置建設 1,280 仟元 ● 本行使用綠建築新大樓，每年預計可節省 30,000 度電，並使電費支出減少約 200 仟元
直接減緩與調適行動 提供低碳數位金融服務 完備及優化數位服務平臺，包括個人網路銀行系統、掌上銀 APP 及全球一路通金融網，以提高數位服務普及率，減少實體交易碳排放	● 數位轉型與低碳服務－數位金融服務	數位服務相關不動產及設備淨額 44,623 仟元，無形資產淨額 38,504 仟元。另有相關軟體維護等產生其他業務及管理費用 17,085 仟元。

因應策略		對應機會	財務影響（新臺幣）
擴大綠色主題投融资及自然相關產品與服務	間接減緩與調適行動		● 低碳貸款授信 130.8 億元 ● 綠色債券投資 110.40 億元 ● 綠色授信 293.42 億元 ● 永續連結授信 172.66 億元 ● 法國巴黎銀行「植樹贊助計畫」案 60.05 億元 ● 野鳥守護定存專案 18.84 億元
	1. 低碳貸款 持續推動太陽光電貸款，並提供符合「候選綠建築證書」、「綠建築標章」資格的房貸優惠，促進低碳建築發展 2. 綠色債券 投入綠色債券投資及相關金融服務，支持再生能源與低碳轉型專案，擴大永續金融業務發展 3. 綠色授信 推動符合聯徵中心綠色授信定義之專案，以及依金管會「永續經濟活動認定參考指引」定義的一般及前瞻經濟活動放款 4. 永續連結授信 提供利率優惠，鼓勵借款人設定永續績效目標，並依績效表現調整授信條件 5. 開發自然主題商品 積極開發自然保育理念的主題商品，透過業務的推行引領客戶共同保護自然資本	● 進入新市場 ● 開發自然相關主題商品	
提升價值鏈低碳與環境友善意識	1. 舉辦環境公益、生態復育計畫活動，並鼓勵員工參與 2. 辦理 ESG 相關主題論壇，向利害關係人及供應商宣達低碳轉型與環境保護觀念	● 舉辦生態復育計畫活動並促進價值鏈共同參與	● 生態及自然保育公益活動捐助金額 1,158 仟元

註 1：財務影響項目涵蓋營業費用、捐助支出、其他間接性項目（例如受託資產）及估計金額等。

註 2：上述機會因應措施已整合至本行的溫室氣體減量策略中，具體的對應目標與短、中、長期策略規劃詳見「3.3 綠色營運」。

風險與機會相關財務影響總結

為強化風險管理，並評估相關財務資源的投入或衝擊，本行已初步識別因重大風險與機會所產生的直接財務影響，以及因應策略衍生之相關支出與金額，並分別對應至綜合損益表、資產負債表及現金流量表的會計項目，以利辨識重大風險與機會對財務狀況、財務績效及現金流量之影響。

氣候風險與機會預期對短、中、長期財務狀況、財務績效及現金流量之直接影響			相關因應策略預期對短、中、長期財務狀況、財務績效及現金流量之影響		
短期（1-2 年）	中期（3-5 年）	長期（5 年以上）	短期（1-2 年）	中期（3-5 年）	長期（5 年以上）
本行因應低碳轉型發展規劃，投入節能設備採購、太陽能發電系統建置及綠色能源購買等支出，並計入當期的其他業務及管理費用，影響當期財務績效，導致營業活動現金流出增加。然而前述金額相對本行整體營運規模之影響有限，不會對短期財務狀況、財務績效及現金流量造成重大衝擊。	節能設備與綠色能源採購屬於持續性支出，而太陽能發電系統則委託專業機構評估適合建置的據點，並已編列預算，可預期中期財務狀況、財務績效及現金流量的影響將與短期相當。	由於長期時間跨度較大，難以準確評估風險或機會衝擊對長期財務績效的實際影響，且相關評估結果的參考價值可能有限，因此暫無具參考性的評估結果。	為掌握數位金融商機並推行低碳服務，本行積極發展行動 APP 及網路金融服務，衍生軟體採購、專利費用及製卡費等支出，並計入當期的其他業務及管理費用，導致營業活動現金流出增加，影響短期財務績效。然而，前述支出相對本行整體營運規模影響有限，預計不致對短期財務狀況、財務績效及現金流量造成重大衝擊。此外，該策略有助於本行數位金融與低碳服務的發展，為未來業務成長奠定基礎。	數位金融服務採用的技術大多已成熟，相關專利與軟體的使用費或開發費用可合理預估。此外，為即時應對市場需求，本行已預先購入足量的環保信用卡卡面，降低未來製卡成本。因此相關因應措施預計不會對中期財務狀況、財務績效及現金流量造成重大影響。	本行預計延續現行因應策略，並依據氣候變遷趨勢、市場需求與科技發展適時調整。然而長期策略可能因外部環境變化而有所調整，目前難以精確評估其對財務狀況的影響，未來將持續關注並動態調整應對方案。

3.2.2.2 風險集中度與韌性分析

氣候情境分析

為理解氣候風險對本行產生的影響，本行進行情境分析，以評估氣候實體風險及轉型風險發生時，各業務可能遭受的衝擊程度高低。本行依照聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第 5 次評估報告（Assessment Report 5, AR5）中，以「代表濃度途徑¹」（Representative Concentration Pathways, RCPs）推演出未來的氣候情境。透過情境分析，本行將對可能產生之衝擊擬定相關的風險管理及策略因應，以強化氣候韌性。

自有據點分析

為瞭解實體風險對本行據點資產之風險衝擊，針對本行各營運據點進行實體風險評估分析。本行以實體風險危害度 1~3 級（24 小時內極端降雨頻率）、脆弱度 1~10 級（淹水潛勢、坡地災害）及暴露度 1~10 級（暴險金額）繪製風險敏感地圖，分別採用 RCP 8.5 及 RCP 2.6 作為風險衝擊之假設情境，進行本行據點資產在世紀中（2036~2065）的暴險分析，並提出對應之氣候風險管理策略。

氣候敏感度	氣候風險敏感值	RCP 8.5		RCP 2.6	
		據點數	暴險金額占總資產金額比例（%）	據點數	暴險金額占總資產金額比例（%）
高	300-201	0	0.00%	0	0.00%
中	200-101	9	3.27%	0	0.00%
低	100-81	6	0.32%	5	0.75%
	80-51	15	0.66%	3	0.19%
	50-11	42	0.95%	62	4.25%
	10 以下	2	0.00%	4	0.01%
合計		74	5.20%	74	5.20%

註 1：暴險金額係以各據點之資產總值及營收為基礎進行評估。

註 2：情境假設採用我國國家災害防救科技中心於氣候變遷災害風險調適平台發布的淹水潛勢評估圖資，該圖資已將我國降雨型態、地形走勢與淹水潛勢納入模擬與考量。

自有營運據點分析結果

本行針對台灣地區 74 個據點進行氣候敏感度分析，在 RCP 8.5 最嚴峻的情形下，無高度敏感據點，屬中度敏感據點共 9 件（12.16%），低度敏感

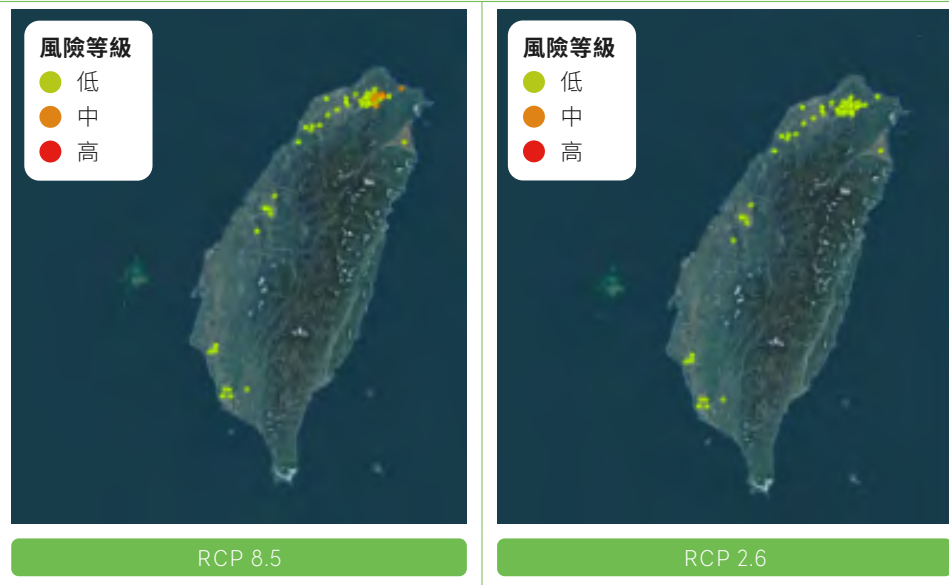
據點共 65 件（87.84%），其中風險敏感值為 50 以下據點共 44 件（59.46%）。本行據點價值於風險發生時，總體暴險金額約占銀行據點總資產價值約 5.20%，中度敏感據點暴險金額占銀行據點總資產價值約 3.27%，低度敏感據點（包含敏感度 1 至 100 之據點）的暴險金額占銀行據點總價值約 1.93%，其中風險敏感值為 50 以下單位暴險金額約占銀行據點總價值約 0.95%。

¹ AR5 共有四種假設情境，分別為 RCP 2.6、RCP 4.5、RCP 6.0 及 RCP 8.5，各情境代表每平方公里的輻射強迫力在 2100 年增加了 2.6、4.5、6.0、8.5 瓦。另，IPCC 於 2021 年發布第六次評估報告（AR6），提出共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathway, SSP），在氣候變遷情境設定加入社會經濟發展元素，本報告書尚未納入。

自有營運據點 | 淹水及坡地綜合風險危害

評估因子：營運地址、資產價值、據點年營收

風險考量因子：淹水潛勢、坡地災害



註：情境假設採用我國國家災害防救科技中心於氣候變遷災害風險調適平台發布的淹水潛勢評估圖資，該圖資已將我國降雨型態、地形走勢與淹水潛勢納入模擬與考量。

因應對策與氣候韌性評估

根據分析結果，本行臺灣營運據點之實體風險暴險情形皆不重大，惟為確實掌控實體風險之衝擊，各營業據點仍已建立應對計畫與防災作業流程，以及資料備援準備，可確保將短期天然災害所帶來的破壞降至最低，並維護災後營運。

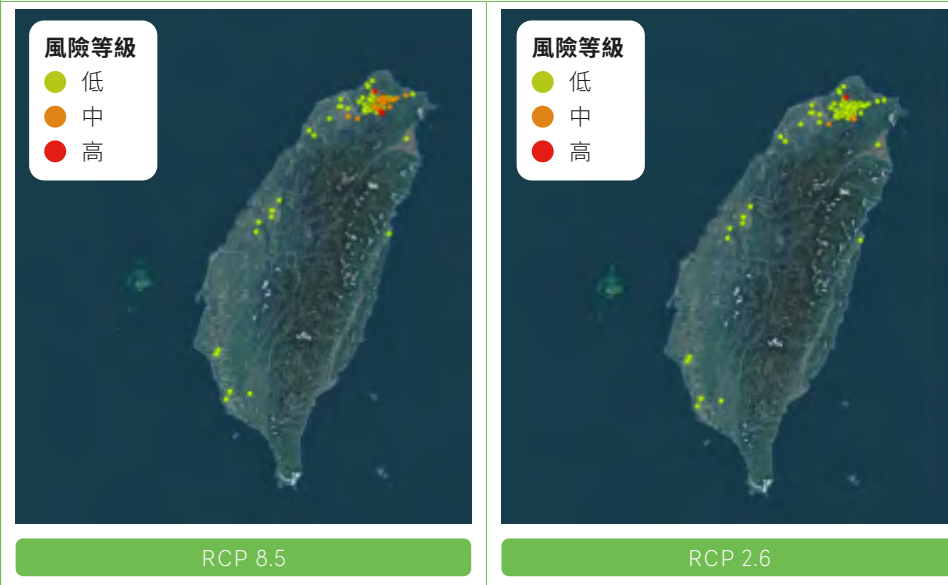
供應商據點分析

本行分別採用 RCP 8.5 及 RCP 2.6 作為風險衝擊之假設情境，並綜合考量淹水潛勢與坡地危害風險，將氣候敏感度設定為高、中、低三種等級。氣候敏感度越高則代表越容易受到氣候災害威脅，藉此針對 2025 年本行臺灣地區 258 個供應商在世紀中 (2036~2065 年) 的暴險情形進行分析。

供應商據點 | 淹水及坡地綜合風險危害

評估因子：供應商據點、供應商採購金額、可替代性

風險考量因子：淹水潛勢、坡地災害



註：情境假設採用我國國家災害防救科技中心於氣候變遷災害風險調適平台發布的淹水潛勢評估圖資，該圖資已將我國降雨型態、地形走勢與淹水潛勢納入模擬與考量。

供應商據點分析結果

經由模擬情境評估，在 RCP8.5 的情境下，本行的合作供應商的氣候敏感度以中、低度為主，合計共 258 家，占 2025 年整體採購金額的 98.19%；具高度氣候敏感度的單位僅有 3 家，占總採購金額約 1.81%。

單位：新臺幣仟元

氣候 敏感度	氣候風險 敏感值	RCP8.5			RCP2.6		
		家數	採購金額	占採購金額 (%)	家數	採購金額	占採購金額 (%)
高	90-61	3	18,000	1.81%	1	18,000	1.81%
中	60-31	49	561,586	56.36%	3	4	0.00%
低	30-21	40	93,257	9.36%	25	60,884	6.11%
	20-11	101	215,597	21.64%	59	577,839	57.99%
	10 以下	65	107,990	10.84%	170	339,704	34.09%
合計		258	996,430	100.00%	258	996,430	100.00%

另外為瞭解實體風險對供應商之風險衝擊，本行進一步評估在 RCP 8.5 情境下，各類型供應商受實體風險影響之情形。本行針對各供應商進行可替代性分析，分別定義高度可替代性（1個月內可找到其他供應商）、中度可替代性（3個月內可找到其他供應商）、低度可替代性（6個月以上才能找到其他供應商）三個等級；其中屬於低度可替代性的廠商類別主要集中在工程類與勞務類供應商，暴險占比總計達 48.06%。

本行工程類與勞務類廠商多為長期合作對象，雖同類型廠商並非稀少或難以尋找，但基於配合默契與作業延續性之考量，多數仍歸類為低度可替代性，故其占比較高。惟經檢視該類供應商的氣候風險敏感值，主要落在中度至低度區間。綜合內部評估，顯示本行受供應商風險衝擊之影響程度仍屬有限。

單位：新臺幣仟元

採購 類型	高度可替代性		中度可替代性		低度可替代性		總暴險 占比	低度可替代性供應 商暴險占比
	家數	曝險金額	家數	曝險金額	家數	曝險金額		
工程類	25	2,790	1	0	1	1	9.38 %	0.00%
保險類	5	672	0	0	0	0	2.26%	0.00%
財物類	31	32	19	45	22	554	2.12%	1.86%
勞務類	24	1,076	7	6	11	631	5.76%	2.12%
資訊類	27	6,132	19	3,511	59	14,299	80.48%	48.06%

註：暴險金額為假設風險發生時，對供應商可能產生衝擊之採購金額。

因應對策與氣候韌性評估

另為強化應變能力，本行已針對低度可替代性供應商建立潛在合作廠商清單，以因應突發氣候災害可能導致的供應中斷風險，確保可迅速接洽並展開合作。

雖目前評估供應鏈對本行營運之影響甚微，本行仍將持續關注供應商供貨之穩定度，並適時開發新供應商，以提高替代性。此外，為提升供應商的氣候風險準備度，本行未來將舉辦供應商大會，宣導氣候風險相關防範措施與救災知識，並建議高風險供應商設置防洪設備。

授信與投資部位分析²

為客觀評估並持續追蹤氣候變遷風險對業務與營運的影響，本行依循《本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫》（以下簡稱「作業規畫」），針對 2025 年底國內外授信、票債券及股權投資等銀行簿部位³，分析其長期及短期在不同氣候情境下可能面臨的風險衝擊。

本行參照作業規畫的方法學，採用總體經濟途徑（如 GDP、銀行放款利率、失業率、通膨率等因子）與個體經濟途徑（如營收損失、擔保品損失、額外支出成本等因子）進行綜合分析，並結合本行的違約回收機率評估模型進行估值，藉此評估投融资客戶在不同氣候情境下的財務韌性，進而判斷其償貸能力與擔保品價值的變化對本行信用風險的潛在影響。

² 因各情境所估算之預期損失情形有其不確定性，非未來實際發生之影響，分析結果之使用及解讀上應注意其限制性。

³ 分析範圍以本行個體為基礎，包括國內外分行與國際金融業務分行（OBU）之業務。

分析途徑

分析期間	涵蓋業務	採用情境	分析之風險類型	風險驅動因子	鏈結要素	對分析標的之影響
長期情境 總經途徑	2030 年	融資 ● 國內、外企業授信 ● 國內個人授信	● 基準情境 ● 有序轉型 (Net Zero 2050 ; SSP1-1.9)	● 轉型風險 - 碳費 ● 長期性實體風險 - 全球升溫	● 碳費徵收價格 ● 溫度變化數值 ● 環境變化數值	● 營運成本增加 ● 資產毀損 ● 衝擊整體財務績效
	2050 年	投資 ● 國內、外債票券投資 ● 國內、外權益證券投資	● 無序轉型 (Delay Transition ; SSP1-2.6) ● 消極轉型 (Fragmented World ; SSP2-4.5)	● 立即性實體風險 - ▷ 坡地災害 ▷ 淹水 ▷ 乾旱 ▷ 熱浪 ▷ 暴雨	● GDP 成長率 ● 失業率 ● 通貨膨脹率 ● 長期利率	● 額外用水成本 ● 生產力減損 ● 擔保價值減損
短期情境 個經途徑	2026 年	融資 ● 國內企業授信 ● 國內個人授信 投資 ● 國內債票券投資 ● 國內權益證券投資	● 碳費情境 ● 強度調整情境	● 轉型風險 - 碳費 ● 實體風險 - 颱風	● 碳費徵收價格 ● 颱風強度 ● 降雨量	● 營運成本增加 ● 營運成本增加 ● 資產毀損 ● 還款能力下降 ● 擔保價值減損

長期情境

透過總體經濟及個體經濟途徑評估，考量氣候變遷的長期影響與銀行業務週期，分析時點為 2050 年

短期情境

以個體經濟途徑為基礎，聚焦未來一年內可能發生的氣候事件，分析時點為 2026 年

情境分析方法與評估結果如下：

長期情境

長期情境包括基準情境、有序轉型、無序轉型及消極轉型，並採用綠色金融體系網絡（Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, NGFS）於 2023 年發布的情境資訊作為社會經濟因子的依據。此外，參考聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第六次評估報告（AR6）中的共享社會經濟途徑（Shared Socioeconomic Pathway, SSP）及代表濃度路徑（Representative Concentration Pathways, RCPs）作為環境因子的設定基礎。分析之風險類型涵蓋轉型風險與實體風險：

- **轉型風險**：主要衡量碳定價對企業營收的影響，假設所有國內企業均須繳納碳費，並估算可能的營業額減損。
- **實體風險**：評估極端氣候對企業財務與營運的影響，包括暴雨導致的停工損失、淹水與坡災造成的資產毀損修復成本、乾旱引發的額外用水成本，以及熱浪對生產力與企業收入的影響。

長期情境分析結果

本行 2050 年在有序轉型、無序轉型及消極三種情境影響下，對一般企業客戶的預期損失金額分別占基準年（2025 年）淨值的 4.43%、4.97% 及 6.27%；對個人戶的預期損失金額則分別占基準年淨值的 0.20%、0.21% 及 0.24%。綜合三種情境分析結果，以 2050 年消極轉型之預期損失最大，企業客戶及個人戶的預期損失合計共占基準年淨值的 6.51%。

比率	基準情境	有序轉型情境		無序轉型情境		消極轉型情境		
		2030	2050	2030	2050	2030	2050	
預期損失占稅前損益之比率	企業	34.71%	48.86%	55.08%	56.84%	61.86%	55.47%	78.00%
	個人	2.69%	2.25%	2.49%	2.78%	2.66%	2.56%	3.02%
預期損失占淨值之比率	企業	2.79%	3.93%	4.43%	4.57%	4.97%	4.46%	6.27%
	個人	0.22%	0.18%	0.20%	0.22%	0.21%	0.21%	0.24%

註 1：稅前損益（新臺幣 16,470 百萬元），為 2025 年第四季財報發佈之稅前損益。

註 2：淨值（新臺幣 204,919 百萬元），為 2025 年第四季財報發佈之淨值。

註 3：因情境分析之方法論有其假設、相關參數設定為不同風險情境下推估之數值，且長期情境所評估期間較為久遠，因此各情境所估算之預期損失有其不確定性，並非未來實際發生之影響，分析結果之使用及解讀應注意其限制性。此外，因長、短期情境之方法論不同，分析結果不宜逕予比較。

短期情境

短期情境假設氣候衝擊事件不直接影響總體經濟，採用之情境包括碳費情境與強度調整情境，分析之風險類型如下：

轉型風險	採用碳費情境進行分析，假設與長期情境一致，著重於評估碳費對企業的短期影響。
實體風險	以未來全球升溫 2°C 的大氣環境為基礎，評估未來一年若颱風事件發生，可能對企業造成之停工與資產減損損失。 ● 強度調整情境：以莫拉克颱風事件為參考，根據氣候變遷情境調整統計降雨量，評估颱風帶來的風險衝擊。

短期情境分析結果

短期情境在實體風險 - 強度調整、轉型風險及綜合損失三種情境影響下，本行對一般企業客戶的預期損失金額分別占基準年（2025 年）淨值的 3.01%、2.52% 及 3.02%；對個人戶的預期損失金額則分別占基準年淨值的 0.21%、0.22% 及 0.21%。綜合三種短期情境分析結果，以綜合損失情境之預期損失最大，企業客戶及個人戶的預期損失合計共占基準年淨值的 3.23%。

比率	基準情境	實體風險 - 強度調整情境	轉型風險 情境	綜合損失 情境	
預期損失占稅前損益之比率	企業	29.04%	37.41%	31.40%	37.52%
	個人	2.69%	2.62%	2.69%	2.62%
預期損失占淨值之比率	企業	2.33%	3.01%	2.52%	3.02%
	個人	0.22%	0.21%	0.22%	0.21%

註 1：稅前損益（新臺幣 16,470 百萬元），為 2025 年第四季財報發佈之稅前損益。

註 2：淨值（新臺幣 204,919 百萬元），為 2025 年第四季財報發佈之淨值。

註 3：因各情境所估算之預期損失情形有其不確定性，非未來實際發生之影響，分析結果之使用及解讀上應注意其限制性。

註 4：本短期情境分析之方法論與長期情境不同，相關分析結果僅用於評估短期氣候風險影響，不宜與長期情境分析結果逕予比較。

本行已依據 NGFS 情境架構，定期辦理氣候實體風險與轉型風險之情境分析，並於不同時間尺度下評估氣候變遷對投融資資產、營運據點及財務表現之潛在影響，作為氣候風險管理與策略規劃之重要依據。依據情境分析結果，本行將相關風險納入授信與投資決策流程，並據以訂定綠能及 ESG 相關產業放款、數位化服務、能源使用與碳排減量等管理目標，由各權責單位依年度計畫執行並定期追蹤。針對部分短期目標未如原訂規劃達成之情形，本行已檢視其原因並提出改善作法，包含將相關目標納入後續年度 KPI、強化追蹤與滾動調整管理策略，以確保持續精進氣候風險管理與轉型行動。2025 年目標及達成情形詳細資訊可參考「CH4.3 目標達成情形」。

3.2.2.3 自然相關依賴與影響分析

本行身為金融機構，不僅在產業經濟發展中擔任關鍵的推動角色，在市場環境變動的過程下，也是首當其衝受到影響的主體。為確保金融環境穩定，並履行引領產業永續發展之責，本行於 2023 年首次參考自然相關財務揭露 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 框架導入自然相關風險評估。2024 年則進一步深化評估流程，不僅擴展生態敏感區域的分析圖資，亦識別自然相關的重大風險與機會，以期強化自然相關風險管控，對高生態敏感地區客戶落實盡職管理，並促進價值鏈共同實現環境、自然與經濟的永續共存。

價值鏈與自然生態交界情形評估

本行針對全臺自有營運據點、供應商據點與投融資客戶使用農業部林業及自然保育署公告的「國土生態綠網圖資」，並選擇「生物多樣性熱區」資料進行分析（該圖資係依據臺灣 42 種哺乳類、110 種鳥類、25 種兩生類、48 種爬行動物，以及 82 種昆蟲等五大生物的分布資料進行疊合與推估）。每個熱點以 1×1 公里的網格為基準，熱點區域內各類生物族群的多樣性數量均為全臺前 5%。為進一步了解價值鏈對自然環境之影響，本行針對「區域保育軸帶」圖資資訊進行分析（該圖資涵蓋 45 條區域保育軸帶，包含丘陵、溪流、平原、海岸及離島等軸帶類型，為國內各區域上、中、下游之破碎生態系統及優先保育地區）。

為確實了解本行價值鏈活動與生物多樣性熱區及區域保育軸帶的距離，本行以 1,000 公尺為範圍，分析自有營運據點、供應商據點及投融資客戶據點是否鄰近或座落於生物多樣性熱區及區域保育軸帶內，分析結果如下：

自有據點分析



供應商據點分析



授信與投資部位分析

投資客戶據點



投資客戶據點共 169 處，經鑑別無據點鄰近或座落於生物多樣性熱區，而有 20 處坐落於生態綠網區域保育軸帶。這些區域保育軸帶分別為桃園市的桃園埤塘平原濕地保育軸帶、新竹地區的鳳山溪與頭前溪流流域保育軸帶、臺中市的大肚臺地淺山保育軸帶以及臺南與嘉義地區的南嘉南平原草地保育軸帶。

- 投資客戶據點
- 生物多樣性熱區
- 生態綠網區域保育軸帶

融資客戶據點



本行融資客戶據點共計 838 處。經鑑別，有 21 處融資客戶據點鄰近生物多樣性熱區，另有 154 處鄰近生態綠網區域保育軸帶。這些重疊區域主要位於六都或工商活動較為活躍的地區。本行後續將針對該類客戶加強關注與管理，以降低潛在自然環境衝擊風險。

- 融資客戶據點
- 生物多樣性熱區
- 生態綠網區域保育軸帶

綜合評估上述分析結果，本行自有據點、供應商據點及投融資業務等價值鏈範圍，對自然環境皆未造成直接衝擊。惟價值鏈據點鄰近生態敏感區域，或有部分投融資客戶屬於 TNFD 定義之自然敏感性產業，仍須優先關注與加強管理。



3.2.2.4 自然風險管理績效

為強化對自然相關議題之衝擊管理，本行已針對各個價值鏈範圍採取相關行動措施，藉此降低環境負載，維護生態系統的完整性。本行近年亦積極推動「公益參與」、「發展自然主題相關產品」、「濕地認養」、「林地復育」等與自然相關的行動方針，期許透過多元方式推動自然生態復育行動，促進環境永續。2025 年，各項行動方針的執行績效如下：

項目	行動方針	2025 年環境與社會績效
 發展自然主題相關產品	本行致力於結合產品與服務，推動自然保育理念，發揮企業影響力。多年來持續參與法國巴黎銀行推動的「植樹贊助計畫」，依計畫規範，每位客戶每投資 1 萬美元於永續金融商品，即透過社會企業種植一棵樹。此外，本行亦將定存專案與野鳥保育計畫結合，存戶參與定存即提撥一定比例作為捐款，支持野鳥復育行動。透過財富管理及個人金融業務推廣，本行鼓勵客戶在理財的同時不忘關注自然議題，支持更具永續性的金融產品，攜手促進產業及經濟的永續轉型。	分別於印度及印尼資助種植 1,851 棵與 17,409 棵樹木： ● 吸收 2,889 噸二氧化碳 ● 創造 57,780 個動物棲息空間 ● 產生 77,040 個月的氧氣供給量 ● 創造 19,260 小時的工作機會
 濕地認養	自 2022 年起，本行即開始關注鳥類保育議題。為支持候鳥保育及棲地復育，在財政部國有財產署的媒合下，本行攜手中華民國野鳥學會及台南市野鳥學會，認養台南將軍鹽田濕地，推動候鳥棲地巡守、生態監測與環境復育行動。經過近年努力，濕地候鳥數量及種類均顯著成長，截至 2025 年，共記錄到 90 種鳥類，數量超過 2 萬 5 千隻。本行期盼持續投入資源，守護濕地候鳥，維護我國鳥類物種的多樣性。	● 鹽田保護區認養面積 198.66 公頃
 林地復育	為落實 ESG 永續發展理念，本行攜手 Walkii 健康平台推動員工健走活動，將日常運動轉化為植樹與守護森林的行動象徵，鼓勵員工參與環境永續行動。活動成果並與高雄市愛種樹協會合作，轉化為臺灣原生樹苗，投入濕地復育與生態保全，促進自然碳匯及生態系功能恢復。	● 累積健走距離 34,218.97 公里 ● 全體總減碳 6,941.6 公斤 ● 累積種下 5 顆樹

3.2.3 風險管理

整合式風險管理體系

本行已建立整合式的風險管理架構，依據《風險管理政策》，將市場、信用、國家、作業、資產負債及氣候變遷等重要風險項目納入管控，並將氣候風險與國際 ESG 趨勢及年度重大性分析結果納入辨識與管理流程，並持續研擬新興風險的因應措施與監控機制，以強化整體風險管理效能。

在風險管理架構上，本行以董事會為最高風險決策單位，下設風險管理委員會統籌全行風險管理事宜，並由總經理督導風險管理處，負責獨立執行風險管理工作。各業務管理單位亦設置專責風險管理人員，負責辨識與控管所屬業務之相關風險（風險管理架構及權責說明詳見「**2.4 風險管理**」）。

為進一步強化氣候及自然相關風險管理，本行亦修訂《自然與氣候風險管理準則》，明定各單位應將氣候及自然相關風險納入管理與評估流程。並依「內部控制三道防線實務守則」針對重要氣候風險執行氣候變遷情境分析，藉此評估潛在財務與營運衝擊，以持續追蹤與管理風險，提升本行整體韌性。

價值鏈風險管理

(1) 自有據點管理

本行每年進行 ISO 50001 能源管理系統及 ISO 46001 水資源管理系統的外部驗證，並依循管理系統流程，定期收集能源與水資源相關的外部與內部議題、內外部溝通資料及會議紀錄，作為風險與機會評估之依據。透過規劃與執行相關措施，確保達成能水資源管理系統之預期成果，並妥善分配必要的人力及財務資源，以持續推動能水資源管理系統的持續改善，如期達成本行之 SBT 減碳目標。

(2) 供應商管理

本行已導入 ISO 20400 永續採購指引，落實永續採購理念，並透過 ESG 自評問卷及供應商風險鑑別流程，評估供應商對自然生態及大氣環境的潛在影響，進而避免與可能對自然環境造成重大負面影響的供應商合作。同時本行亦定期舉辦 ESG 論壇並邀請供應商參與，積極向合作廠商及其他利害關係人宣導自然保育的重要性及相關理念，深化永續發展共識。

(3) 投融資業務管理

本行已訂定《責任投資辦法》、《責任授信準則》，並另行制定《永續連結授信要點》、《赤道原則授信規範》、《氣候及自然相關風險投資管理辦法》及《永續發展議合辦法》等管理規範。明定業務單位於投融資業務徵審階段，須納入氣候及自然因子等 ESG 風險進行評估，並依據負面清單及本行去碳化目標，篩選禁止承作或屬高爭議性的產業。

針對曾涉及 ESG 爭議之客戶，業務單位應審慎考量其風險評估結果、改善現況或改善計畫之制定情形；若屬高碳排放企業，則須洽其提出節能減碳措施，並於定期覆審時，持續追蹤客戶是否依約改善潛在風險及提升永續相關表現，及監控碳排放變化情形。倘若客戶違反 ESG 承諾或核貸條件，應洽其提出具體改善方案，並定期追蹤其改善成效，確保發展投融資業務時不對大氣環境與自然資本造成重大衝擊。（責任投融資及永續倡議績效詳見「**3.1 永續金融**」）

3.2.4 指標與目標

為展現對永續經營與淨零轉型的堅定承諾，本行全面盤點所有營運據點的溫室氣體排放量，並整合投融資客戶的碳排數據，設定符合《巴黎協定》的減碳目標。2024 年 9 月，本行正式向科學基礎減量目標倡議組織（Science-Based Targets Initiative, SBTi）提交目標驗證申請，並於 2025 年 1 月順利通過驗證。為落實減碳路徑，本行已制定涵蓋海外子公司的減碳計畫，展現對永續發展的承諾，並以穩健步伐持續減碳。

SBT 減碳目標及短、中、長期規劃（範疇 1 及範疇 2）

基準年	目標年	目標	2025 目標達成進度
2022	2030	絕對排放量減少 42%	進行中

註：SBT 減碳目標涵蓋之溫室氣體種類包含：二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）和三氟化氮（NF₃）。

本行已導入溫室氣體盤查制度及環境、能源、水資源相關的 ISO 管理系統，並維持管理流程的標準化，有效執行減碳行動。短期內，本行以設備汰換作為主要減量策略，透過引進高效節能設備、採用油電混合車或電動車取代傳統燃油車輛等方式，降低營運過程碳排放量。長期而言，本行將透過落實能資源管理目標，持續追蹤並優化減碳措施，同時逐步提升再生能源採購量與碳權抵換比例，以確保短、中、長期減碳承諾的有效落實。

SBT 減碳目標及短、中、長期規劃（範疇 3 | 投融資排放）

資產類別	子類別	目標設定方法	基準年	目標	2025 年目標達成進度
投資	上市櫃股票與債券投資	PC	2022	2028 年投資組合價值中的 43% 通過 SBTi 驗證	已達標
	商業不動產	SDA		2030 年融資組合中的商業不動產樓地板面積強度減少 50%	已達標
	發電業	SDA		2030 年融資組合中的發電業排放強度減少 41%	已達標
企業貸款	長期貸款 - 化石燃料	PC		2028 年融資組合中化石燃料產業長期貸款價值的 33% 通過 SBTi 驗證	進行中
	長期貸款 - 其他產業	PC		2028 年融資組合中其他產業長期貸款價值的 34% 通過 SBTi 驗證	已達標
專案融資	發電業	SDA	-	截至 2030 年只承做再生能源的發電業專案融資	已達標

註 1：企業貸款中其他產業之定義包含鋼鐵、造紙、水泥、運輸、電子產品製造、金融、零售、餐飲住宿業及不動產開發業等。

註 2：目標邊界包含本行合併財報範圍內之所有公司。

註 3：SBT 減碳目標涵蓋之溫室氣體種類包含：二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）和三氟化氮（NF₃）。

註 4：PC 係投資組合覆蓋率法（Portfolio Coverage, PC），SDA 係產業去碳化法（Sectoral Decarbonization Approach, SDA）。

在投融資管理方面，依據《自然與氣候風險管理準則》，規範資產負債管理委員會應定期檢視授信及投資組合，確保氣候及自然變遷所涉財務風險，符合氣候及自然相關風險管理政策。同時積極培育氣候風險管理專業人才，優化資訊系統與氣候數據的整合，並建立量化指標以提升管理效能。短期內，本行將與客戶展開議合行動，針對積極參與減碳行動的客戶，提供強度減量目標的建議，或鼓勵其共同加入 SBTi 減碳承諾行列。長期而言，本行將持續檢視投資結構，逐步調整資金配置，將資金從高碳排產業轉向低碳排產業，並運用金融業的投資影響力，協助有減碳決心與意願的高碳排企業逐步實現低碳轉型。此外，在融資方面，本行將透過提高還款利率，提升高碳排產業的融資門檻。對於經溝通後仍無減碳意願的客戶，則採取不續貸的策略，以實際行動推進業務的低碳轉型。

本行深知淨零轉型並非單一企業即可完成，而是一項需要產業鏈共同努力的長期目標。透過強化自身減碳管理、調整投融資策略與推動價值鏈轉型，本行將持續為永續發展貢獻力量，並攜手客戶與社會各界，共同邁向低碳未來。

3.3 綠色營運

3.3.1 環境與能源管理機制



本行已導入 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統，以及 ISO 46001 水資源效率管理系統等國際標準，並訂定《環境安全衛生及水資源政策》，推動各項自發性之行動措施與改善方案。以制度化管理方針降低能源及水資源的耗用並減少廢棄物產生，實踐對環境友善之責任。

透過依循 PDCA 流程，定期蒐研法規及內外部利害關係人的意見，鑑別對本行影響重大之環境與能源風險與機會，並持續改善環境與能源績效。

因本行屬金融服務業，營運活動對環境之影響主要來自資源耗用，其中以紙張使用為主，經透過推廣電子表單、會議導入無紙化及紙張再利用分類等政策，紙張用量已有效降低。在直接及間接能源、資源耗用方面，主要為水、電及公務汽車用油等，透過採購節能設備、改善燈具照度、裝設開燈時數控制器、通道照明、冷氣空調限時使用、調整水流流量，以及公務車之使用管理與定期保養等政策，降低對環境之影響。並依環境相關法規，適切保護自然環境，於執行營運活動及內部管理時，致力提升各項資源之利用效率。

3.3.2 溫室氣體排放管理

本行依循 ISO 14064-1 國際標準進行溫室氣體盤查，組織邊界設定方法使用營運控制法，排放量計算方式則採用排放係數法。係數引用來源為環境部 2024 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數、能源局公告之電力排放係數等。

為實現永續營運理念與落實穩健減碳，本行以 2022 年為基準年，設定至 2030 年絕對排放量需減少 42% 的目標。2025 年度的範疇 1 排放量與 2024 年相近；範疇 2 排放量則較 2024 年減少 7.16%。2025 年範疇 1 及範疇 2 每百萬營收碳排放量為 0.1476 tCO₂e，較上年度減少 8.09%。

綠能轉型新里程：再生能源佔比突破 10%

本行積極落實環境永續發展，透過能源轉型展現減碳決心。目前全行再生能源使用量已達 2,755,817 度，占全行總用電量 10.48%，相當於成功減少了約 1,306.2573 tCO₂e 的碳排放量（以台灣區電力排碳係數計算）。

範疇 1 及範疇 2 | 排放

				單位 : tCO ₂ e	
排放源類型	2022 年	2023 年	2024 年	排放源類型	2025 年
範疇 1	703	1,069	1,060	範疇 1	1,187
範疇 2	9,879	7,323	7,194	範疇 2 (市場基礎)	6,679
				範疇 2 (地點基礎)	7,985
範疇 1+2	10,582	8,392	8,254	範疇 1+2 (市場基礎)	7,866
				範疇 1+2 (地點基礎)	9,172
年度績效					
2024 年	每百萬營收碳排放量			0.1606 tCO ₂ e	
2025 年				0.1476 tCO ₂ e	

註 1：2022-2025 年採 IPCC 第六次評估報告。

註 2：臺灣區電力排碳係數採用經濟部能源局公告之 2025 年電力排碳係數，其他區係數採用當地排碳係數或 Ecoinvent 環境資料庫各區數據。

註 3：電力以外其餘排放係數係主要參考行政院環境部 2024 年公告之《溫室氣體排放係數管理表》，蒸汽溫室氣體排放係數採用 Ecoinvent 環境資料庫。

註 4：溫室氣體排放量盤查係採「營運控制法」，統計氣體範疇包含 CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃。

註 5：2025 年度上海商業儲蓄銀行所有臺灣據點的溫室氣體排放資訊皆已通過第三方查證，並在 2026 年 5 月通過 SGS 公司驗證，取得 ISO 14064-1:2018 溫室氣體查整聲明書。查證聲明書的涵蓋期間為 2025 年 01 月 01 日至 12 月 31 日。

註 6：資料統計涵蓋本行在臺灣地區之營業據點、海外分行及海外辦事處（共 91 個據點）。

範疇 3 | 排放

排放源類型	單位 :tCO ₂ e			
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
範疇 3- 上游電力	1,190.1	1,347.9	1,391.3	1,493.3
範疇 3- 商務差旅	6.8	114.9	97.9	78.8
範疇 3- 員工通勤	1,951.2	1,856.7	1,835.4	1,744.0
範疇 3- 產品生命終止階段產生之排放	4.1	5.0	3.7	3.0
範疇 3- 投融資活動	2,268,221.6	2,838,150.6	1,998,316.0	1,637,030.3

註 1：暖化潛勢值（GWP）採 2021 年 IPCC 第六次評估報告。

註 2：上游電力排碳係數採用產品碳足跡資訊網 - 電力間接碳足跡（2021）。

註 3：員工通勤及商務差旅之排放係數，國內採用產品碳足跡資訊網及環境部「臺灣地區車輛生命週期評估」研究計畫，國外採用 Ecoinvent 環境資料庫各區係數，統計含國內外員工。

註 4：產品生命終止階段產生之排放係採用本行的 2023 年信用卡碳足跡報告（有效期間至 2028 年 2 月 15 日）。

註 5：投融資活動排放參照 PCAF 方法論進行盤點與計算。

註 6：資料統計涵蓋本行在臺灣地區之營業據點、海外分行及海外辦事處（共 91 個據點）。

註 7：除與投融資活動相關的排放外，上海商業儲蓄銀行所有臺灣據點之 2025 年度範疇 3 溫室氣體排放資訊，已於 2026 年 5 月通過 SGS 第三方查證，並取得 ISO 14064-1:2018 溫室氣體查證聲明書，涵蓋期間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

範疇 3 | 投融資排放

本行採用碳核算金融聯盟（Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF）的方法學計算投融資組合碳排放量。2025 年投融資組合之總碳排放量為 1,637,030.27 公噸 CO₂e；投融資組合之碳足跡為 1.68 公噸 CO₂e/ 新臺幣百萬元（約等於 52.77 公噸 CO₂e/ 百萬美元）。大部分資產類別碳足跡從 2022 年至 2025 年呈現下降趨勢，本行將持續追蹤投融資組合碳排放情形，並透過議合方式協助投融資對象進行低碳轉型。

資產類別比較

投融資絕對排放量（tCO₂e）

資產類別	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年 資料品質
企業貸款	884,621.93	1,021,044.38	556,152.48	476,341.27	3.53
商用不動產貸款	29,010.76	30,174.37	28,864.20	28,787.33	4.04
住房貸款	417,466.20	434,356.87	340,396.07	232,384.21	4.04
股票與公司債投資	937,122.75	984,358.50	668,271.02	652,022.74	1.89
主權債投資	-	368,216.46	404,632.21	247,494.72	2.00
總計	2,268,221.64	2,838,150.58	1,998,315.98	1,637,030.27	3.35

註 1：企業貸款不包含商用不動產、住房貸款及專案融資。

註 2：2022 至 2025 年底，本行無汽機車抵押貸款部位。

註 3：2025 年本行整體投融資部位盤查覆蓋率（納入計算之持有部位／總現存持有部位）為 92.61%。

投融資碳足跡

資產類別	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年
	公噸 CO ₂ e/ 百萬新臺幣				公噸 CO ₂ e/ 百萬美元
企業貸款	2.36	2.76	1.45	1.23	38.79
商用不動產貸款	0.72	0.71	0.74	0.76	23.72
住房貸款	1.48	1.40	1.08	0.71	22.28
股票與公司債投資	6.80	5.40	3.58	3.81	119.52
主權債投資	-	6.69	7.49	4.80	150.73
總計	2.71	2.95	2.04	1.68	52.77

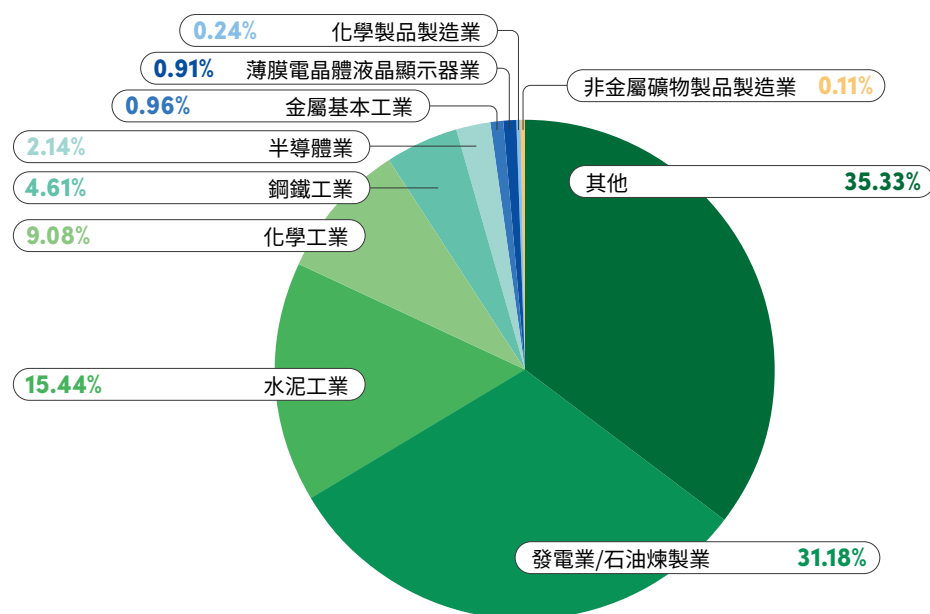
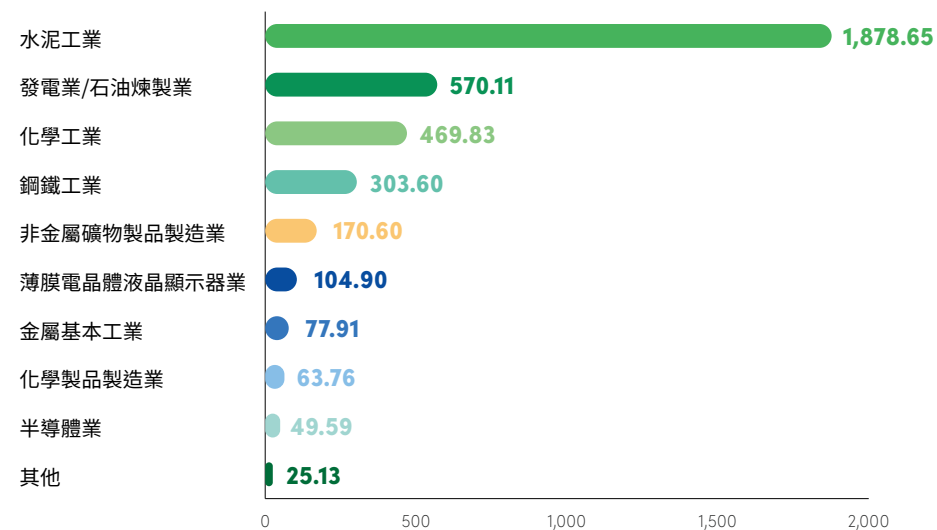
註 1：企業貸款不包含商用不動產、住房貸款及專案融資。

註 2：2022 至 2025 年底，本行無汽機車抵押貸款部位。

註 3：2025 年本行整體投融資部位盤查覆蓋率（已依據 PCAF 方法學盤查之資產組合部位／符合 PCAF 方法學之資產組合部位）為 92.61%。

產業別比較

2025 年依產業別呈現¹之投融資組合碳排放量結果，其中絕對碳排放量前三名依序為「發電業 / 石油煉製業（31.18%）」、「水泥工業（15.44%）」²以及「化學工業（9.08 %）」。
若進一步分析投融資組合之碳足跡，則碳足跡最高者為「水泥工業」，次高為「發電業 / 石油煉製業」，第三則為「化學工業」，分別為 1,877.65、570.11 以及 469.83tCO₂e / 百萬美元。

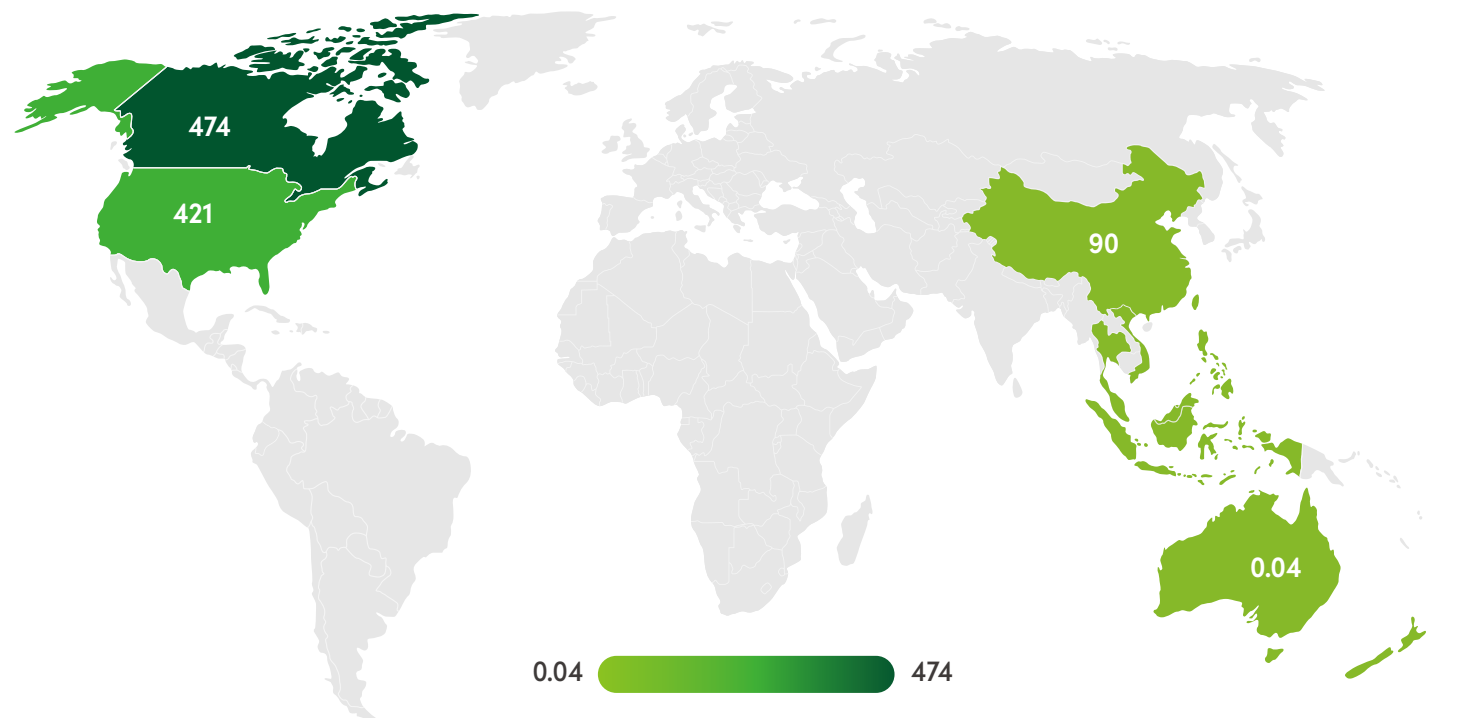
投融資絕對排放量 (tCO₂e)投融資碳足跡 (tCO₂e/ 百萬美元)

¹ 依產業別劃分的財務碳排放資訊僅涵蓋股權投資、公司債投資，及企業貸款等資產部位

² 本段內文的溫室氣體絕對排放量排序不計入其他產業之總合

地區別比較 | 碳足跡 (tCO₂e/US\$M)

國家	碳足跡 (tCO ₂ e/US\$M)	融資排放量 (噸)
加拿大	474	190
美國	421	5,845
塞席爾	389	126
印尼	175	1,215
越南	135	7,754
中國	90	29,733
瑞士	72	28
菲律賓	66	37
紐西蘭	44	10
臺灣	39	421,700
其他	18	12,285
馬來西亞	16	67
泰國	12	868
奧地利	8	48
孟加拉	4	10
香港	2	260
賴比瑞亞	1	8
新加坡	0.04	3
澳大利亞	0.04	2



規避排放量

本行亦依據 PCAF 定義，將資金用途明確之授信，如風力發電或太陽能發電建設或運營專案納入專案融資類別，並以年底部位為基準，計算太陽能及風力發電廠等再生能源發電案的年度已規避排放量 (Annual Avoided Emissions)。以下為近三年專案電廠融資數據，未來本行亦將持續擴大再生能源電廠融資，為推動發電業減碳盡一份心力。

單位：千公噸 CO₂e

資產類別	2023 年	2024 年	2025 年
專案電廠融資	33.10	292.52	117.35

3.3.3 能源管理

本行各營運據點能源消耗以外購電力及公務車汽油燃料為主，2025 年全行能源消耗量為 65,802GJ，較 2024 年 65,275GJ 增加 527GJ，約成長 0.8%。人均耗能則為 22.85GJ，較上年度 22.59GJ 增加 1.2%。

能源類型	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年
單位	GJ				MWh
汽油	5,914	6,667	6,216	5,608	1,558
柴油	13	81	7	38	11
天然氣	123	134	222	305	85
外購蒸汽	410	556	666	633	130
外購電力 - 非再生	51,275	51,732	53,038	49,297	13,695
外購電力 - 再生	1,268	3,116	5,126	9,921	2,756
總計	59,003	62,286	65,275	65,802	18,234

年度績效

2024 年	人均耗能	22.59 GJ
2025 年		22.85 GJ

註 1：能量單位換算以 1 cal=4.184 J 計算、1GJ=0.2778 MWh

註 2：臺灣據點之車用汽油、柴油、天然氣以環境部事業溫室氣體排放量資訊平台公告之 2025 年度車用汽油、柴油及天然氣之熱值進行計算，係數分別為 7,586kcal/L、8,636kcal/L、8,067 kcal/m³

註 3：越南、印尼與泰國等據點之車用汽油分別是依據 Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024、《Indonesia: Fuels: Diesel And Gasoline》及《The Comparison of Fuel Consumption for Small Gasoline Engine Fuelled by Commercial Gasoline Fuel in Thailand on Different Conditions》發布之熱值進行計算。熱值係數分別為 33.61 MJ/L、33.264 MJ/L、31.48 MJ/L

註 4：中國地區之車用汽油是依據《車用汽油國家標準 GB 17930-2016》：密度 720~775 kg/m³，取平均 747.5 kg/m³、《綜合能耗計算通則 GB/T 2589-2020》：熱值 10,300 kcal/kg，進行計算，熱值係數為 7,699 kcal/L；外購蒸汽是依據《綜合能耗計算通則 GB/T2589-2008》公告之熱值進行計算，熱值係數為 3,763 MJ/噸；天然氣是依據《綜合能耗計算通則 GB/T2589-2020》公告之熱值進行計算，熱值係數為 35.61 MJ/m³

註 5：香港天然氣依照 Towngas 帳單熱值 48 兆焦耳 (MJ) / 度、新加坡天然氣依照 City Energy Handbook on Gas Supply 熱值 38.3MJ/m³

註 6：海外及臺灣地區外購電力熱值係數為 3,600 GJ/ 百萬度

註 7：外購再生電力係採直接購買，2025 年度共購入 2,853 張憑證，合計 2,755,817 度

註 8：資料統計涵蓋本行在臺灣地區之營業據點、海外分行及海外辦事處（共 91 個據點）。

3.3.4 水資源管理

各辦公大樓及服務據點用水提供員工及部分客戶使用，對水源並未有直接影響，使用過後之生活污水則排至污水下水道，透過管網收集至污水處理廠進行處理，未造成其他地面水體污染。此外，本行針對廁所用水及其他用水設備也已採購節水設施，使用具有省水認證標章之產品。為強化用水管理，更已導入 ISO 46001 水資源效率管理系統，透過用水活動分析，鑑別具有節水潛力的設施區域，並進行出水量的調整。2025 年度全行取水量共 71.5 百萬公升，較 2024 年 69.1 百萬公升增加 2.4 百萬公升，人均取水量為 2.48 萬公升，較上年度增加 0.09 萬公升，增幅約為 3.8%，主因為新總行大樓增設員工餐廳，導致用水量增加。

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
取水量（百萬公升）	56.9	65.1	69.1	71.5
人均取水量（萬公升）	1.99	2.22	2.39	2.48

年度績效

人均取水量較前一年度增加	0.09 萬公升
--------------	----------

註 1：本行依 WRI Aqueduct 對水資源壓力進行評估，因臺灣非屬水資源壓力區域，因此認定本行未有從水資源壓力區域取水。

註 2：依據《自來水水質標準》推算，本行所取得之水可歸類為淡水。

註 3：資料統計涵蓋本行在臺灣地區之營業據點、海外分行及海外辦事處（共 91 個據點）。

註 4：上海商銀取用水源 100% 來自第三方的水 - 臺灣自來水公司，無取用來自地下水或其它方式供應之水源。

3.3.5 廢棄物管理

本行因產業性質為金融業，廢棄物以一般非有害廢棄物為主。本行內部鼓勵員工落實垃圾分類，目前總行大樓與各分行平時皆有資源回收專區將廢棄物進行分類，廢棄物清除作業皆委託具備合法資格之環保資源回收業者辦理，並依其性質分別採回收再利用、焚化或最終掩埋等方式進行離場處理。因此，本行營運過程所產生廢棄物未對環境造成嚴重污染。2025 年度全行廢棄物總量共 172 公噸，較 2024 年減少 19 公噸，不可回收廢棄物量共 72 公噸，2025 年廢棄物總量減少 9.95%。

3.3.6 綠色營運

電子帳單與無紙化服務

本行持續鼓勵客戶線上申請信用卡，客戶於線上申請小小兵卡即可三年免年費，以節省紙張消耗達到減碳目的。2025 年全年度，客戶線上申請信用卡的比率約 66.67%，申請件數共 11,103 件。按每件申請書約需耗用 2 張 A4 紙計算，線上申請信用卡服務已減省 22,206 張紙。

本行對於客戶使用電子帳單替代紙本帳單亦不遺餘力進行推廣，2025 年僅使用電子帳單無印製紙本帳單之客戶數達 160 位，全年產出之電子帳單數共 1,066,214 份。以每份帳單及信封約需耗用 2 張 A4 紙計算，此類客戶合計已減省下至少 2,132,428 張紙。

此外，2025 年電子公文共 49,467 筆，以每份公文約需耗用 2 張 A4 紙計算，亦可減少約 672.75 公斤的二氧化碳排放量。

依據行政院環境部臺灣產品碳足跡資訊網公告資訊，一張 A4 紙排碳量為 0.0068 公斤。另依政府間氣候變化專門委員會（IPCC）建議之估算方法，每運送一件實體帳單產生約 0.0068 公斤二氧化碳排放。因此 2025 年度本行因無紙化作業減少之紙張、信封材料與帳單寄送作業，合計可減少相當於 22,062.73 公斤之二氧化碳排放量。

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
總回收／再利用量（公噸）	94	94	85	100
焚化廢棄物總量（公噸）	170	107	106	72
廢棄物總量（公噸）	264	201	191	172

註 1：2025 年目標為人均不可回收廢棄物量較上年度減少 3%。

註 2：非有害廢棄物再使用方式，僅進行回收／再利用與焚化，無再利用、堆肥、再生利用、深井注入、掩埋、現址儲存等。

註 3：資料統計涵蓋本行在臺灣地區之營業據點、海外分行及海外辦事處（共 91 個據點）。

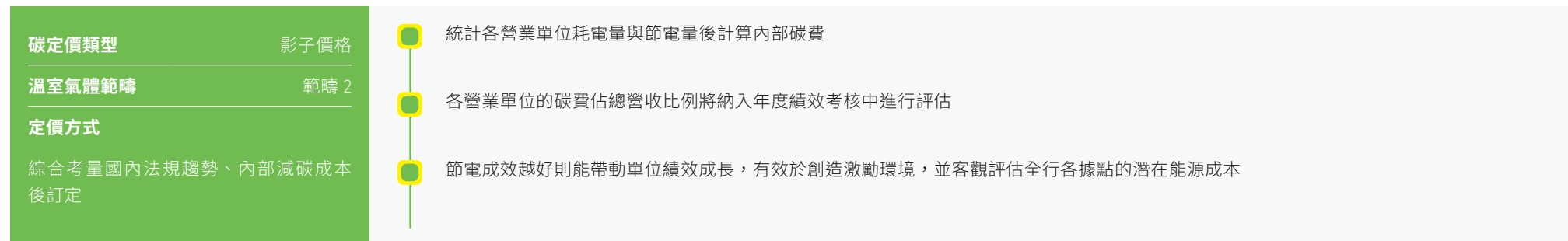
無紙化服務預估減碳量

件數		減碳效益 (kg CO ₂ e)	
使用電子帳單	1,066,214	因減少使用紙本帳單降低之碳排放量	14,500.51
		因減少帳單運輸作業降低之碳排放量	6,738.47
線上申辦信用卡	11,103	因減少紙本申辦作業降低之碳排放量	151.00
電子公文	49,467	因減少使用紙本公文降低之碳排放量	672.75
合計		22,062.73	

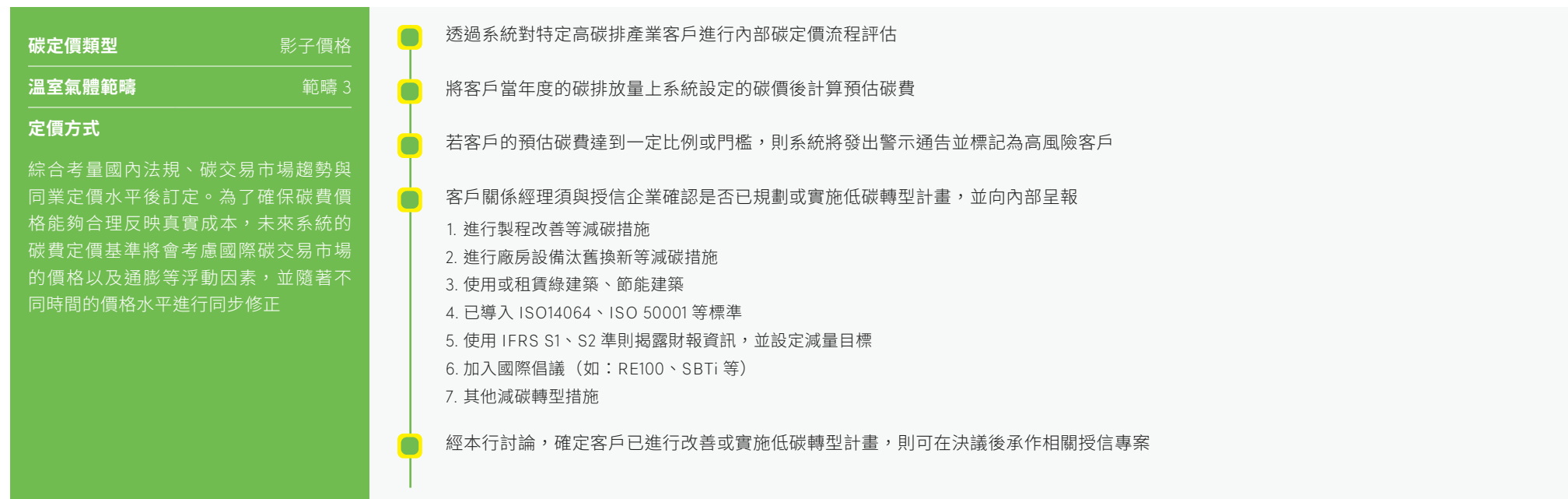
內部碳定價與授信客戶碳費風險評估

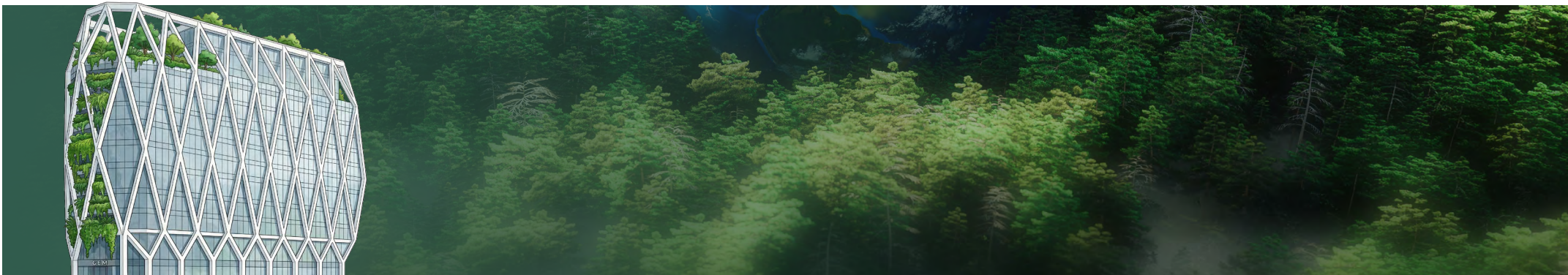
為了降低組織碳排放，本行已著手規劃內部碳定價制度，並開發碳費風險評估系統。透過碳定價的導入，將潛在的碳成本反映在本行的投融資去碳化策略，以及各分行據點的節能措施中，藉此激勵同仁落實環境永續行動，同時作為管理投融資風險的機制。

● 營運管理—內部碳定價：新臺幣 300 元／噸



● 投融資業務管理—內部碳定價：新臺幣 1,500 元／噸





專欄 | 🔍

以綠建築為基石，開啟永續經營的新百年

迎接創行 110 年之際，上海商銀在台北市中山北路和民權東路口的都會心臟地帶，以「穩健經營，永續發展」迎來嶄新的企業總行大樓，作為下個百年發展的起始點。

鑽石總行 | 啟動綠色未來

❖ 先進網膜玻璃外牆，建構綠建築節能大樓

總行新大樓具備多項環境友善特性，例如於外牆帷幕玻璃加工過程中，特別導入由瑞士公司研發的網膜玻璃系統，並由建築團隊與成功大學建築系合作，運用建築效能模擬軟體分析外殼熱輻射與室內採光對建築能耗的影響，以最大化整體節能效益，並已於 2024 年取得銀級綠建築標章

❖ Circle of life 循環材料室裝，將永續精神內化

新大樓的各層樓都有不同主題，並利用回收材打造專屬的裝置藝術與樓層指標。回收材料來自本行同仁工作過程使用的舊滑鼠、舊制服，或者回收碎紙。透過廢品再造，象徵企業文化的傳承與重生；建築物的後側則有一面垂直的植栽設計，串聯整棟大樓的主立面，以「天空樹」之姿展現生機蓬勃，且與生態共榮的意象。

「鑽石」造型屹立的新總行大樓，代表上海商銀將邁向新的里程碑，期許在重新紮根的新總行大樓內，以永續傳承的企業價值，乘載對自然與人本的善與責任，並開啟璀璨的新篇章。



總行大樓綠建築銀級標章



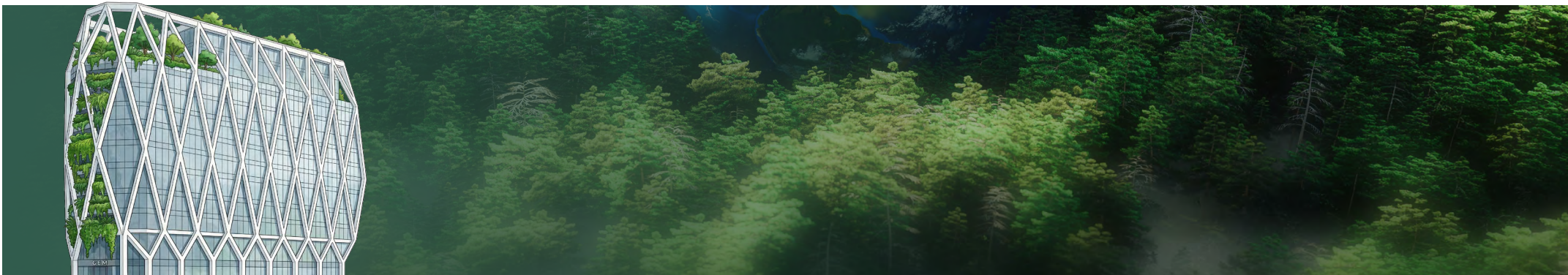
上海商銀總行鑽石大樓



回收物品製作之樓層指標



大樓外側垂直植栽設計



專欄 | 🔍

以綠建築為基石， 開啟永續經營的新百年

綠色分行 | 延續低碳營運

在推動永續轉型的過程中，本行自 2025 年起以北中和分行為示範據點，推動節能與環境優化措施，並透過照明系統改善，採用減碳效益評估法向臺灣建築中心申請綠建築標章，經同年 10 月現場審查通過，取得綠建築銅級標章，為綠色營運的重要進展。分行同時導入節能空調與照明設備、省水器具，並於新建與室內裝修採用綠色建材，搭配資源回收宣導及節水節電活動，深化同仁對永續行動的參與。

此外，鳳山大樓亦於 2025 年於屋頂建置太陽光電發電系統，所產生電力供應公共區域照明使用，持續提升能源使用效率，實踐低碳營運目標。



北中和分行綠建築銅級標章

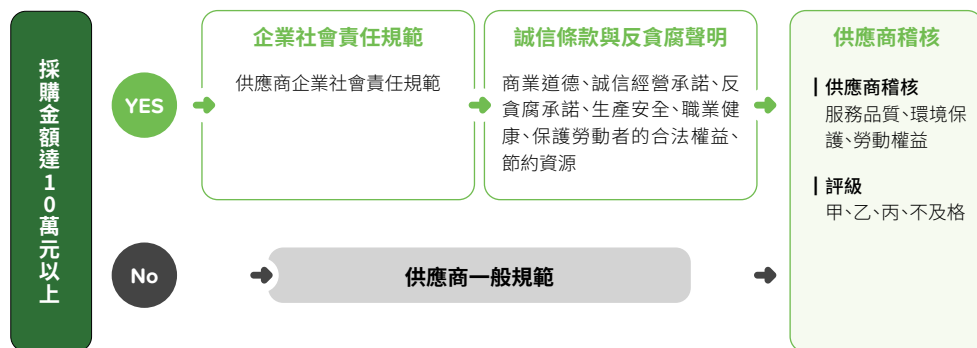
3.3.7 永續採購與供應商管理

本行對於供應商之管理，除了要求供應商必須符合政府法令規範外，已制定相關規範如：《委外內部作業規範》、《外包廠商管理辦法》、《遴選受委託機構作業辦法》、《採購辦法》、《採購作業供應廠商管理細則》及《供應商企業社會責任規範》等，使契約內容不違反法令強制或禁止之事項。本行亦已在供應商合約中增訂誠信條款與反貪腐聲明，要求所有供應商認同相關聲明，確保供應商一致遵循銀行法、洗錢防制法、個人資料保護法及消費者保護法等相關法規。

在供應商管理規範上，採購金額達新臺幣 10 萬元以上及簽訂合約時，本行之供應商皆須提供供應商企業社會責任自評表以及供應商企業社會責任承諾書，以確認合作廠商皆無發生重大職災、環保裁罰，或違反勞動法令之情事。

本行已於 2024 年通過 ISO 20400 永續採購指南標準之驗證。透過對供應商進行永續風險評估，辨識供應鏈中潛在的環境、職業安全衛生與消費者隱私保護等風險，藉此制定符合本行營運採購階段的風險控制方式與管理策略。

同時本行也參照風險評估結果，進行供應商教育訓練、供應鏈現況調查、管理規章與供應商政策修訂和採購流程稽核等程序。經由工作方針及管理系統的轉型，將綠色採購觀念融入日常營運作業中，將永續採購理念擴展至合作供應商，以期發揮引導作用，攜手供應鏈夥伴一同助力經濟、社會和環境生態的平衡與永續發展。



本行供應商主要有財物類、勞務類、工程類、資訊類、保險類等，2025 年度採購主要為資訊和勞務類型，分別為新臺幣 4.94 億元與新臺幣 4.32 億元。本行採購供應商以本地供應商為主，除考量產品品質與準時交期之外，並以環保節能產品為優先，如採購 LED 節能標章燈具、FSC 認證之影印紙張、具節能標章之電腦與螢幕等，2025 年度相關採購金額共約新臺幣 2,000 萬元，約占年度總採購金額的 2%。其中包含再生能源逾 275.58 萬度，占全行用電量之 10.48%，合計取得再生能源憑證 2,853 張。未來本行將持續提升採購環保節能產品所占之比例，期透過綠色採購，讓綠色消費市場更為成長，以創造綠色效益，進一步擴大執行節能減碳作為。

編號	2025 年責任採購措施與績效	採購金額 / 數量
1	營業據點更換節能空調主機	採購節能標章空調主機合計花費新臺幣 2,650,000 元
2	綠色能源採購	合計 2,755,817 度，支出費用新臺幣 \$16,558,361 元
3	於鳳山大樓屋頂設置太陽能板	建置太陽能板工程費用新臺幣 128 萬
4	採購電腦設備類 (環保標章產品)	採購金額為新臺幣 2,163,100 元



4

社會 處處關懷

- 4.1 員工組成與多元化
- 4.2 員工培訓與職涯發展
- 4.3 員工待遇與福利
- 4.4 職場健康與安全
- 4.5 人權與平等
- 4.6 金融包容性
- 4.7 永續及金融教育
- 4.8 防詐騙宣導與金融安全
- 4.9 社會參與

本行實踐人才優先與社會共融理念，在員工照顧方面，期望能以良好的工作環境、完整的培訓架構，協助員工在職涯上持續成長；在發展金融包容性產品及服務方面，持續提升弱勢族群對金融知識的認知與取得服務的便利性，並自 2006 年起連續十餘年配合金融監督管理委員會「走入校園與社區辦理金融知識宣導」，以及臺灣金融服務業聯合總會「金融公益嘉年華」活動，並舉辦多場金融說明會。在金融友善服務方面，所有分行皆設有無障礙服務櫃台，以服務行動不便的客戶；此外還推出多項正面社會效益之金融商品，並積極提供數位化金融服務，致力於普惠金融的落實。



對應 GRI 相關主題

- GRI 201：經濟績效
- GRI 401：勞雇關係
- GRI 403：職業安全衛生
- GRI 404：訓練與教育
- GRI 405：員工多元化與平等機會

對應重大議題

- 人才吸引與留任
- 金融詐騙防治

優先閱讀之利害關係人

- 員工
- 金融同業
- 社區攸關組織
- 媒體

4.1 員工組成與多元化

「員工」為本行打造共榮共好願景的重要元素之一，除了致力打造使員工感受到幸福企業的工作環境，本行亦積極提供多元招募管道與工作性質，以網羅新世代人才，期待能追求員工多元性最大化。此外，本行相當重視人權與平等價值，無因性別、種族、年齡、政治傾向、婚姻與家庭狀況等而有差別待遇。2025 年本行員工總數為 2,880 人，相較 2024 年（2,899 人）減少 19 人，無特別顯著變化。

2025 年底員工組成

		勞雇合約				勞雇類型			
		一般聘僱人員		定期約聘人員		全職員工		兼職員工	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
女	<30 歲	329	11.42%	0	0.00%	329	11.42%	0	0.00%
	30-50 歲	938	32.57%	1	0.03%	938	32.57%	1	0.03%
	>50 歲	367	12.74%	3	0.10%	367	12.74%	3	0.10%
男	<30 歲	171	5.94%	2	0.07%	173	6.01%	0	0.00%
	30-50 歲	661	22.95%	0	0.00%	656	22.78%	5	0.17%
	>50 歲	406	14.10%	2	0.07%	408	14.17%	0	0.00%
總計		2,872	99.72%	8	0.28%	2,871	99.69%	9	0.31%
地區	臺灣地區	2,778	96.46%	8	0.28%	2,777	96.42%	9	0.31%
	海外地區	94	3.26%	0	0.00%	94	3.26%	0	0.00%
總計		2,872	99.72%	8	0.28%	2,871	99.69%	9	0.31%

註 1：本行 2025 年聘用之身心障礙者 18 人、原住民 1 人。

註 2：2025 年無聘用無時數保證之員工，兼職工作種類主要為企業按摩師。

註 3：百分比計算方式 = 該類別人數 / 總員工人數。

註 4：4.1 章節員工相關數據僅涵蓋上海商銀，不包含其子公司（香港子行、上銀租賃及柬埔寨 AMK 資訊，請見附錄）。

本行行員晉升制度係依據《行員調動辦法》辦理，職缺以全行公告方式，並採公平公正公開之遴選原則。為確保員工們在行內擁有多元升遷機會，不會因性別而有所差異，因此 2025 年本行大部分員工類別之兩性佔比平衡度皆有所提升。本行期望能於 2025 年前提升兩性員工擔任初階管理職之比例，並維持男、女擔任初階管理職之比例平衡（皆不超過 60%），以提供兩性員工適性發展與平等的升遷機會。

2025 年底員工多元化指標

性別多元化指標	人數	指標	人數
女性員工人數	1,638	總體員工	2,880
女性管理職人數	184	全部管理職人數	372
初階女性管理職人數	144	全部初階管理職人數	230
中階女性管理職人數	24	全部中階管理職人數	101
高階女性管理職人數	16	全部高階管理職人數	41
收益產生單位女性管理職人數	135	全部收益產生單位管理職人數	262
女性擔任科學、技術、工程、數學 (STEM) 相關職位	91	全部 STEM 相關職位	300

性別多元化指標	2025 年百分比	2024 年百分比	與 2024 年差異
女性員工佔總體員工人數比例	56.88%	56.40%	+0.48%
女性管理職人數佔全部管理職人數比例	49.46%	49.06%	+0.40%
初階女性管理職人數佔全部初階管理職人數比例	62.61%	61.04%	+1.57%
中階女性管理職人數佔全部中階管理職人數比例	23.76%	25.74%	-1.98%
高階女性管理職人數佔全部高階管理職人數比例	39.02%	38.46%	+0.56%
收益產生單位女性管理職人數佔全部收益產生單位管理職人數比例	51.53%	51.55%	-0.02%
女性擔任科學、技術、工程、數學 (STEM) 相關職位佔全部 STEM 相關職位比例	30.33%	30.88%	-0.55%

註 收益產生單位包含營業單位、事業部、通路管理部。

國籍	員工人數	佔總體員工人數比例	管理職人數	佔全部管理職人數比例
臺灣	2,786	96.74%	362	97.31%
中國與香港	46	1.60%	5	1.34%
越南	33	1.15%	3	0.81%
新加坡	15	0.52%	2	0.54%

2025 年新進與離職正職人員組成

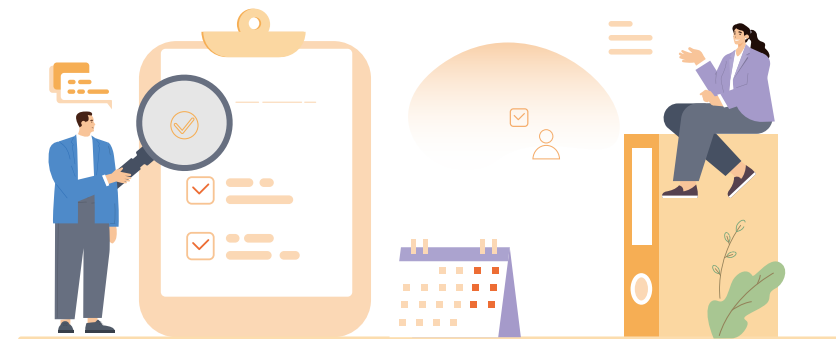
		新進人員		離職人員	
		人數	佔總員工人數比例	人數	佔總員工人數比例
女	<30 歲	111	3.85%	67	2.33%
	30-50 歲	36	1.25%	53	1.84%
	>50 歲	7	0.24%	4	0.14%
男	<30 歲	72	2.50%	45	1.56%
	30-50 歲	37	1.28%	42	1.46%
	>50 歲	3	0.10%	4	0.14%
地區	臺灣地區	252	8.75%	204	7.08%
	海外地區	14	0.49%	11	0.38%
總計		266	9.24%	215	7.47%

近四年平均招募成本

單位：新臺幣元

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
平均招募成本	12,326	15,158	13,430	11,476

註 平均招募成本 = 本年度新進員工雇用成本 / 本年度新進人員總數。



本行每年定期透過各職等員工離職率及離職原因分析，以識別潛在離職風險及高離職風險之員工，並據此訂定因應與改善措施，以提高員工留任率，2022 年至 2025 年間，本行管理層離職情形穩定，初階管理層每年離職 1-3 人、中階管理層 0-1 人、高階管理層 0-1 人（2025 年高階管理層 1 人為聘期屆滿），各年度管理層離職人數占全行員工總數比例皆趨近於 0%。

近四年員工離職率統計

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
總體離職率	4.80%	5.39%	6.64%	7.49%
自願離職率	4.69%	5.29%	6.47%	7.07%

註 1：總體／自願離職率計算方式為離職／自願離職員工占員工總人數之比例。

註 2：此表數據僅涵蓋上海商銀，不包含其子公司（香港子行、上銀租賃及柬埔寨 AMK 資訊，請參見附錄）。

近四年離職率－依職等

統計	年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
全行四到五職等離職率		3.37%	3.99%	4.89%	4.77%
全行六到七職等離職率		0.57%	0.51%	0.94%	1.22%
全行八職等（含）以上離職率		0.07%	0.10%	0.22%	0.36%

註 1：此表不含退休、留職停薪、資遣人員。

註 2：此表數據僅涵蓋上海商銀，不包含子公司。

2025 年離職原因分析

離職原因 / 職等	四到五職等	六到七職等	八職等（含）以上
不能適任	14	1	0
生涯規劃	34	6	4
死亡	0	0	0
其他	11	3	2
健康或家庭因素	20	10	2
進修	12	0	0
轉任同業	29	13	2
轉行或創業	13	1	0
總計	133	34	10

近四年內部職缺填補率

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
內部職缺填補率	44.73%	44.60%	77.25%	71.81%

註 1：內部職缺填補率＝（由內部員工填補職缺之人數／整年度公司對內公告招募職缺數）

註 2：2025 年定義之缺勤假別包含：公傷病假、一般病假、事假，並將重病長期請假同仁之缺勤排除

註 3：病假及事假之計算，原有涵蓋生理假及家庭照顧假，2025 年調整缺勤率計算方法，將依法保障的假別（家庭照顧假、生理假）排除，以依循勞動法令與人權保障原則，透過指標優化，確保本指標管理不對員工依法請假形成壓力，秉持持續推動員工福祉與工作生活平衡，支持員工安心行使請假權益，營造具支持性與心理安全之友善職場環境

多元招募

配合本年度策略主軸之一「人才優先」，本行透過產學合作、海外轉介及非營利組織三大多元管道提供實習機會，讓學生可提前瞭解銀行業實務運作，並藉此發掘潛在人才。2025 年招募重點不分科系、不限國別，以 IT、數位人才為優先，並與大專院校合作培養永續金融人才。



招募網站
QR Code 連結

招募管道

大專院校合作

招募目標

為拓展本行人才來源，建立長期穩定的優秀人才來源之合作關係

作法

建置「夢想起飛－職場先發計畫」，並增加「夢想之家」為合作機構，提供準畢業生（大學四年級、碩士二年級下學期）至本行營業單位或資訊部門實習，藉由實習期間觀察學生表現，表現優良者將視人力需求情況，簽請晉用轉為正式行員

2025 年成效

2025 年「夢想起飛－職場先發計畫」合作學校 16 所	實習人數 13 位	轉正人數 5 位	轉任正式行員比率 38.5%
------------------------------	--------------	-------------	----------------

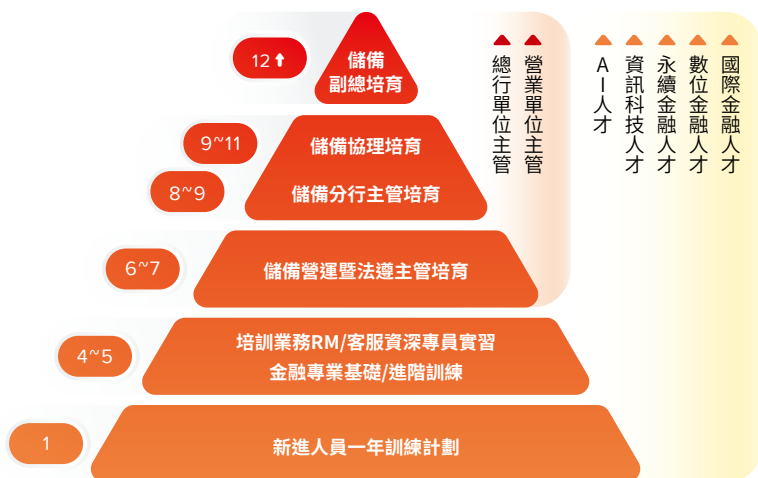
退休人員回巢計畫

本行關注社會人才結構的變化及高齡職涯發展趨勢，並致力於為退休員工提供過渡與轉型的機會，本行訂有「退休員工定期契約僱用辦法」，針對屆齡退休員工提供以定期契約形式重新約定勞動條件，並擔任新職位。對於非屆齡退休的員工，亦會根據職缺情形及該員工的學經歷與在職表現，邀請特定員工回任本行，確保員工能夠在職涯發展的不同階段，持續貢獻與成長。

4.2 員工培訓與職涯發展

本行深信企業的成長茁壯，必須先奠基人才資本，每位員工都是最值得珍視與投資的資產，因此，本行以「培訓核心職能，厚植人力資本」之願景為人才發展培育的策略重點，除制定《教育訓練管理辦法》為實施方針外，並綜合考量人才培育架構、策略目標及從上到下的人才訓練發展需求，規劃執行年度教育訓練計畫並評估成效，以落實本行人才永續。

人才培育架構



訓練發展藍圖

類別 對象	職能培育	關鍵人才培育	法令訓練	內部講師	各單位專業訓練	證照補助
高階主管	儲備高階主管培育	AI人才培育 資訊科技人才培育 永續金融人才培育 數位金融人才培育 國際金融人才培育	各職務相關之法規訓練	進階講師培訓	初階講師培訓	自辦訓練 業務訓練 行外訓練 專業證照補助 外語補助
中階主管	新上任分行主管培育 儲備分行主管培育					
初階主管	儲備營運暨法遵主管培育					
業務人員 客服資深專員	培訓RM實習 培訓客服資深專員實習					
基層行員	4~6年金融專業進階訓練 1~3年金融專業基礎訓練					
新進人員	一年期訓練計劃					

4.2.1 分行導師制度

為強化新進同仁入職適應與職涯發展，本行推動分行導師制度，幫助新進人員快速融入職場文化與提升專業技能。導師於完成六個月指導並協助新進人員通過試用期考核後，得依《升等點數作業要點》認列升等點數，以鼓勵同仁投入新人培育。為提升輔導成效，建置「導師的新手村暖心指引」專區，彙整互動指引與經驗分享；並於新進人員報到時同步提供導師制度說明，確保雙方充分了解角色與期望。透過各單位負責媒合導師並回報輔導情形，以利人力資源處追蹤成效，持續完善制度，展現本行對人才培育的重視。

4.2.2 人才職能培育計畫

為使員工樂於工作，並鼓勵挑戰自我，除單位內部工作輪調的機會外，若工作表現優異且富發展潛力者則納入本行「人才庫」，有計劃地實施單位間職務調動及海外派訓，包含高階經理人培育計畫、儲備人員培育計畫、創新人才培育計畫等，豐富其歷練，使之成為策略性重點培育人才，並實現自我職涯規劃之目標。本年度重點培育計畫如下：

專欄 | 🔍

數位發展 重點員工培訓



專案名稱

專案內容

數位發展 重點員工培訓

為因應數位金融科技及應用之發展趨勢，推動本行數位轉型，塑造數位文化、普及數位創新思維及提升員工數位職能，本行於 2025 年持續規劃並辦理數位金融及 AI 相關培訓：

1. AI 種子訓練：邀請成功大學 Fintech 商創研究中心金融科技與人工智慧實驗室及工業與資訊管理研究所特聘教授來本行講授「《ABC 三慧數轉分析學》：從數據到智慧之金融科技心法」課程，對各事業部及總行管理單位遴選之 AI 種子同仁實施培訓以建立 AI/BI 素養，進而從資料中發掘商業價值並提出創新想法，以利創新流程及服務項目專案開發與落地。
2. 配合各事業單位為推動數位專案，持續安排同仁參加 Fintech、IT 及 AI 相關主題課程，以強化人員能力之訓練需求。

效益說明

1. 本年度舉辦「AI 種子訓練班」共 1 梯次，參與人數合計 32 名。
2. 配合各事業單位為推動數位專案，強化人員能力之訓練需求，共安排 199 名同仁參加訓練。
3. 配合本行今年度數位轉型願景，塑造數位文化，實現數位轉型策略。

涵蓋率

20.99%
(共計 199 人參與培訓
／事業部及後勤單位
人數共 948 人)

專欄 | 🔍

金融專業系列 課程訓練計畫



專案名稱

專案內容

金融專業系列 課程訓練計畫

為提升營業單位行員金融專業能力，使其於第一線即能提供客戶全方位金融服務，2025 年度除持續針對進行 1 至 3 年營業單位基層職位行員開辦「金融專業基礎課程」（簡稱「金專 B (asic) 課程」）普訓訓練之外，另接續開辦「金融專業進階學程」，（簡稱「金專 A (dvanced) 學程」），對具潛力之進行 4 年以上營業單位基層職位行員進行多元化培訓，學程以儲備多元人才為主軸，包含 4 線業務需遵循之法規依據及相關案例之分享，另加入公平待客、信託、傳富、ESG 及永續經營等相關課程。金融專業系列課程（金專 A 及金專 B）皆於課後安排實體考場電腦測驗，以期能收訓練之效。

課程主題規劃方向：

1. 基礎知識（包含本行政策規範）
2. 業務產品交叉銷售經驗分享（模擬場景）
3. 業務上常見 Q&A

效益說明

本年度開辦「金專 B (asic) 課程」共 2 梯次，參與人數合計新增 109 名；「金專 A (dvanced) 學程」共 2 梯次，參與人數合計新增 50 名，達成以下效益：

1. 精進營業單位行員各領域業務技能。
2. 提供客戶更全方位的金融服務，強化客戶服務體驗。
3. 提升業務單位產品銷售量。
4. 截至 2025 年底，分行基層行員當中共 314 人參加「金融專業系列課程訓練計畫」培訓。

專欄 | 🔍

高階經理人 儲備人才培育計畫

依據《銀行業公司治理實務守則》23 條之 1：「銀行業應建立管理階層發展計畫，董事會並應定期評估該計畫之發展與執行，以確保永續經營」之規定，本行持續辦理高階人才培育計畫，包含：

1. 領導力評鑑及加速發展計畫，根據本行策略願景建立高階管理人才標準，運用評鑑中心技術進行儲備人才之能力評估，並依能力盤點結果執行個人發展計畫 (IDP)。
2. 數位領導力主題研習課程或工作坊、實際帶領或參與數位專案，發展數位化時代下的領導人應具備的領導能力。
3. ESG 主題課程，培養儲備人才環境意識及社會責任感，發展永續領導力並具備長期願景和策略思維。
4. 台灣金融研訓院舉辦之「2025 年金融高階主管儲訓計畫 (LEAP)」，透過高階經理人間共學交流、個案研討、實作演練、海外課程及策略專題等多元化研習活動，培育未來金融高階主管人才具備治理、永續及數位等三項關鍵能力。
5. 海外研習計畫，掌握全球化最新資訊及發展個人領導力，與來自全球不同地區的金融同業互動交流並建立網絡關係，以深入了解不同文化的觀點，有助於本行拓展國際化金融業務。

專欄 | 🔍

永續金融 人才培訓

2025 年度本行以「傳承永續，智能創新」之培訓主軸，對內部同仁及高階主管開辦主題訓練、永續職能及通識普及等多元課程，並安排董監事、高階主管參與永續相關專題培訓，於 2025 年辦理「從碳費開徵，探討“E”SG 新趨勢」、「人工智慧的發展趨勢下銀行業如何掌握商機並強化公司治理」等場次。此外，為推動內部永續發展政策及相關業務需要，安排同仁參與永續能源研究基金會辦理之「企業永續菁英培訓班」、「台灣多元共融領袖論壇」，以及台灣金融研訓院舉辦之「永續金融專業人才培訓計畫」、「本國銀行氣候變遷情境分析作業規畫宣導說明會」。同時為加強同仁掌握 ESG 趨勢，強化其支持中小企業永續轉型與融資服務之實務能力，安排同仁參加經濟部中小及新創企業署舉辦之「永續金融商品發展與資源」講座，以及商業發展研究院舉辦之「綠色及永續金融知能講座」。參與前述培訓之人數共 133 人，占全行人數之 4.63%。

因應永續發展趨勢、氣候變遷轉型及產業變化需求，本行配合主管機關推動永續金融證照規劃，鼓勵在職同仁參加「永續發展基礎能力測驗」並取得認證，截至 2025 年底，全行通過測驗並取得合格證書共 534 張 (包含基礎 530 張及進階 4 張)，佔全體員工人數比率達 18.6%。

專欄 | 🔍

柬埔寨子公司 AMK 推動員工金融教育與理財素養

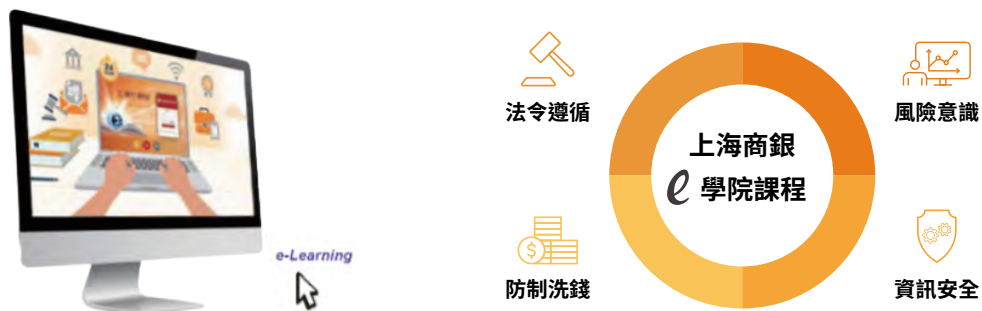
AMK 重視員工金融教育與理財素養培養，透過多元教育活動及制度化培訓，提升員工對金融知識與財務管理的理解。2025 年由行銷與溝通部 (Marketing and Communication Department)、風險管理部 (Risk Department) 及培訓發展部 (Training Development Department) 共同規劃金融理財教育宣導活動，內容涵蓋基本理財觀念、財務規劃及金融知識宣導。2025 年共舉辦 1 場金融理財教育宣導活動，計有 908 名員工參與。

此外，AMK 亦透過每週定期課程持續推動員工金融教育培訓，使員工能定期學習並強化金融知識與實務能力。透過宣導活動與常態培訓並行，AMK 持續提升員工金融素養與專業能力，並支持員工建立良好的個人財務管理觀念。



4.2.3 員工訓練

為配合人員發展之訓練需求，本行除各分行及各部門基礎課程外，另有上銀 e 學院作為跨越時空之學習平臺，提供多元化訓練方式及開放式學習課堂等，便利的學習條件和無限制學習空間，員工可透過網路參加本行於 e-learning 系統所開設之各項專業或知識性課程，例如：防制洗錢、法令遵循、資訊安全與風險意識，不受時間和地點的限制亦能即時檢視成效，根據自身需求使用此項便捷有效率之學習途徑。同時，2025 年亦調訓全行人員參加「誠信是我們的價值」、「金融友善服務措施」等線上課程，透過課程凝聚全體共識，落實本行「處處為您著想」的服務理念，深化企業文化教育。



證照補助計畫

1. 語言能力為支持本行員工參與國際交流之重要元素，因此已制定外語補助標準，提供定額外語補助。截至 2025 年底，本行員工獲有各項語言類證照約 2,460 人，為配合金管會推動營造雙語金融服務環境之政策，通過英語能力檢定之員工占全體員工人數比率達 85.68%。除語言進修補助外，部門亦可自行評估，針對員工所需其他證照能力主動提出專案申請，審核通過後可另外獲得經費補助。
2. 為表彰整體金融專業度及對政府政策的配合度，自 2024 年起推動為期三年的「國際性專業證照及政府政策推動專案證照定額獎勵專案」，對取得國際性機構核發專業認證或政府政策性推動專案證照之同仁，核發定額獎勵金，激發同仁取得專案獎勵證照之動機。
3. 為提升本行 AML 中心人員執行職務之專業度，本行於 2025 年辦理「CAMS 公認反洗錢師認證專案補助」，鼓勵 AML 中心洗錢防制及打擊資恐專責人才參加 CAMS 公認反洗錢師認證測驗。2025 年度通過測驗取得資格認證者新增 6 人，全行累計共 229 人，占全體員工人數比率達 7.98%。

本行員工受訓平均時數與費用

		2022		2023		2024		2025	
		平均受訓時數 (小時)	平均訓練費用 (新臺幣元)	平均受訓時數 (小時)	平均訓練費用 (新臺幣元)	平均受訓時數 (小時)	平均訓練費用 (新臺幣元)	平均受訓時數 (小時)	平均訓練費用 (新臺幣元)
員工類別：女									
高階管理職	<30 歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	30-50 歲	-	-	-	-	-	-	36.60	2,067
	>50 歲	40.98	9,317	60.18	11,651	65.72	61,392	40.91	10,672
中階管理職	<30 歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	30-50 歲	46.32	7,210	90.98	29,930	46.86	3,899	84.46	11,372
	>50 歲	47.86	9,455	68.72	31,455	48.92	4,389	44.23	3,913

		2022		2023		2024		2025	
		平均受訓時數 (小時)	平均訓練費用 (新臺幣元)	平均受訓時數 (小時)	平均訓練費用 (新臺幣元)	平均受訓時數 (小時)	平均訓練費用 (新臺幣元)	平均受訓時數 (小時)	平均訓練費用 (新臺幣元)
初階管理職	<30 歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	30-50 歲	74.84	12,064	77.72	12,036	74.02	7,418	82.89	6,302
	>50 歲	71.81	11,000	73.32	10,695	64.08	6,009	72.58	6,341
非管理職	<30 歲	66.97	7,790	65.34	7,346	60.52	4,688	69.80	4,540
	30-50 歲	62.53	9,241	61.67	9,549	54.20	4,610	57.69	4,776
	>50 歲	53.76	10,263	56.06	9,665	48.02	4,078	53.28	3,463
員工類別：男									
高階管理職	<30 歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	30-50 歲	48.02	8,603	-	-	-	-	-	-
	>50 歲	38.26	10,992	62.09	45,286	52.73	6,866	54.91	16,666
中階管理職	<30 歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	30-50 歲	50.87	8,948	73.71	16,983	55.35	11,126	53.77	7,553
	>50 歲	53.74	13,544	78.76	23,713	45.17	5,665	47.89	6,069
初階管理職	<30 歲	-	-	-	-	-	-	-	-
	30-50 歲	61.82	14,689	52.86	8,510	59.38	5,801	62.31	8,843
	>50 歲	56.26	13,317	62.27	10,227	52.50	5,020	56.55	8,048
非管理職	<30 歲	69.24	7,195	74.94	8,216	67.56	4,928	68.86	4,714
	30-50 歲	62.40	9,542	61.16	9,653	52.73	4,411	60.70	4,604
	>50 歲	45.61	8,298	52.61	8,862	43.88	4,680	47.46	3,986
國籍									
臺灣		62.08	9,383	63.70	10,258	55.19	5,096	60.14	4,967
中國與香港		21.83	7,365	26.92	4,966	28.98	2,409	46.61	2,080
越南		24.67	5,986	31.78	5,314	41.88	4,094	39.69	2,605
新加坡		18.56	7,365	17.09	7,669	18.54	5,943	32.57	5,363
原住民		71.94	6,496	97.34	16,941	57.89	3,125	36.07	3,027

註 1：女性全職員工總人數為 1,634 人，訓練總時數為 99,211.64 小時，平均受訓時數為 60.72 小時。

註 2：男性全職總員工人數為 1,237 人，訓練總時數為 71,726.80 小時，平均受訓時數為 57.98 小時。

註 3：高階管理職總人數為 41 人，訓練總時數為 2,022.94 小時，平均受訓時數為 49.34 小時；中階管理職總人數為 101 人，訓練總時數為 4,965.59 小時，平均受訓時數為 49.16 小時；初階管理職總人數為 230 人，訓練總時數為 15,759.48 小時，平均受訓時數為 68.52 小時；非管理職總人數為 2,499 人，訓練總時數為 148,190.43 小時，平均受訓時數為 59.30 小時。

註 4：標示「-」符號者，意指該性別職級於 2025 年度無人參與教育訓練。

註 5：此表數據僅涵蓋上海商銀，不包含其子公司（香港子行、上銀租賃及柬埔寨 AMK 資訊，請參見附錄）。

訓練類別	平均受訓時數 (小時)	平均訓練費用 (新臺幣元)
實體課程	23.28	4,604
線上課程	36.26	483
內訓	49.98	1,915
外訓	9.56	2,981
全體員工	59.54	4,896

註 1：此表計算之員工人數已扣除兼職員工。

註 2：此表數據僅涵蓋上海商銀，不包含其子公司（香港子行、上銀租賃及柬埔寨 AMK 資訊，請參見附錄）。

4.3 員工待遇與福利

本行謹守「均衡有序成長」之永續策略，於人才資本管理上，除了選、育及用才之外，留才之課題亦是本行重視的一環。本行設置職工福利委員會辦理員工社團、各式活動及多樣福利，並從營收提撥福利金提供多元補助、優惠及另有薪酬獎勵機制，並自 2020 年起設置 EAPs 員工協助方案，開啟更多溝通方式，亦配合政府謹守各項法律政策與制度，處處展現對員工全面性的關懷。

4.3.1 員工關懷

本行待員工如家人，亦重視員工身心發展，定期實施全體員工健康檢查等多項福利措施，並有多樣化之社團活動及旅遊補助，讓員工在工作之餘能有機會增進彼此感情並紓解壓力。同時也重視員工的聲音，設置 iTalking 員工關懷信箱，作為一安全而隱密空間，任何工作方面之詢問、建議、困擾或需要協助的事宜，皆可在 iTalking 員工關懷信箱提出。另為協助員工提高工作歷練與職能發展，提供平臺供需要調動的員工申請，以提高員工士氣及滿意度，成為企業成長的助力。練與職能發展，提供平臺供需要調動的員工申請，以提高員工士氣及滿意度，成為企業成長的助力。

iTalking 員工關懷信箱

員工關懷信箱帳號

italking@scsb.com.tw

若您對於工作、目標設定或績效考核等相關規範有問題或建議者，可利用此管道進行反應，獲得進一步的協助！

人力資源處關心您！

目標設定

績效考核

意見反應



全體員工
健康檢查



教育補助金



醫療補助金



疫起守護2.0



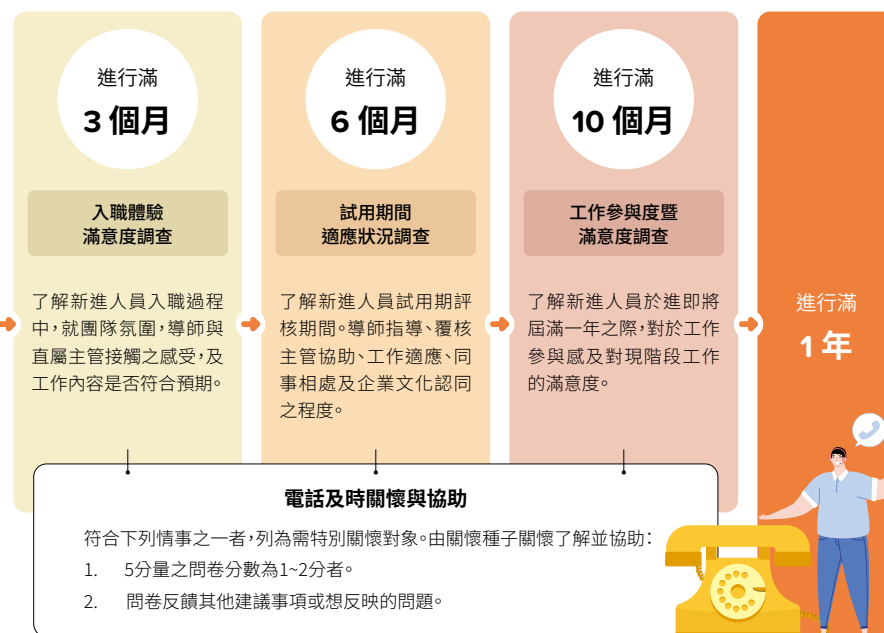
員工旅遊
補助金

自 2022 年起，本行建置「新進人員關懷計畫」施行問卷調查、電話訪談等相關措施，了解新進人員工作適應情形，對於需協助地方給予即時協助，並蒐集員工相關建議供權責單位作為未來相關業務調整方向。

2025 年為關懷新進行員於本行適應情形，實施營業單位進行 1 年內之基層行員問卷調查暨電話關懷，分別於第 2、5 及 10 個月，進行〈入職體驗調查〉、〈適應狀況調查〉及〈工作參與度調查〉，總計回收 401 份問卷，三階段問卷題項共有 17 題，分為第一階段單位氣氛、導師認知、主任溝通；第二階段期望差異、導師效益、科長溝通、工作成就、同事相處、文化認同；第三階段工作認同、職涯發展、主管溝通、同事相處、留任意願，與各階段其他建議事項進行提問，統計結果顯示新人對於「與導師、科長及主任的互動與溝通」整體給予了高度肯定。

另為增強新進行員對工作的信心，自 2025 年 6 月起，於三階段之間卷調查新增三階段心聲回饋，規劃「正向回饋行動」，2025 年 9 月以行內訊息傳遞公告導師精選專欄，建立良性學習之效果，並進一步致電願意分享的新進行員，將與導師互動故事收錄於季刊，作為其他導師可複製的行動及學習的榜樣，強化導師制度運作；另彙整新進行員留給下一位新進行員的鼓勵語放入新人訓練教材，以文字雲暖心牆方式呈現，讓新人在新訓就能感受到本行營造支持、信任的團隊氛圍；2025 年 11 月行務會議宣導新人關懷情形，整理新人痛點，鼓勵各單位主管以實際行動關心新人，營造支持、信任的團隊氛圍，提升新人留任意願與成長動能。

進行



新進員工關懷計畫教材

學長學姊們有話想對大家說...

#與同事互相幫助 #勇於承擔
#吸收正向的建議與指教 #多複習筆記
#錯誤中學習 #多看手冊及通告
#及時修正 #別怕問問題
#你可以很棒，也絕對很棒！ #學會自己找答案
#願意學最重要
#耐心是關鍵

打造有安全感與信任感的企業文化，讓溫度持續傳遞

上海商業儲蓄銀行
THE SHANGHAI COMMERCIAL & SAVINGS BANK LTD.
Human Resources

三階段學員心聲回饋

「我也曾經是你」——給下一位旅人的一句話

你已經在這段旅程走過了將近一年，回想這 10 個月，或許你也曾感到迷茫、掙扎過，也被人點亮過，現在的你，或許很欣慰為下一位「導師」，甚至已經是「導師」，成為別人旅程中的一道光，邀請你寫下一句話，對下一位即將踏上這段旅程的新夥伴，送上一點祝福與鼓勵。

☆寫好參考：

- 「不要怕問問題，有個厲害的人跟從『你會問』開始！」
- 「有時你會覺得自己做得不好，其實大家都曾有一樣的感覺，你不孤單！」
- 「出發沒關係，勇敢承認和修正出完美更重要。」
- ☆可以是鼓勵、是建議、是提醒，也可以是一段你曾經聽到的話~

☆必傳

開啟題型

請寫下一句話，給下一位即將加入我們的新進同仁！*

「被導師收服的那一刻」——回憶那一刻，導師真的好溫暖！

在你加入的這段時間裡，最難忘的是什麼事？這份溫暖到這份，或許是你最難忘的點滴。請分享你與導師相處的點滴，讓我們一起回憶這份溫暖。

☆寫好參考：

- 「我第一次與導師相處時，他對我說：『不要怕，我會一直陪著你。』」
- 「記得導師曾對我說過：『不要怕，我會一直陪著你。』」
- 「我記得導師曾對我說過：『不要怕，我會一直陪著你。』」
- ☆寫好參考：
 - 「希望有一位前輩的『工作小撇步』，我想少走一點彎路。」
 - 「想請主管多多給我一些小建議，這樣我比較容易學習與進步。」
 - 「希望導師能給我一些建議，這樣我比較容易學習與進步。」
 - ☆請自由發揮，這裡沒有標準答案，只要對你有幫助，讓你更自在的，都歡迎寫下來！

☆必傳

開啟題型

寫下你現在最希望在工作上得到的「一個小支持」或「一個小願望」吧！*

本行與外部專業顧問合作設置員工協助方案（EAPs）為員工服務，期能塑造身心健康的職場環境。本行員工協助方案（EAPs）諮商範圍包含工作、家庭、親子、兩性、人際關係、自我探索及情緒管理、房屋買賣、車禍糾紛、離婚贍養、財產繼承等法律議題，員工可透過撥打免費電話、E-mail 或面對面個別諮詢的方式來使用此資源，提供紓壓放鬆的管道，讓員工的工作及生活能更加平衡，2025 年度共有 52 人使用相關服務。此外，人力資源處亦每月分享 EAPs 文章「心靈小憩」，希望能夠藉由不同的主題，讓員工透過閱讀得到適時的心靈充電，促進身心靈健康。

4.3.2 員工福利（全職員工）

福利項目		臺灣地區	海外地區
人壽保險	員工團體保險		員工團體保險
健康保險	員工團體保險		員工團體保險
商務旅行險	國外出差人員團體傷害保險，提供海外急難救援及突發疾病等相關保障服務		駐外人員團體傷害保險，提供海外急難救援及突發疾病等相關保障服務
社團補助	依據職工福利委員會社團活動經費補助辦法（桌球社、太極拳社、高爾夫球社、瑜珈社、壘球社、傳統拳術社、籃球社、羽球社、美術社、薩克斯風社）		依據職工福利委員會社團活動經費補助辦法
保障年薪十三個月	年終在職員工得於十二月下旬支領一個月薪金之雙薪，按當年度在職天數比例計算 另享有年節禮金、行慶禮券、年終獎金		績效酬金以不低於一個月為原則
行員優惠儲蓄存款	正式員工在職期間		-
員工優惠貸款	服務滿五年之正式員工		-
退休補助措施	舊制退休金依據本行工作規則規定辦理 新制退休金依據勞工退休金條例辦理 總經理與退休人員餐敘計畫		依海外地區法規規範辦理
彈性工時	本行因特殊業務需要，得以書面約定方式，就部份單位或員工實行彈性工作時間或輪班制		得視業務需要彈性調整各部門上下班起迄時間
母性健康保護	依據母性健康保護計畫，懷孕、產後、哺乳（含產後一年持續哺乳者）之本行女性員工適用 鼓勵女性同仁生育後返回職場，實施「母乳配送運費補助」方案		-
醫療補助	服務滿一年之正職員工 員工及其配偶與未成年及在學子女住院及動手術得申請補助		-
子女教育補助	服務滿一年之正職員工 從幼稚園至研究所，依學期提供員工每名在學子女教育補助		-
優於市場行情之旅遊補助	計至前一年底服務滿一年之正職員工 參加子公司臺灣中國旅行社承辦之旅遊行程，含福委會補助可達 2 萬元		-
其他福利	醫師及護理師臨場諮詢服務、健康教育與衛生指導		-
	總行及內湖大樓設置按摩小「讚」		-
	依據優於法令規定之員工特別福利實施辦法、福委會退休、婚、喪補助及急難救助辦法		依據優於法令規定之員工特別福利實施辦法、福委會退休、婚、喪補助及急難救助辦法
	舉辦年度春酒活動、體育活動、行慶活動、EAPs 員工協助方案		舉辦年度春酒活動、體育活動、行慶活動、EAPs 員工協助方案

註 重要營運據點請詳「關於本報告書」章節之報告書範疇。

女性員工在生理期、妊娠期間（產檢、安胎）、產假、育嬰、哺乳期間等應享有之假期及工資待遇等均予明確規定，並針對主要照顧者及非主要照顧者分別依法規提供有薪產假 8 週、有薪產檢假 1 週／有薪陪產檢及陪產假 1 週，在有薪產假部分更進一步優於法規，額外提供 4 天。育嬰假不限女性員工，所有符合資格的員工皆享有申請育嬰留停之權利，以擴大保障本行員工照顧家庭之需求。此外，為鼓勵女性同仁生育後返回職場，2024 年起開辦「母乳配送運費補助」方案，每人每年 12 次，每次上限新臺幣 400 元，打造家庭友善職場。

育嬰假

項目	女	男	總計
2025 年申請育嬰留停人數	39	9	48
2025 年育嬰留停原應復職人數 (A)	44	9	53
2025 年育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	37	6	43
2024 年育嬰留停復職人數 (C)	25	3	28
2024 年育嬰留停復職且於 2025 年在職滿一年人數 (D)	25	2	27
育嬰留停回任率 % = B/A	84.09%	66.67%	81.13%
育嬰留停留任率 % = D/C	100.00%	66.67%	96.43%

註 此表數據僅涵蓋上海商銀，不包含子公司。

哺育與托育

本行目前於總行、內湖、嘉新、個金、仁愛大樓設有獨立空間之哺（集）乳室，供分娩後女性人員使用，提供友善環境。另為營造友善職場環境及協助員工兼顧工作與家庭照顧責任，本行亦與何嘉仁實業（股）公司簽訂企業托育服務，員工子女就讀該公司所屬幼兒或安親學校，除可折抵相關費用外，亦可延長托育服務。

4.3.3 薪酬獎勵

本行每年參酌市場薪酬水準、CPI 物價指數、同業薪資等因素，檢視員工薪資水準，至少兩年進行薪資表更新，並同步配合調整新進行員的起薪，確保提供適切及符合生活成本所需之薪資。每年端午節及中秋節依當年盈餘情形，酌發獎金。年終績效獎金則採取績效導向之考核制度，於年末檢視年度工作績效目標執行情形及綜合員工行為面表現，經主管與員工進行面談後核定年度績效考核等第，作為年終績效獎金發放之參考依據，績效優異之員工，另可獲得晉升與調薪之機會。另外，本行比照公營金融機構，提供員工限額優惠存款及依銀行法規定辦理員工購屋等貸款。2025 年本行女男一般員工平均薪酬比例約為 0.86：1，高階管理階層平均薪酬比例為 0.98：1，中階管理階層平均薪酬比例為 1：1，初階管理階層平均薪酬比例為 0.94：1。

非主管級員工薪資平均與中位數

項目	2025 年	2024 年	2023 年	差異
非主管級全時員工人數 (人)	2,526	2,523	2,606	0.12%
非主管級全時員工薪資平均數 (新臺幣千元)	1,496	1,450	1,390	3.17%
非主管級全時員工薪資中位數 (新臺幣千元)	1,367	1,321	1,260	3.48%

註 差異比率之計算公式為 (2025 年 - 2024 年) / 2024 年之百分比。

性別薪酬指標

薪酬指標項目	薪酬比例 女：男	
執行階層管理人員薪資	88	100
執行階層管理人員薪酬	86	100
高階管理階層薪資	97	100
高階管理階層薪酬	98	100
中階管理階層薪資	101	100

薪酬指標項目	薪酬比例 女：男	
中階管理階層薪酬	100	100
初階管理階層薪資	94	100
初階管理階層薪酬	94	100
非管理階層薪資	90	100
非管理階層薪酬	90	100

性別薪酬指標差異

薪酬指標項目	性別差異 (%)
薪資平均數差異	14.05%
薪資中位數差異	11.88%
獎金平均數差異	15.48%
獎金中位數差異	15.14%

註 1：薪資涵蓋 1-12 月薪資及職務津貼；獎金涵蓋端午、中秋、全勤、各類補助獎金、其他獎金等變動薪酬。

註 2：薪資性別差異 = (男性薪資 - 女性薪資) / 男性薪資；獎金性別差異 = (男性獎金 - 女性獎金) / 男性獎金。

註 3：此章節性別薪酬數據僅涵蓋上海商銀之在台職員，不包含有海外所得之員工、海外分行員工、子公司員工（香港子行、上銀租賃及柬埔寨 AMK 資訊，請參見附錄）。

註 4：執行階層管理人員為副總（含）級以上、一般管理階層為副總（不含）級以下之初階、中階、高階主管、非管理階層為無管理職之員工。

本行所有職務起薪均優於勞動基準法規定之基本工資，不因性別或其他因素而有所差異，同時每年於永續報告書定期揭露性別薪酬指標，並了解金融同業揭露資訊掌握男女薪資差距，推行相關管理措施、拔擢表現優異之女性主管，升任公司管理階層，以實現男女同工同酬的目標。

長期激勵機制

上海商銀持續落實對員工的照顧與承諾，提供員工持股信託、多元補助等福利措施，已連續多年獲納入「臺灣高薪 100 指數」與「臺灣就業 99 指數」成份股。

長期激勵項目	說明
 員工持股信託	為增進員工向心力、激勵員工，並鼓勵員工留任，共享永續經營成果，本行於 2021 年成立「上海商業儲蓄銀行股份有限公司員工持股會」，並制定《員工持股信託管理辦法》，涵蓋全行員工。員工固定自其每月薪資所得中提撥固定金額購買信託股票；此外，本行得每月按當月有提撥個人提存金之員工提撥獎勵金（以下稱獎勵金），作為該員工之獎勵金，鼓勵員工長期持有。
 年資獎	本行針對年資分別達 25 年及 30 年的同仁，頒發紀念獎座與獎勵金，適用於全行員工。
 遞延獎勵	為強化公司治理，以及考量委任經理人之薪資報酬、經營績效與未來風險管理之密切連結性，並達留才之效，2023 年本行於《薪酬管理辦法》新增遞延獎勵條款，適用對象涵蓋全行 1.15% 之員工，於 2024 年起適用。該條款將實行於十二職等協理級以上之委任經理人，績效獎金三成採遞延方式分三年發放。
 服務獎金	本行服務滿 15 年之同仁，申請退休當年度且任職未滿當年全年度者，核發服務獎金。該制度涵蓋全行 95.79% 之員工。

4.3.4 公平的績效考評

1. KPI 目標管理與績效排序：為達成組織策略目標及提升員工競爭力，透過績效管理理由各部門承接全行策略目標項目展開至個人目標，使組織目標由上逐層往下與員工個人目標能有效銜接。年度中藉由主管與員工的持續溝通、對話，檢視目標執行情形，將影響工作目標達成的因素與職能行為表現需做調整改變之處，給予員工即時的回饋。本行員工皆須參與定期績效評估，透過目標管理及績效排序等方式公允評核員工之工作表現。全行員工皆依照績效管理制度接受績效考核，涵蓋率為 100%。
2. 團隊績效考核：為激勵各營業單位提升經營效率，並使員工發揮團隊精神執行年度策略目標，本行訂定《銀行營業單位組織績效考核辦法》，依當年度各單位策略訂定團體考核項目與考核配分。考核分數達標或名列前茅之單位，將頒發獎勵金鼓勵各團隊之努力。
3. 雙向（考核一回饋）評核機制與溝通：單位最高主管完成受評人期末績效考核後，即會通知給受評人評核結果，請受評人對評核表內容表示同意與否，並由受評人給予單位最高主管意見回饋，強化受評人與主管對於績效評核結果之雙向溝通。
4. 360 度全方位績效回饋機制：各分行員工之績效評估，除了年度績效考核之自評及主管考核外，通路管理部亦針對全臺各營業單位與後勤單位進行服務品質抽樣評估，進行跨單位評估調查；另亦透過神秘客電訪、白金客服票選，將客戶對服務滿意度之回饋納入評估機制中，達到多維度績效評估。
5. 敏捷溝通：此外，在日常工作執行中，特定部門及專案小組亦定期召開每日站立會議（Stand up meeting）或每週會議，討論內容包含業務執行情況、待辦事項以及執行困難如何解決，以創造即時且有效的員工與主管溝通管道，落實敏捷溝通的企業文化。

績效評核方式與頻率

績效評核方式	KPI 目標管理	績效排序	團隊績效考核	KPI 目標管理
頻率	定期檢視與溝通	每年	每年	每年

自由結社與團體協商

本行給予員工充分之結社自由，內部亦有企業工會供員工自由參與，對參與工會之員工未有任何差別待遇（包括但不限於薪資、獎酬、訓練、調動、升遷…等）。

本行參與企業工會之員工人數佔全體員工人數之比例

年度	比例	與前一年度相比
2025 年	18.13%	上升 3.47%
2024 年	14.66%	下降 0.25%
2023 年	14.91%	上升 0.32%
2022 年	14.59%	上升 0.72%

專欄 | 🔍

勞資合作里程碑： 簽署首份團體協約

為進一步將勞資合作制度化，本行於 2025 年 5 月 27 日（適逢成立 110 周年）與企業工會正式簽署首份團體協約。本次協約係由總經理與工會理事長代表簽署，並經由勞動部及地方主管機關共同見證。協約內容除鞏固現有權益外，更優於法令新增「每年半生日假」及「3 日有薪專案家庭照顧假」，具體落實「溫心、輕鬆、尊重」的企業文化，視員工為最重要的夥伴，建構穩定且永續的幸福職場。



4.3.5 員工工作體驗調查

員工為本行最重要的資產，為持續優化員工工作體驗，了解員工心聲，於 2022 年起委託外部顧問公司，以第三方平臺執行匿名員工敬業度與滿意度調查，邀請所有在職同仁參與，調查範圍擴展至全球正職員工，了解員工對於有意義的工作、具支持性的管理、正向的工作環境、成長機會、領導與信任五大面向之評價，同時將幸福度及壓力度納入調查維度中。透過系統性地收集回饋，並與員工績效、離職率等相關指標交叉分析，擬定人才體驗優化對策、奠定次年全體人才管理策略規劃之基礎。

為精進調查品質與分析深度，2025 年起調整合作之第三方專業機構，並優化調查架構及衡量方式，以更全面掌握員工回饋與組織現況。



員工敬業度與滿意度調查結果

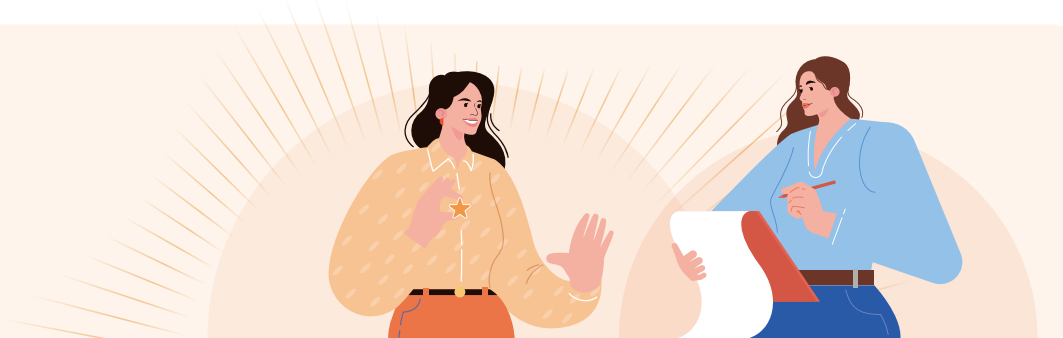
調查年度	涵蓋區域	回覆人數	回覆率	總體敬業度	總體滿意度
2025 年	臺灣及海外	1,780	62.11%	71.83	70.83
2024 年	臺灣及海外	1,347	46.46%	70.34	69.95
2023 年	臺灣及海外	1,379	47.05%	70.10	69.83

註 1：調查人數統計基準日為該年度 1 月 1 日至 12 月 31 日。各年度員工合計人數統計基準日為該年度 12 月 31 日在職人數。

註 2：回覆率計算方式為回覆人數除以本行海內外員工總人數。

2024 年度調查結果分析與精進計畫	2025 年精進計畫執行情形
將組織文化納入人力資源管理策略中，如訂定企業共同價值觀、招聘文宣中加強組織文化 的說明、選用人才標準中納入文化適配度評估、將組織文化具體化為組織行為、共同文化 價值觀融入各項人才活動與課程中等。	- 品牌塑造，融入「溫心、輕鬆、尊重」的企業文化元素。 - 加強經理人領導力訓練。
多面向績效加分機制，鼓勵人才多元發展，如專業深化、對新進同仁的輔導、部屬回饋評量、證照加分等，納入績效考核或加分項目中。	推行「升等點數作業要點」，並將相關建議納入其中，鼓勵人才多元發展。
加強導師及主管做為引導者的角色，如建立完整導師（師徒）制度、導師培訓、將學員回饋 納入導師之績效評核、導師績效加分獎勵等。	- 推動「起飛三部曲」培訓計畫，為新人導航。 - 推動分行導師制，加強導師做為新進行員引導者的角色，並配置有升等點數機制。 - 推行「速學小站」活動，以輕鬆活潑的活動氛圍促進知識分享，將活動成果轉化為輔助教材的一環。 - 推動「成長夥伴計畫」搭配員工關懷機制，掌握員工適應與發展狀況，以強化留任。
透過政策及措施，推廣工作及生活平衡之文化及重要性。	- 提升請假彈性，試行特別休假「小時」為申請單位，以強化時間運用。 - 優化健康促進措施，擴大全行巡迴健康檢查項目與補助內容。

4.4 職場健康與安全



本行極度重視員工健康與安全，於 2022 年導入 ISO45001 職業安全衛生管理系統且通過驗證，並於 2023 年下半年起驗證範圍擴及全臺，2025 年台灣據點驗證涵蓋率達 100%。依《職業安全衛生管理辦法》及本行《職業安全衛生委員會設置辦法》成立委員會，每三個月召開一次會議，委員會成員依職業安全衛生管理辦法第 11 條，勞工代表應佔委員人數三分之一以上，本行委員會共計 11 人，勞工代表 4 人，符合法令規定。

考量員工工作型態，本行依循勞工健康服務四大計畫架構，訂定職業與環境安全衛生之短、中、長期指標目標，並提供過負荷問卷調查，辨識及評估高風險群、採行改善措施，包含健康管理及醫護人員面談，及規劃健康促進相關活動。2025 年針對職場環境潛在風險執行改善專案，包含電氣開關箱設置中隔板，降低操作人員誤觸帶電體之機率；建物屋頂邊緣設置護欄，預防墜落事故；樓梯設置扶手、止滑條，減少上下樓梯跌倒受傷之機率等。

職業與環境安全衛生之短、中、長期指標目標

類別	績效指標名稱	績效指標計算方式說明	2025 年目標	2026 年目標	2027 年目標
環安	員工環安衛能源教育訓練達成率	(環安衛能源相關教育訓練實到人數／環安衛能源相關教育訓練應到人數) *100%	100%	100%	100%
	緊急應變演練次數達成率	(累計緊急應變演練次數／緊急應變演練計畫次數) *100%	100%	100%	100%
職安	職業安全衛生委員會開會頻率達成率	(職業安全衛生委員會會議次數／職業安全衛生委員會會議法定應完成次數) *100%	100%	100%	100%
	推動友善健康職場健康促進講座及活動整體滿意度	(滿意度調查分數／調查總分) *100%	85%	90%	90%



圖 | 上海商銀 ISO 45001 證書

健康風險評估

高健康風險因子	本行因應管理措施
 不當作業姿勢	本行員工多為辦公坐式長期使用電腦之工作型態，電腦操作易導致視覺疲勞、重複性作業、不良姿勢之人因性危害，因此訂有《人因性危害預防計畫》，對可能發生之潛在職業病症，規劃及採取必要之安全衛生措施，依員工填報之自覺肌肉骨骼症狀問卷調查，對於潛在高危險群（疑似有危害）之人員安排勞工健康醫師，個別進行評估與衛生教育指導；臨場健康服務醫護人員配合職業安全衛生人員透過現場查看工作環境，提供相關人因工程改善建議；並設有運用設計思考五步驟，結合本行吉祥物 Pukii，由本行開發久坐提醒程式，以活潑圖文定時提醒員工起身動一動，改善久坐習慣，2025 年共計有 18 位潛在高危險群（疑似有危害）之人員完成訪談，皆可維持原工作
 室內二氧化碳濃度危害	因室內二氧化碳濃度差異可能導致呼吸系統與注意力渙散危害，本行每半年委託由中央主管機關認可之作業環境監測機構進行作業環境二氧化碳濃度監測。2025 年監測結果皆符合法令規定
 異常工作負荷／輪班／夜間工作／長工時	● 高壓及高工時工作易導致職業性腦心血管疾病風險及夜間作業之危害風險，故本行依據訂定之《異常工作負荷促發疾病預防計畫》進行員工健康管理，同仁亦可免費使用本行的員工協助方案（EAPs）服務，包含專業的諮商心理師、臨床心理師為員工提供專業諮詢服務，藉以提升生活品質 ● 依員工填報之異常工作負荷評估表，評估個人風險因子及風險等級，危害分級高風險員工透過臨場服務醫師進行訪談及衛生教育指導，中、低風險員工則透過健康講座、健康電子報及臨場健康服務護理人員進行訪談等措施進行關懷 ● 本行已訂定完整加班申請流程，並定期監控員工加班時數，針對加班時數不正常之員工進行關切與瞭解，適時調整其工作量，2025 年並無違反《勞動基準法》對於工時之相關規定
 職場暴力／性騷擾	● 本行訂有《工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒規範》、《性騷擾防治、申訴及調查處理措施》及《執行職務遭受不法侵害預防計畫》，內容包含防止職場暴力、職場霸凌、性騷擾或就業歧視等，並於官網設置性騷擾防治專區，提供完整申訴及處理機制，保護員工免於因執行職務而受他人不法侵害身體或精神 ● 2025 年受理執行職務遭受不法侵害、騷擾（包括性騷擾、非性騷擾）案件數案件共計 3 件，均依流程進行，於同年度 11 月份安排全行調訓「性騷擾防治與執行職務遭受不法侵害之預防」線上課程。為提升管理階層的性別敏感度、覺察及辨識權力差異關係等知能，針對主管人員安排「性騷擾防治與執行職務遭受不法侵害之預防（進階）」課程，及於 2025 年 6 月與 9 月透過行務會議宣導相關觀念與員工協助方案（EAPs）諮詢服務等資訊，以塑造職場健康的工作環境

4.4.1 工時管理與促進生活平衡

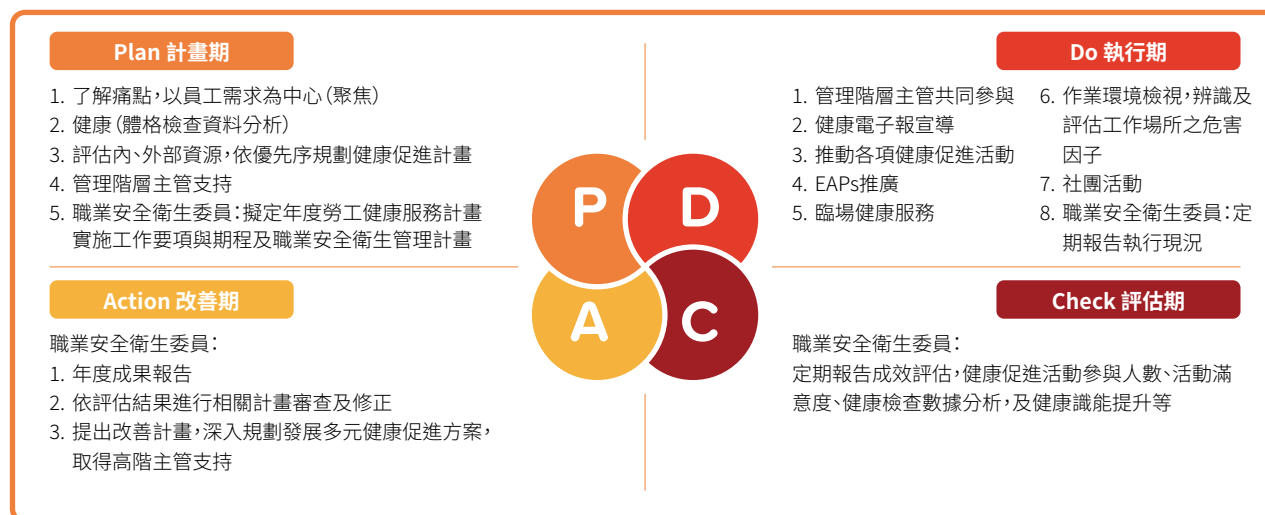
本行遵循《勞動基準法》等相關法令，將工時、加班及休假制度明訂於《工作規則》、《員工服務待遇辦法》及《加班申請作業要點》，延長之工作時間一個月總時數不得超過四十六小時。為促進員工生活平衡，每月統計延後打卡時數超過 30 小時之員工名單，提醒主管適時調整工作量，確保員工身心健康與工作安全。本行亦鼓勵員工勞逸結合，於《工作規則》中明訂特別休假制度，並透過《旅遊補助辦法》等措施，鼓勵員工提前規劃與安排休假，促進合理休假及工作與生活之平衡。配合主管機關辦理勞動檢查，近年來無重大缺失紀錄，持續維護優質職場環境。



4.4.2 員工健康管理與健康促進

本行致力於維護及照顧員工健康，新進員工之體格檢查由行方負擔檢查費用；針對在職員工健康檢查，則優於法規每三年提供一次免費健康檢查，並與符合勞工健康檢查認可醫療機構合作巡迴健檢，為傳達本行對員工健康的重視，於 2025 年增加員工健康檢查補助費用，配合本行每三年定期實施之健康檢查，將依年齡區分予同仁新臺幣 3,000 元~7,500 元之健檢補助，職工福利會另提供同仁新臺幣 3,000 元補助以推動員工自主性健康管理，維護員工身心健康，2025 年完成員工健康檢查人數為 2,518 人；後續健康管理由本行勞工健康服務醫護人員進行體格（健康）檢查分級，對高風險族群進行臨場健康服務訪談及衛生教育，2025 年醫護人員臨場健康服務：醫師共辦理場 15 次、護理人員共辦理 96 場次，共訪談 310 人，整體滿意度 92.4%。並運用 P-D-C-A 精神，及透過換位思考了解同仁的痛點進而發想規劃實際可行的健康促進講座及活動，關懷及啟發員工重視自身健康。同時，本行積極建構全方位健康職場，2025 年總行大樓及分支機構共 20 處單位已全數通過「職場健康促進自主評核認證」。此外，本行在推動健康促進與母性保護方面成績斐然，2024 年度取得多項國家級與地方政府肯定：

- **健康職場標章：**保險代理部、員林分行及儲蓄部分行榮獲衛生福利部國民健康署「健康促進標章」，營業部亦獲頒「健康啟動標章」。
- **優良哺集乳室：**總行、內湖、嘉新、個金及仁愛大樓之哺（集）乳室，憑藉完善設施與貼心環境，全數榮獲台北市政府衛生局「優良哺集乳室認證（特優）」最高肯定。
- **年度卓越殊榮：**總行更於 2024 年榮獲全國績優健康職場「健康傳播獎」殊榮，具體實踐本行維護員工身心健康之長期承諾。



配合體格（健康）檢查結果分級，並依職業安全相關計畫（如異常工作負荷促發疾病預防計畫、人因性危害預防計畫、母性健康保護計畫、中高齡及高齡者適性工作計畫等，依個別性安排高風險人員與勞工健康服務醫護人員訪談，藉由訪談關懷予以衛生教育及醫療建議，以維護同仁身心健康及預防疾病發生。



特約勞工臨場健康服務醫師及護理師臨場服務

特約服務項目	特約服務頻率	2025 年服務使用人次
特約勞工 健康服務醫師	總行大樓：4 次／年 內湖大樓：3 次／年 嘉新大樓：2 次／年 仁愛大樓：2 次／年 其他單位：4 次／年	2025 年臨場健康服務醫師共使用人數 為 50 人次
特約勞工 健康服務 護理人員	總行大樓聘任專任護理師，其餘分行服務頻率為如下： 內湖大樓：3 次／月 嘉新大樓：2 次／月 仁愛大樓：2 次／月 其他單位：1 次／月	2025 年臨場健康服務護理人員之健康服務內容包含：血壓監測、身高／體重、體脂肪測量、腰圍測量、小傷口處理、健康關懷、健康諮詢等關懷服務。專任護理師服務量合計為 711 人次、特約護理師服務量合計 240 人次。

健康講座主題	參與人次	整體滿意度
【營養 & 減重】抗壓飲食：食物如何影響情緒及壓力	35	95.50%
【人因性危害預防】選對枕頭治痠痛	57	92.70%
【健康銀齡】早期預防失智症 - 開啟腦部的續航力	56	94.80%
【健康銀齡】預防失智症，你我都該知道 !! (從神經內科醫師的角度深入解析)	44	93.60%
【視力保健】視力保健與眼底攝影判讀初探	126	93.60%
【腦心血管疾病防治】血壓控制好，優質人生沒煩惱	52	92.50%
【健檢報告解說】如何看懂健檢報告	72	92.50%
【人因性危害預防】續優骨，好生活。認識骨關節炎	48	91.40%
【中醫養生保健】壓力紓壓及睡眠困擾中醫保健 !!	56	90.30%

本行 2025 年因職業災害事件導致職業病、永久失能或死亡者皆為 0 人，嚴重的職業傷害共 0 次、可記錄之職業傷害共 20 次（皆為洽公或上下班途中交通事故）；實際工時為 5,669,904 小時，可記錄的職業傷害率為 3.53 次（職業傷害人次 * 百萬小時／實際工時），未有其他工作者發生職業傷害事件；2025 年統計本行員工整體平均缺勤率為 0.26%，符合本行 2025 年目標 0.5%。

註 1：嚴重的職業傷害定義參照勞動部勞工保險局《勞工職業災害保險職業傷病審查準則》。

註 2：缺勤率 = ((公傷病假 + 一般病假 + 事假) 總日數 / 總工作日數) x 100%。自 2025 年開始將重病長期請假同仁之缺勤排除。

註 3：承上，2024 年度以前病假及事假之計算包含生理假及家庭照顧假，本行於 2025 年優化缺勤率計算方式，排除依法保障之假別（家庭照顧假、生理假），以落實法令遵循與人權保障原則，藉由指標調整，避免管理機制對員工造成請假壓力，支持員工安心行使各項假別權益，並持續打造兼具支持性與心理安全之友善職場環境。

註 4：2025 年度缺勤率計算範疇為本行在臺灣地區之營業據點、海外分行、海外辦事處。

為強化員工對於職業安全衛生之意識，本行持續進行宣導與教育訓練，當員工在執行職務期間，若發現自身生命或健康可能面臨迫切且嚴重的危險時，應具備風險辨識及適時撤離作業現場的能力，同時，本行亦妥善安排保障員工免於上述風險的相關措施，並依規定辦理職業安全衛生相關訓練。2025 年已辦理全行員工「金融保險業 - 辦公室人因工程危害與預防」線上課程，受訓率達 100%。行政管理處亦負責每年檢視消防設備與 AED 急救裝置，以確保各據點設備能有效因應緊急狀況發生。

註「金融保險業 - 辦公室人因工程危害與預防」受訓率計算，已扣除留職停薪員工、長假員工、當年度 12 月到職新進員工及海外員工。

員工安全健康計畫

計畫項目	計畫說明與成果
母性健康保護計畫	本行訂有「母性健康保護計畫」，由勞工健康服務醫護人員提供懷孕、產後、哺乳女性人員進行關懷、面談指導及母性作業場所危害評估，並於總行、內湖、嘉新、個金大樓設有獨立空間之哺（集）乳室，且本行哺（集）乳室符合公共場所哺（集）乳室設置及管理標準，提供女性員工更優質、安心的哺乳環境 另於健康管理系統建置母性健康保護衛教專區「PU 媽好孕·寶貝好運」，提供懷孕、產後、哺乳女性人員相關衛教資訊，協助女性同仁掌握孕期健康知識，強化自我照顧能力 2025 年共計有 52 名懷孕、產後、哺乳女性人員接受醫護人員透過面對面或電話訪談，提供懷孕期間及產後相關衛教資訊，同時告知本行生育補助津貼、母乳配送運費補助方案、EAPs 服務等母性保護福利措施，整體滿意度達 93.1% 總行、內湖、嘉新、個金大樓哺（集）乳室於 2024 年獲得臺北市政府衛生局優良哺集乳室認證（特優）：2024.09.01-2027.08.31；仁愛大樓則於 2025 年申請，亦臺北市政府衛生局優良哺集乳室認證（特優）：2025.09.01-2028.08.31
醫療保健訊息提供	本行針對內部同仁發布健康電子報，以傳染病防治、健康關懷、員工健康保健宣導為主軸，分享主題涵蓋腦心血管疾病防治、預防流感、失智預防、營養知識、癌症防治及菸害防制等健康主題，內容搭配圖文設計，提高閱讀率 員工也可透過電子報獲得即時健康資訊，2025 年度共發布 32 份電子報，正向受惠及影響涵蓋全體 3,000 名員工，總觸及人數約達 96,000 人次，以多元溝通管道落實職場健康促進
健康樓梯	總行大樓設置健康樓梯，美化並鼓勵同仁多走樓梯，少乘電梯，不僅可提升心肺功能和身體的耐力，也有助於提高員工的工作效率和士氣，將運動融入生活，節能又健康，並進行樓層步數及熱量標示
樂活中心	總行大樓設置「樂活中心」，採門禁管制確保使用安全，並提供多元化運動及休閒設施，包含直立式健身車、橢圓訓練機、手足球桌、飛鏢機及電視，開放同仁於工作之餘使用，以促進身心健康、舒緩壓力並提升工作效能
癌症篩檢活動	辦理癌症篩檢活動，參與子宮頸抹片 41 人、乳房攝影 25 人，整體滿意度為 94.7%；並配合 2025 年度巡迴健檢宣導，符合即完成糞便潛血檢查為 334 人
科技體適能檢測活動	2025 年於總行大樓辦理科技體適能檢測，共 97 人參與，整體滿意度為 94.7%
流感疫苗接種活動	2025 年於總行大樓辦理公費、自費流感疫苗職場貼心設站 2 場次，共 165 人次參與（公費 79 人、自費 86 人），整體滿意度為 96.6%

4.5 人權與平等

本行為善盡企業社會責任，致力維護員工、供應商、商業夥伴（如：客戶）之基本人權，塑造人權充分保障環境，並恪守全球各營運據點所在地法規，認同並支持《國際人權法典》、《國際勞工組織所頒布之勞動基準保障核心條約》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》等各項國際人權公約所揭櫫之原則，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，充分體現尊重與保護人權之責任，進而據此精神訂定《人權政策》，並於《員工服務待遇辦法》明文規範員工於日常工作中落實人權尊重。

為強化人權尊重的實踐與勞動條件保障，本行依《勞資會議實施辦法》於總行及 12 處事業單位設置共 13 個勞資會議，每季定期召開，由勞資雙方代表依規定選派組成。會議討論議題涵蓋薪酬、工時、福利、職業安全等工作條件，作為政策調整與制度修訂之重要依據，積極促進勞資溝通與合作，持續優化職場環境。

此外，本行訂有《工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒規範》、《性騷擾防治、申訴及調查處理措施》及《執行職務遭受不法侵害預防計畫》，內容包含防止職場暴力、職場霸凌、性騷擾或就業歧視等，並於官網設置性騷擾防治專區，提供完整申訴及處理機制，保護員工免於因執行職務而受他人不法侵害身體或精神。2025 年受理執行職務遭受不法侵害、騷擾（包括性騷擾、非性騷擾）案件共計 3 件，均依流程完成結案。並於當年 11 月份安排全行調訓「性騷擾防治與執行職務遭受不法侵害之預防（進階）」課程，及於 2025 年 6 月與 9 月透過行務會議宣導相關觀念與員工協助方案（EAPs）諮詢服務等資訊，以塑造職場健康的工作環境。



上海商銀
人權政策

本行人權風險盡職調查流程



每年或新商業關係產生時(合併、收購、合資等)將對關鍵人權議題及衝擊群體進行盤點,人權議題資訊蒐集範圍包含強迫勞動、人口販運、童工、結社自由、勞資協商、同工同酬、歧視、加班工時、職場心理健康等,沿用2024年鑑別之結果,針對供應商、全行員工、第三方員工(派遣人員)鑑別人權風險之衝擊,辨認後以可能潛在或已經實際發生人權議題疑慮之「加班工時」、「職場心理健康」二者進行回應。

衝擊群體評估

依據本行關注之議題可能牽涉之衝擊群體,衡量該議題可能的風險產生源,並據此進行人權衝擊影響分析。

人權風險辨識

調查範疇	調查對象	依循政策	潛在人權議題	人權風險涵蓋族群	調查方式
自身營運	上海商銀(組織本身)員工	《人權政策》 《員工服務待遇辦法》 《工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒規範》 《執行職務遭受不法侵害預防計畫》	加班工時 職業安全衛生 職場心理健康 多元包容性與反歧視 勞資協商 同工同酬 隱私保護	員工 女性 原住民 第三方員工(派遣勞工)	人權盡職調查
價值鏈	供應商/商業夥伴	《人權政策》 《供應商企業社會責任規範》 《ISO 20400 永續採購指南標準》 《誠信條款與反貪腐聲明》	加班工時 職業安全衛生 職場心理健康 多元包容性與反歧視 強迫勞動 人口販運 童工 結社自由	女性 第三方員工(派遣勞工) 孩童	供應商承諾書
價值鏈	服務客戶	《集團個人資料保護政策》 《個人資料管理政策》	多元包容性與反歧視 隱私保護	女性 原住民	顧客滿意度調查
價值鏈	其他商業活動(如投融資、社會參與)	《永續發展議合辦法》	加班工時 職業安全衛生 職場心理健康 多元包容性與反歧視	當地社區	-

人權衝擊影響分析及減緩／補償因應作為						
人權風險議題	衝擊群體	風險產生源	已辨識具人權風險之營運人數比例	減緩／補償類型	因應作為	已進行相關改善措施之人數比例
加班工時	全行員工	1. 配合特定業務需求 2. 員工個人因素	2.40% ^{註1}	減緩－預防傷害	確實遵循勞動法令規定，將差勤相關規定明訂於本行「工作規則」、「員工服務待遇辦法」及「加班申請作業要點」	100% ^{註2}
				補償－恢復原狀	每月下旬統計當月延後打卡時數超逾 30 小時員工，提醒單位主管適時調整工作量，確保員工工作與生活之平衡	
職場心理健康	全行員工	1. 主管對於需關懷員工之敏感度 2. 員工心理健康處於高度風險狀態時 3. 工作環境	1.87% ^{註3}	減緩－預防傷害	每月文章分享，主題包含工作適應、生涯協助、人際關係、婚姻親子、家庭照顧、法律、心理諮詢等，提供解決方式，藉此協助員工提升工作及生活品質	100% ^{註4}
				補償－恢復原狀	提供員工協助方案（EAPs），藉由外部專業的「員工顧問」來協助員工找出及解決會影響個人「工作」、「生活」與「健康」三大層面的議題，利用電話或信件方式提供諮詢，必要時亦可能進行面對面諮商，協助員工身心健康，建立相互關懷的組織氣氛及職場環境	

註 1：2025 年 1-12 月每月延長打卡總時數逾 30 小時總人數／2025 全行人數（扣除海外分行當地雇用人員）。

註 2：2025 年每月加班時數超逾 30 小時人員共 67 名，經本行關懷並適時調整工作量後，皆有所改善，並未違反勞動基準法加班工時之規定。

註 3：2025 年使用員工協助方案成案數／2025 全行人數（扣除海外分行當地雇用人員）。

註 4：2025 年使用員工協助方案成案數共 52 件，透過外部專業的「員工顧問」，已協助人員找出及解決會影響個人「工作」、「生活」與「健康」三大層面的議題。

供應商／第三方員工					
人權風險議題	衝擊群體	風險產生源	已進行人權風險辨識之比例	減緩／補償類型	因應作為
加班工時	第三方員工 (派遣人員)	1. 配合特定業務需求 2. 員工個人因素	2025 年依循勞動法令及派遣人員相關辦法簽訂合約比例為 100%	減緩 預防傷害	確實遵循勞動法令規定，派遣人員相關規定明訂於本行《上海商業儲蓄銀行派遣人員管理辦法》中，其他規定比照遵循本行《工作規則》及《員工服務待遇辦法》辦理
				補償 恢復原狀	派遣人員工作時間皆依規定辦理，如有派遣人員加班情形，本行委由派遣公司協助關心人員業務執行情形
職場心理健康	第三方員工 (派遣人員)	1. 主管對於需關懷員工之敏感度 2. 員工心理健康處於高度風險狀態時 3. 工作環境		減緩 預防傷害	每月文章分享，主題包含工作適應、生涯協助、人際關係、婚姻親子、家庭照顧、法律、心理諮詢等，提供解決方式，藉此協助派遣人員提升工作及生活品質
				補償 恢復原狀	與本行員工享有同等協助服務，提供員工協助方案（EAPs），藉由外部專業的「員工顧問」來協助派遣人員找出及解決會影響個人「工作」、「生活」與「健康」三大層面的議題，利用電話或信件方式提供諮詢，必要時亦可能進行面對面諮商，建立相互關懷的組織氣氛及職場環境
	供應商	工作環境	2025 年供應商社會責任承諾書簽署率 99%	減緩 預防傷害	1. 訂定供應商企業社會責任規範 2. 供應商合約增訂誠信條款與反貪腐聲明（內含職業健康） 3. 簽署供應商社會責任承諾書
				補償 恢復原狀	實行供應商勞動權益稽核，若有不合格之供應商將降低評級或終止交易

本行積極對員工宣導相關理念，以秉持著「履行社會責任，打造優質形象」之策略重點，在 2025 年持續辦理人權教育訓練。

人權相關教育訓練（上海商銀）			
已受訓總人數	受訓員工百分比	訓練總時數（小時）	每人平均訓練時數（小時）
2,871	100%	55,071.50	19.18

4.6 金融包容性

本行秉持「處處為您著想」的服務理念，以社會需求為導向，推動多項方案提升弱勢族群對金融服務的可取得性，服務群體包含兒童、一般社會大眾、多元族群、銀髮族等，致力於實現普惠金融的精神。本行柬埔寨子公司 AMK 提供農民微型貸款，協助提升當地收入與生活水準。本行將繼續努力，推出能滿足更多需求使社會更美好、和諧的金融產品。

4.6.1 金融包容性放款

為支持國內各類企業，本行 2025 年臺灣地區的企業總放款件數達 31,597 件，放款餘額約新臺幣 3,851 億元，其中新臺幣 3,014 億元為中小企業與微型企業放款，佔整體比例達 78.27%。

服務對象	社會效益		商業效益
	截至 2025 年底放款件數 (件)	累積受惠戶數 (戶)	截至 2025 年底放款餘額 (新臺幣億元)
微型企業	14,801	4,152	861
中小企業	15,803	4,834	2,153
大型企業	993	282	837

註 1：中小企業為按照金管會定義之中小企業類別，資本額 3,000 萬以下者另歸類為微型企業。

註 2：社區發展定義係參考衛生福利部「社會發展工作綱要」之推展工作，本年度無社區發展相關貸放件數。

為提供投資者對具社會效益放款狀況之瞭解，本行特別揭露微型企業的逾期放款、催收款資訊，俾於創造社會效益的同時，也向投資者反映該放款之風險控管。

授信類別	2025 年逾期放款件數 (件)	2025 年底逾期放款餘額 (新臺幣億元)	2025 年催收款件數 (件)	2025 年底催收款餘額 (新臺幣億元)
微型企業	52	0.70	415	2.67

本行 2025 年個人放款約 44,850 件，年底餘額約新臺幣 3,687 億元。本行另推出多項具金融包容性精神之學貸、房貸及創業貸款等貸款專案，2025 年專案推動情形如下：

類別	對象	理念	2025 年放款件數 (件)	2025 年底放款餘額 (新臺幣仟元)
學生貸款	就學資金需求民眾	提供優秀學子取得學習所需資金，為青年學子安心就學貢獻一份心力	103	75,915
住房補貼	自購／自住民眾	對於弱勢群體提供自購住宅貸款與修繕住宅貸款較優惠之利率、額度以及還款年限	247	450,795
綠建築貸款	取得「候選綠建築證書」、「綠建築標章」、「綠建築標章」擔保品	對「候選綠建築證書」、「綠建築標章」及「智慧建築標章」擔保品之優惠貸款	1,068	13,080,000
以房養老	名下有房之長者	協助長者能夠自給自足，以名下房產來取得每月日常開支之金額	7	13,167
青年首購	首購族貸款專案	讓國內青年能夠安心成家，提供年輕族群首購族的購屋資金需求	1,715	4,236,852
青年創業	對成立 5 年內小企業	提供創業輔助周轉金貸款專案，使其可以穩定營業	53	14,086
老闆活用金 (業主現金貸方案)	小／微企業主	鼓勵國內創業經濟，提供小／微企業主小額借款管道	3	1,282
紓困貸款	有紓困需求之客戶 (勞工紓困 + 央行擔保融通貸款 - 小規模營業人專案)	協助受疫情影響之勞工族群及小規模營業人度過困難	18	632
疫後振興專案貸款 (第一類)	有紓困需求之客戶	提供中小型事業資金協助，協助疫後振興並恢復營運榮景 (每一申貸最高新臺幣 3,500 萬元)	5,908	17,180,405
疫後振興專案貸款 (第二類)	有紓困需求之客戶	提供中小型事業資金協助，協助疫後振興並恢復營運榮景 (每一申貸最高新臺幣 400 萬元)	95	55,417

專欄 | Q

香港子行支持中小企業融資與資料共享金融服務

本行積極參與香港特別行政區政府推出的中小企融資擔保計畫，協助中小企業取得穩定融資來源，並持續深化與多元產業之合作，包括綠色相關產業、新創與科技、醫療健康、進出口及批發零售等領域。透過多元金融服務，本行致力於促進產業發展與經濟活力。此外，本行亦持續提升金融服務可近性，為中小企業、一般零售客戶及其他金融服務相對不足的族群提供基礎銀行服務，協助其更便利地取得金融資源，進一步落實普惠金融理念。

在數位金融發展方面，本行參與 Hong Kong Monetary Authority (HKMA) 推動的 Commercial Data Interchange (CDI) 平台，透過資料共享機制，將過去需人工蒐集及調閱報表的作業流程，轉為以程式化方式進行資料查詢，有助於自動化蒐集企業營運相關數據，並優化貸款申請與授信評估流程，提高作業效率及資料即時性。

同時，本行於中小企業貸款申請流程中導入 Interbank Account Data Sharing (IADS) 機制，使銀行可在企業授權下取得其於其他銀行之機器可讀帳戶交易資料。透過此機制，可更有效率地進行授信評估、持續性信用審查及貸後監控。藉由資料整合與自動化應用，不僅提升授信流程效率，亦強化風險管理能力，進一步優化中小企業金融服務品質。

4.6.2 信託轉型

本行積極配合金管會信託 2.0 計畫，2020 年 9 月於總行成立信託 2.0 推動小組，並進行異業之策略聯盟及信託小幫手兩大專案，異業之策略聯盟著重信託 2.0 之宣導，以推動全方位之安養信託；分行信託小幫手，則為就近提供客戶即時之信託服務，以普及高齡者或身心障礙者辦理安養信託。截至 2025 年底，與長照、安養機構、社福慈善團體、會計師（含記帳士）、律師、醫療保健等相關產業等跨業結盟家數累計達 461 家。

金管會信託 2.0 重要推動措施

本行執行情形

引導業者逐步提升信託部門職能及組織架構

- 信託部持續與財富管理部、保險代理部及傳富理財部跨部門合作成立專家團隊，提供客戶全方位服務
- 已於 2020 年 9 月建置信託 2.0 推動小組，職掌信託 2.0 之推動相關事宜
- 信託部持續與個人金融事業部跨部門合作於各分行營業單位建置信託小幫手，以達延伸及擴大服務範圍與對象

修正信託業薪酬制度之訂定及考核原則

- 已將信託業務推廣列入分行或人員考核，信託部持續規劃獎勵專案，提高信託業務推廣誘因

鼓勵企業辦理員工福利信託

- 2021 年起開辦本行員工持股信託

推動「高齡金融規劃顧問師」信託專業能力認證制度

- 持續鼓勵員工參與「高齡金融規劃顧問師」及「家族信託規劃顧問師」專業證照考照，對通過考照的員工補助全額上課、考試費用，並提供獎勵金

推動「家族信託規劃顧問師」信託專業能力認證制度

與社福團體、安養機構及醫療機構等業者跨業合作

- 於 2023 年推出異業結盟分行轉介獎勵專案，並持續擴增合作對象及辦理安養信託宣導、座談會。
- 已於本行網站建置安養信託業務平臺，整合多方訊息與策略聯盟，另配合信託 2.0 政策，於信託公會異業結盟平臺網站，放置本行結盟對象資訊
- 信託部與分行營業單位及醫療機構合作加入失智服務據點，並與縣市政府、社福團體及醫療機構共同舉辦宣導活動

人才培育、宣導及產學合作機制

- 執行信託 2.0 計畫所需培訓課程，包括涵蓋信託、法律、財會、稅務及各種資產管理等專業之信託業務相關課程
- 辦理對異業結盟產業之人員培訓信託相關課程
- 參與工商時報針對大專青年「信託有愛」徵影活動
- 與高齡者、身心障礙者照護相關產業異業合作，信託部與業者提供服務予彼此客戶，讓高齡者與身心障礙者能享有全方位之安養樂齡生活
- 響應信託公會「113 年度村里辦信託宣導行腳計畫」，走進城鄉進行「護財產、防詐騙、顧安養」宣導活動
- 配合信託公會與松年大學合作開辦銀髮族之信託學習課程

本行關心文化保存及清寒學子、婦女兒童、銀髮族、身心障礙族群的權益，協助成立多件公益信託及安養信託。2025 年信託情形如下：

類別	名稱	理念	2025 年底信託本金餘額（新臺幣元）
公益信託	傅培梅飲食文化教育基金公益信託	發揚中國飲食文化、提升生活的品味、創造幸福人物、成就芳香和樂的齊家之道	149,000
	臺北市扶輪社親恩教育基金公益信託 (註 1)	以關懷失親學子教育及身心發展為目標，提供國內大專院校學生品學兼優之教育獎勵及清寒學生之生活援助。受益人數約 66 人，發放總金額新臺幣 3,055,000 元	55,946,000
	台企會社會慈善基金公益信託	捐助或贊助臺北市有關兒童及青少年福利、婦女福利、老人福利、身心障礙福利，或其他有關社會福利業務	200,000
安養信託	高齡者安養信託	透過安養信託規劃，讓銀髮族得以安心的含飴弄孫或在安養中心獲得妥善照顧，毋需擔心資產安全性問題	275,189,489
	身心障礙者信託 (註 2)	透過安養信託規劃，讓身心障礙者得以妥善照顧或是入住適合之安養中心、獲得適當支持資源，毋需擔心資產安全性問題。2025 年度新承辦身心障礙者信託受益人數 4 人，信託財產總金額新臺幣 13,988,269 元	74,868,501

註 1：(1) 家境清寒之大專院校新生或在學學生，而以父母雙亡、單亡、單親或家逢變故而貧困者為優先獎助對象。

(2) 在學學生操行甲等及學業成績平均 75 分以上 (無不及格科目)。

註 2：身心障礙者信託受益人需領有身心障礙者手冊。

專欄 | 🔍

以信託守護身心障礙者財產安全

本行透過信託機制協助弱勢族群進行財產管理規劃。台北市康復之友協會轉介其服務對象李小姐（為受輔助宣告人），由於其父母年事已高，擔心未來女兒之財產管理與生活照顧問題，故由本行協助設計規劃複合式自益金錢信託架構。

本案由李小姐擔任委託人及受益人，將未來父母身故後之保險理賠金及其自有存款一併交付信託管理，並由台北市康復之友協會擔任信託監察人。信託契約中約定，由協會於一定金額範圍內得按月向受託人申請撥付生活照顧相關費用，以利持續照顧李小姐；若單筆支出金額超過約定上限，則須經輔助人或監護人同意後，受託人始得辦理撥付。

透過此信託架構，可確保李小姐資產於信託監察人監督下專款專用於其生活照顧需求，並降低遭受詐騙或不當使用之風險。未來台北市康復之友協會亦將持續轉介其他服務對象，與本行合作推動類似信託規劃，以信託制度守護身心障礙者之財產安全。

4.6.3 身心障礙者權益保障

本行提供身心障礙者及其家人、親戚特殊設計的信託服務，滿足其透過信託管理財富的需求；對於不便至分行辦理服務者，本行亦提供行外簽約服務。此外，本行亦建立針對高齡者及身心障礙者之服務改善機制，由各事業部主管彙整相關意見，並由總經理主持會議進行優化與改善討論，以持續提升服務品質。在數位服務方面，本行行動銀行「掌上銀」APP 提供友善版功能，官網取得無障礙認證「A」等級標章，提供全站符合無障礙 A 等級標準之友善介面；官網首頁數位金融「交易專區」亦提供視障者使用之網路銀行服務；另本行 ATM 提供視障人士「無障礙 ATM」服務，功能包含提款、轉帳、餘額查詢及密碼變更等，皆符合身心障礙規範。

項目	推動情形
建築無障礙設計	●營業場所提供無障礙相關設施，出入口適當位置裝設有「服務鈴」，並設置「無障礙服務櫃臺」 ●本行營業廳取號機設有「友善服務」功能，可提供高齡、孕婦、身心障礙等客戶優先叫號；另有保全及大廳經理協助引導身心障礙者辦理各項金融服務 ●各分行提供「免填單」及 QR code 線上填單服務，適用於開戶、存款、提款及匯款存交換票等項目 ●各分行出入口貼有「歡迎導盲犬等進入」及「手語服務」的友善標示貼紙，提供友善環境氛圍
開戶及存款提款服務	●身心障礙人士臨櫃辦理存款相關業務，行員將充分告知所需資料，並協助辦理相關業務 ●非經辦其開戶之行員配合協助辦理視障人士開立一般活期儲蓄存款帳戶 ●製作存摺套、提款卡套及服務鈴的點字貼紙，並提供放大鏡、手寫板及簡易溝通字卡，方便身心障礙人士使用及溝通
財產信託服務	●提供身心障礙者財產信託服務 ●提供外出洽談及簽約服務，以便不方便外出者辦理安養信託 ●提供個人信託契約友善字體放大版本 ●領有身心障礙者證明者承作信託提供手續費及管理費之優惠 ●提供量身規劃及管理信託資金服務
文字客服服務	●提供網路客服區域可查詢各項業務資訊。另外亦提供智能客服，可即時解決客戶問題 ●掌上銀 APP 通過社團法人臺灣數位有聲書推展學會、鑒真數位鑑識實驗室 OWASP 資安檢測 ●本行於各分行 24 小時無人銀行區緊急服務電話旁，張貼智能文字客服 QR-CODE 標示，客戶掃描後可與本行電話客服中心透過文字聯繫溝通 ●本行電話客服中心為減少高齡者等待時間，提供友善的金融服務，在語音系統設定高齡客戶快捷服務碼，客戶輸入該代碼後，系統優先排定專員接聽
手語翻譯 / 同步聽打服務	●各分行均提供聽語障客戶即時視訊手語翻譯／同步聽打服務，由分行人員聯繫手語翻譯／同步聽打員以視訊會議方式進行，亦可事先預約現場手語翻譯／同步聽打服務

項目	推動情形
個人貸款服務	●配合聽覺障礙客戶需求，採取簡訊或 email 等合適方式通知核貸
無障礙 ATM	●全行 ATM 皆符合身障規格，截至 2025 年 12 月 31 日，符合輪椅者使用之無障礙 ATM 且環境同時符合（自動門、斜坡等設施）計 184 臺，提供視障人士使用之無障礙 ATM 計 268 臺 ●本行 ATM 存提循環機已全面提供視障語音存款服務 ●各分行均提供無障礙 ATM 使用之備用耳機，以供有需求的客戶借用
手續費優惠	●本行在官網提供「身心障礙者自動化服務手續費減免申請及修改帳號」服務功能
無障礙官網	●本行官網符合多數使用者跨平臺瀏覽的習慣，並提供全站無障礙 A 等級標準的友善介面
無障礙網路銀行	●官網「數位金融」交易專區，提供視障者網路 ATM 及網路銀行服務，服務功能包括：(1) 台幣約定帳號轉帳 (2) 台幣非約定帳號轉帳 (3) 身心障礙者自動化服務手續費減免申請 (4) 台幣利率查詢 (5) 當日外匯匯率查詢 (6) 餘額查詢 等功能
無障礙 APP	●本行行動銀行「掌上銀」APP 提供友善版功能，並通過社團法人台灣數位有聲書推展學會 - 行動應用程式無障礙功能檢測 ●友善版功能提供之視障服務，包括：(1) 台幣約定帳號轉帳 (2) 台幣非約定帳號轉帳 (3) 存款帳戶查詢 (4) 帳戶交易明細查詢 (5) 台、外幣利率查詢 (6) 當日外匯匯率查詢等功能

專欄 |

數位達人

為優先關注高齡者及身心障礙者之數位落差與服務需求，本行推動「數位達人」制度，由各分行營運暨法遵主管擔任推動核心，並開辦「數位達人專業課程」，系統性培育專業人才。透過內部經驗傳承與跨單位交流，強化行員對數位金融服務之理解與應用能力，進而優化客戶整體服務體驗，提升本行數位服務品質與競爭力。



4.6.4 永續保險

本行保險代理部致力於提供優質服務，滿足客戶在各年齡層的保險需求、風險管理與理財規畫，同時為社會大眾人身與資產保全、退休樂齡生活規畫及資產傳承方面，導入全方位的金融保險服務。

壽險主要業務為透過客戶需求分析，客製化風險規劃及最適建議，配置商品除健康保險、終身壽險、養老保險、還本型壽險、投資型保險及年金保險外，尚有為房貸客戶規劃之房貸壽險、企業客戶之團體及個人傷害險等；產險主要業務則是針對個人房屋企業客戶廠房、貨物運輸、貿易信用、董監事責任等風險。

2025 年本行提供環境關懷、社會責任及 ESG 連結主題之保險商品共 412 件，保費共新臺幣 4,143,068 元。為回饋社會及保障弱勢團體權益，本行每年也對各類弱勢團體提供微型保險贊助，2025 年共贊助 86 件，投入保費金額為新臺幣 15,498 元，受益人數達 86 人。

主題	名稱	說明	預期效益	件數	2025 年保費
環境關懷	綠能居家險	住宅毀損時，可使用「綠能建材」修復，成為節能環保住宅	使用綠能建材修復住宅，可改善住屋內空氣品質，為住戶的室內環境品質把關	271	443,582
	太陽能電子設備險	針對以太陽能節能減碳「設備」規劃之優質保單	太陽能為可再生、永續、乾淨的能源，亦適用在住宅發電。為鼓勵全民參與綠能發電，提供環境內有設置太陽能電子設備之個人或法人保險之保障	9	135,260
社會責任	小額終老保險	配合政府推動普惠金融業務，協助提升經濟弱勢或特定身分族群基本保障需求	投保門檻低、低保費，讓經濟弱勢或高齡客戶也有機會買保險	5	205,484
	年金險	配合政府政策，推動年金保險，提升國人長壽風險規劃	以「年輕時定期定額，退休後月領年金」等訴求，創造退休後的穩定現金流，來趨避可能發生的長壽風險	2	794,600
	微型保險	配合政府推動普惠金融業務，提撥預算贊助弱勢團體成員保險保障規劃	針對弱勢民眾所安排的保險計畫，希望藉由小額保費支出提供的基本保障，讓被保險人不致因發生死亡或殘廢之保險事故，使其家庭或個人陷入生活困境	86	15,498
ESG 連結	符合 ESG 定義之商品	國泰人壽 - 真心守護 (長照) 國泰人壽 - 真康順 (手術) 國泰人壽 - 真心安 (住院) 國泰人壽 - 樂康愛 (防癌險) 國泰人壽 - 新鍾心滿福 (重大傷病) 國泰人壽 - 美利康愛 (癌症治療) 第一金人壽 - 好鑫意 (意外險)	ESG 是一種支持環境永續、社會議題的實際行動，也可做為風險參考的指標	2025 年本行上架 30 檔符合金管會 ESG 標的之理財商品 (基金、海外債、海外股、保險)；累計至 2025 年底共有 162 檔，合計資產管理規模達新臺幣 23.9 億元	

註 1：弱勢群體包含：微型企業、貧困和殘障或低收入之個人、鄉村或偏遠地區之個人、女性、老人、特殊狀況的年輕人、有健康狀況或殘疾人士、少數族裔、移民或非正式勞工、未受教育或被強制流離失所的人口。

註 2：2025 年度捐贈微型保險保費之單位為「社團法人花蓮縣脊髓損傷福利協進會」及「財團法人桃園市私立長教養院」。

註 3：2025 年保費單位為 (新臺幣元)。

專欄 | 🔍

Pukii Bank 青少年理財規劃養成

孩子是父母一輩子最重要的資產，本行致力於守護客戶們最重要的資產，針對未滿 18 歲之未成年人推出 Pukii Bank 存款帳戶，提供專屬活儲優惠利率；並搭配記名式「Pukii Bank 悠遊 Debit 卡」（可在國內外存提款、轉帳）來進行交易。訓練青少年學習使用 Visa 卡進行消費，並透過指定帳戶扣款、存摺紀錄及每月消費明細對帳單，養成量入為出、財富管理的理財習慣。自 2014 年開辦至今，已累計超過 5,232 個帳戶。



4.7 永續及金融教育

本行自 2006 年起，即積極配合金管會政策，結合銀行公會、臺灣金融研訓院及信合社聯合社舉辦「走入校園與社區辦理金融知識宣導」，並自 2011 年以來已連續十餘年獲金管會公開表揚、頒發感謝狀。為協助兒童及客戶掌握投資、理財觀念與永續趨勢，本行亦透過實體或臉書等線上多媒體平臺，舉辦兒童理財營及多項講座，2025 年活動舉辦情形如下：

活動名稱	活動理念	辦理場次（場）	參與人次（人）	服務對象	如為延續性活動 / 活動效益
走入校園與社區辦理金融知識宣導	金錢觀、信用卡觀念、理財知識、如何理債、防止詐騙等主題幫助青年學子及社會大眾擁有正確的金融知識。	35	1,973	各縣市國高中職、國小學生及社福單位關懷群體	自 2006 年開始，每年皆由本行員工擔任講師參與宣導活動
金融服務愛心公益嘉年華	以金融知識宣導、金融防詐騙及慈善公益為主題，透過豐富的活動內容，提供寓教於樂的園遊會體驗。	1	無公開數字	一般民眾	自 2018 年開始，每年 2 場，至今共辦理 11 場。2021 年與 2022 年因疫情停辦
永續金融論壇 - 「邁向淨零：企業與家族事業的永續轉型」	碳費政策浪潮來臨，上海商業儲蓄銀行特邀領域專家，探討政策與商機。	1	103	企業客戶（含微型企業）、供應商	自 2022 年起舉辦，以永續金融為主軸，均獲得企業客戶及供應商熱烈回響
台灣影響力投資國際論壇	邀請國內外產官學研媒及全球指標性組織等領袖齊聚一堂，以「投資未來：氣候解決方案、永續供應鏈與影響力資本」為主題，台灣影響力投資行動元年以聚焦「投資未來：氣候解決方案、永續供應鏈與影響力資本」	1	實體：291 線上：3,742	一般民眾	自 2023 年起以贊助模式與民間協會合作，每年 1 場，累積實體 585 人次及線上 4,160 人次參與

活動名稱	活動理念	辦理場次（場）	參與人次（人）	服務對象	如為延續性活動 / 活動效益
專題座談系列	為引領市場資本同時追求投資獲利及永續發展目標（SDGs），舉辦專題座談說明碳交易、影響力投資等主題	4	332	企業客戶（含微型企業）、供應商、一般民眾	自 2023 年起與民間協會合辦逾 15 餘場，推廣影響力投資
2025 台北金融科技展	協同財金公司、其他銀行及電支機構共同推展「TWQR 數位支付」，在展覽期間舉辦體驗換好禮活動，鼓勵民眾親自蒞臨體驗金融科技創新所帶來的便捷與成果。	1	70,000 人次	一般民眾	自 2024 年開始，每年 1 場，累積 102,000 人次參與
村里辦信託宣導行腳計畫	透過到各村里舉辦說明會，希望藉此讓民眾瞭解安養信託的重要性，並普及大眾對信託業務的觀念。	2	25	社區高齡銀髮里民	2024 年首次舉辦，累積 50 人次參與
松年大學 - 信託 2.0 服務與高齡者財產信託規劃	以淺顯易懂方式向銀髮族解說信託概念及防金融詐騙，加強高齡民眾金融詐騙的意識並帶入信託的好處	2	79	松年大學之學員	自 2024 年開始，累積 119 人次參與
「專業投資人暨高資產客戶論壇」活動	因應行方業務策略重點及主管機關開辦高雄資產管理專區業務，協助高資產客戶掌握經濟變化趨勢、及了解專區業務的相關理財知識及運用趨勢。	2	80	於本行往來資產 > 新臺幣 1 億為傳富理財高資產客群	2025 年首次舉辦
安養信託宣導活動	北市府社會局委託北市智障者家長總會向心智障礙者家人就信託業務與養護照顧結合進行宣導	1	63	心智身障者及其家人	2025 年首次舉辦
	以淺顯易懂方式向民眾解說信託概念及防金融詐騙，加強民眾金融詐騙的意識並帶入信託的好處	1	50	扶輪社社員	2025 年首次舉辦
FinSight 企業參訪活動	為大學生舉辦 FinSight 企業參訪活動，提供理財、ESG 知識並協助其了解金融產業的職涯發展	2	89	大學 3、4 年級即將畢業的學生	2025 年首次舉辦
香港子行防詐騙教育社區工作坊	與非政府組織合作舉辦防詐騙教育社區工作坊，透過宣導常見詐騙手法、示範安全數位銀行使用方式，並推廣「Money Safe」等金融防護服務，提升高齡族群防詐意識與金融安全防護能力	無公開數字	無公開數字	銀髮族	2025 年首次舉辦

專欄 | 🔍

跨業合作： 信託業務宣導



本行持續與社福團體及政府單位合作，推動身心障礙者信託業務與財產管理教育。2025 年活動由台北市政府社會局委託台北市智障者家長協會辦理，針對心智障礙者家人進行信託業務與養護照顧結合之宣導，說明信託法令、信託架構及其在保障受照顧者資產與生活照護上的應用，並分享實務案例與操作經驗。

此宣導延續過去與專為心智障礙者服務的社福團體合作經驗，透過專題說明與案例交流，協助參與者了解信託在資產管理及生活照護中的重要性。未來家人可運用信託安排保障受照顧者財務安全，並於需要時引薦至本行辦理相關信託業務，打造金融友善的照護環境。不僅提升社福團體及家人的專業知識，也進一步落實金融包容與社會責任，確保身心障礙者及其家庭能在安全、受信賴的環境中得到財務保障。

4.8 防詐騙宣導與金融安全

隨著金融交易型態數位化發展，詐騙手法日益多元且隱蔽，對客戶財產安全與金融秩序造成重大挑戰。為落實金融機構保障客戶權益之責任，並配合主管機關推動防詐政策，本行持續強化防詐騙管理機制，透過內部控管、員工培力及對外宣導等多元措施，建構安全可信賴之金融服務環境。

防詐騙專區

建置官方防詐資訊平台，如：上海商銀防詐騙專區，系統化整合最新詐騙手法、宣導影片及實際案例，並透過持續更新與分眾化內容呈現，協助民眾即時掌握詐騙趨勢與風險樣態，進而提升識詐、應對及自我防護能力



詐騙小貼士

本行於官方網站建置防詐騙資訊專區，並設置「防詐騙小貼士」專頁，透過淺顯易懂之內容設計，協助民眾於日常金融行為中建立正確防詐觀念。內容不僅涵蓋常見詐騙手法說明，亦著重於實務操作指引，強化民眾即時辨識與應對能力：

- 從使用情境出發，強化數位操作安全意識
本行提醒民眾於登入網路銀行或進行交易前，應主動檢視網站來源之正確性，避免透過簡訊、電子郵件或社群平台中之不明連結進入交易頁面。透過將防詐觀念融入實際操作情境，有效降低因誤觸釣魚網站而造成之風險
- 建立「官方管道優先」之行為準則
宣導民眾僅透過本行官方網站或行動應用程式進行金融操作，避免使用來路不明之連結或第三方平台登入帳戶，藉此降低帳戶遭盜用或個資外洩之可能性，並強化正確使用金融服務之習慣
- 深化假網站辨識能力
針對常見之釣魚網站手法，教導民眾透過觀察網址網域名稱、拼字差異或異常符號等細節，判斷網站真偽，強化民眾辨識詐騙網站之能力
- 強化個資保護與驗證機制認知
本行特別強調，無論任何情境，均不應向他人提供網路銀行帳號密碼、簡訊一次性驗證碼（OTP）或其他敏感資訊，避免詐騙集團透過假冒銀行或其他機構之方式進行詐取
- 將防詐行動轉化為日常習慣
透過「登入前檢查網址」、「不點擊不明連結」等簡單明確之行動指引，引導民眾將防詐意識落實於日常使用情境中





- 與政府機關及相關單位合作，推動防詐教育及宣導資源整合，透過跨機構協作機制共享防詐資訊與實務經驗，提升整體防詐網絡之連結性與執行成效
- 2025 年與內政部刑事警察局簽署反詐騙專案合作意向書，透過公私協力平台掌握最新詐騙趨勢、交換案例經驗，並進一步加強對高齡及金融弱勢族群之防詐教育與資安保護，落實金融消費者權益保障



- 透過數位媒體、社群平台及官方管道，本行持續發布防詐資訊與風險提醒，並結合即時性與多元形式（如圖文、短影音等）進行傳播，有效擴大宣導觸及範圍並提升民眾關注度
- 本行辦理「防詐情報站」系列宣導活動及金融教育講座，結合內部法令遵循部門與各分行據點深入社區推廣防詐知識，採在地化宣導方式，提升不同族群對常見詐騙手法的認識與防範能力。於 2025 年共辦理 158 場宣導活動，參與人次達 3,691 人，涵蓋員工、客戶及社區民眾。各場活動皆由主管親自帶隊，並與上海商銀文教基金會攜手，透過影片及實務案例宣導，增強參與者對詐騙手法的辨識能力及防範意識，進一步強化基層金融安全與社會責任的落實
- 更多相關防詐活動及金融教育成果，可參考 CH 4.7 永續及金融教育



4.9 社會參與

1915 年本行秉持著「服務社會」的宗旨成立，長期注重公益活動的推展，透過各項專案提供銀髮族、青年、身心障礙者一個更有保障的生活，致力於打造一個更友善的社會。為能將「善」的力量更好的延伸到社會每個角落，本行於 1990 年、2010 年分別成立「上海商銀文教基金會」、「上海商銀慈善基金會」，近年來也積極透過本行業務，結合信用卡發卡回饋，或職業認同卡做公益，有效傳播社會影響力，也本著「取之於社會，用之於社會」的回饋社會理念，本行員工組成愛心志工大隊，在臺灣各地，一齊散布「善」的力量。

為有效管理社會參與的資源投入與產出效益，自本行使用 B4SI (Business for Societal Impact) 之社區投資評估，將 2025 年本行參與之社會專案區分為慈善捐款、社區投資、商業倡議三大類別，並透過量化結果評估相關社會公益專案之投入與產出，以期能將投入社會公益參與的資源妥善分配，並提高資源轉換效率，使慈善計畫長久發展，維持本行讓美善於社會發芽之本意。

2025 年本行捐贈情形（不含文教／慈善基金會及柬埔寨子公司 AMK）：全年共捐贈新臺幣 8,238 萬元（主要為捐贈信保基金新臺幣 6,685 萬元、捐贈上銀文教基金會新臺幣 1,300 萬元以促進文化與永續發展、捐贈夢想家籃球隊新臺幣 200 萬元）。2025 年文教基金會及慈善基金會贊助學術研討會、藝文活動及慈善公益活動，經費支應分別為文教基金會約新臺幣 2,469 萬元、慈善基金會新臺幣 256 萬元，總經費約新臺幣 2,725 萬元。

此外，2025 年香港子行亦持續投入社會公益，包括慈善捐款約新臺幣 950 萬元、社區投資約新臺幣 144 萬元以及實物捐贈約新臺幣 19 萬元，合計約新臺幣 1,113 萬元。

整體而言，本行及各子公司與基金會透過多元方式投入社會公益，持續擴大社會影響力，並於不同地區落實永續發展之承諾，致力促進社會共榮與長期價值創造。

單位：新臺幣元

捐贈類別	總支出金額
現金捐獻	119,838,467
工時	-
實物捐贈	746,452
管理費用	-
合計	120,584,919

單位：新臺幣元

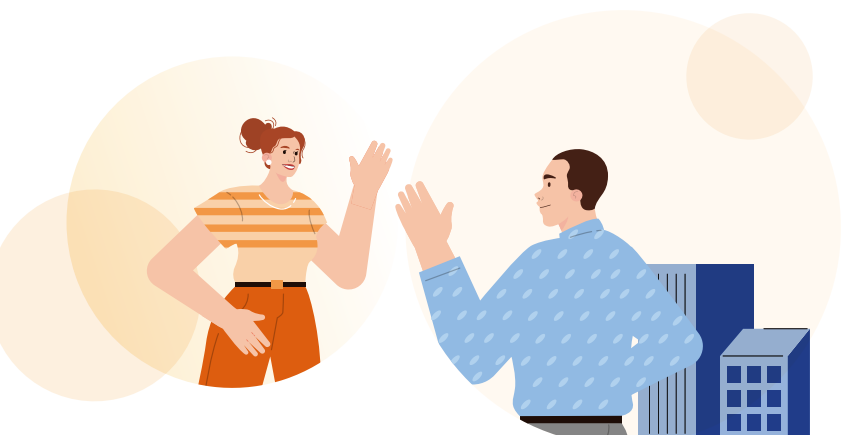
慈善活動類別	支出金額	總支出百分比
慈善捐款	24,287,084	20.14%
社區投資	71,296,735	59.13%
商業倡議	25,001,100	20.73%
合計	120,584,919	100.00%

註 此處數據包含香港子行，其匯率以中央銀行公告之 2025 年最後營業日（2025 / 12 / 31）USD\$1 = NTD\$31.438、HKD \$1=NTD\$4.038 計算。



4.9.1 慈善策略

本行擁有百年歷史，從創立之初即希望成為協助國民成家、企業傳本的商業銀行。秉持「處處著想，代代傳承」之核心理念，積極統合自身資源、強化客戶與供應鏈夥伴關係，吸納社會利害關係人需求與期待，透過三大慈善策略：「讓愛心溫暖社會」、「以行動疼惜地球」及「用智慧投資未來」，結合自身核心金融實力，創造最大之社會影響力。



讓愛心溫暖社會

以行動疼惜地球

用智慧投資未來

對本行的意義

傳達「善的力量」是本行的信念，透過攜手員工、業務與客戶，在持續投入資源與行動的過程中，深化彼此間的理解與連結，讓愛心持續在社會中傳遞

地球與環境都是難以再生的資源，唯有確保自然資源不持續耗竭，維持生態敏感社區的經濟發展，本行與各商業夥伴方能永續共榮

本行深知知識為社會創造之影響力：優質勞動力、穩健成長之經濟、培養社會思考議題的能力，持續為人類社會提供文明的動能。而此社會投資勢必將回饋予本行，為本行提供優秀人才，穩健經營之客戶，並讓人類文明與本行一齊進步

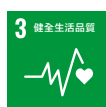
對應之 SDGs



1.1、1.5



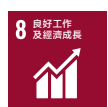
2.1、2.2



3.4



2.3、2.4



8.3



12.8



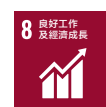
14.1、14.2



15.5



4.3、4.5、4.7



8.10



11.4、11.7



13.3



17.16、17.17

權責單位

總管理處

志工大隊

上海商銀慈善基金會

總管理處

行政管理處

總管理處

志工大隊

上海商銀文教基金會

	讓愛心溫暖社會	以行動疼惜地球	用智慧投資未來
溝通機制	● 總管理處統合業務資源，蒐集客戶與國家政策作為，促進疫情期間之社會穩定 ● 志工大隊、慈善基金會定期訪視社福機構，確認社福機構需求，確保資源使用之效率	● 總管理處蒐集生態議題及生態敏感社區之清單，透過定期不定點之活動參與，深入瞭解並減緩當地環境環境脆弱造成之社區經濟衝擊 ● 總管理處與地方保育組織合作，透過金額贊助及實際護育行動，守護各地之生物多樣性及生態系運作	● 志工大隊定期訪視偏鄉地區，確認偏鄉學童之需求，提供有品質教育之學習環境與機會，確保社會資源分配之公平性與效率 ● 總管理處與文教基金會針對重點利害關係人（更生人、退休軍官、弱勢婦女、身心障礙人士）蒐集知識講座之需求，舉辦相關講座，促進金融知識之普及，提供創業所需的基礎管理知識 ● 為推廣永續發展，總管理處與文教基金會積極舉辦永續發展系列講座及參與校園 ESG 分享，傳達永續知識
未來 3-5 年目標	● 持續推展與銀行本業永續金融業務連結或與 SDGs 接軌或淨零轉型相關之公益活動，共 20 場次 ● 與文教基金會合作針對社會大眾舉辦 ESG 相關講座 / 論壇，促進社會經濟活動，共 20 場次 ● 持續獲得金管會公平待客原則評核前 25%	● 辦理節能減碳激勵活動 ● 持續推動無紙化 ● 逐年降低行務用（含租賃）汽、柴油車使用率 ● 取得自有大樓綠色建築、智慧建築、LEED 認證 ● 完成主管機關要求之氣候相關資訊揭露	● 結合文教基金會持續推展生態活動及 ESG 知識 ● 培育數位金融人才 ● 持續辦理走入校園及社區金融知識宣導活動

4.9.2 讓愛心溫暖社會

♥♥ 商業效益

- 強化與策略夥伴之合作，跨界共創美好價值
- 透過媒體曝光深化品牌價值
- 提升員工參與度，各分行深入在地實踐社會關懷

♥♥ 環境／社會效益

- 參與 43 場公益計畫，慈善捐款金額分別為本行新臺幣約 521,227 元，文教基金會新臺幣 520,000 元，慈善基金會新臺幣 2,315,000 元，總慈善捐款金額約新臺幣約 335 萬元

♥♥ 文教基金會贊助《細漢大仔》校園巡演，陪你看見成長的力量

上海商業儲蓄銀行文教基金會深耕教育與文化推廣，2025 年贊助由林英作導演執導的電影《細漢大仔》全台中職校園巡演。該片以青少年成長為核心，探討家庭功能、校園霸凌與同儕互動等議題，9 月起展開巡迴映演，首場於台北市育達高中舉行，吸引上百名學生參與，並透過映後座談，引導學生關注並反思自身成長經驗，培養同理心與自我認同。

基金會秘書長呂毓卿表示，青少年是國家未來的棟樑，但在成長過程中常面臨情緒支持不足、家庭功能失衡與同儕壓力等挑戰，需要社會各界共同投入關懷與資源。此次校園巡演透過藝術與影像力量，讓學生在觀影過程中找到共鳴，學習以正向方式面對成長課題，並將教育現場轉化為社會議題對話平台。





♥♥ 支持 2025 善愛嘉年華，推動愛的永續行動

本行支持由中華民國對外貿易發展協會與小樹傳愛協會共同主辦的「2025 善愛嘉年華」，為期兩天的公益盛典以「喚醒愛，讓愛永續」為主題，匯聚教育者、志工、企業夥伴與親子家庭，共同推動愛與善在生活、教育與社會中的實踐。

上海商銀文教基金會自 2024 年起即與小樹傳愛協會合作，每年辦理 1 場公益活動，累積已吸引逾 28,000 人次參與，持續擴大公益影響力。本次透過贊助活動，協助小樹傳愛協會將「幸福三部曲」核心理念落實於校園與社區，涵蓋「傳愛進校園」、「擁抱心運動」及沉浸式嘉年華活動，從情緒教育、家庭關係到永續生活，幫助青少年培養正向價值觀與同理心。活動設置八大主題展區，包括「心靈探索」、「國際文化」、「科學成長」及「親子同樂」，並邀請國立故宮博物院、國立臺灣科學教育館等單位參與，讓偏鄉與城市學童共享學習與成長經驗。

本行以實際行動參與公益，透過活動支持偏鄉孩子及全台學童的教育與心靈發展，同時展現企業社會責任。基金會希望藉由藝術與體驗教育，引導年輕世代關注自身成長與社會責任，讓愛的循環延續，點亮社會每一個角落。

♥♥ 深耕偏鄉老農國小百年教育，攜手共創永續學習與在地共榮

本行持續關注高雄市六龜區老農國小之教育發展，並於本年度捐助新台幣 20 萬元，支持該校辦理百年校慶暨運動場啟用典禮，以實際行動響應偏鄉教育與校務推動。老農國小創校已逾百年，長期守護山區學童，並在社區及各界協力下，完成運動場域改善，提供更安全完善之學習與活動環境。

本次百年校慶凝聚學校、社區與地方力量，展現良好合作成果；同時學校亦持續推動在地文化與教育融合，深化偏鄉教育品質。本行未來將持續支持偏鄉教育發展，促進教育資源平衡與永續成長。





♥♥ 愛在桃竹 - 植物人家庭關懷

本行與上海商業儲蓄銀行慈善基金會攜手參與「植為您發光公益園遊會」，響應創世社會福利基金會桃園分院推動植物人常年照護服務之努力。創世基金會長期專責照護清寒植物人，致力減輕家庭照顧與經濟負擔，持續以實際行動守護弱勢族群。

本次園遊會於桃園中壢舉行，設置多元攤位與公益活動，邀請社會大眾共同參與，以行動支持植物人照護經費募集。本行亦由志工團隊參與響應，透過實際投入展現企業關懷社會、落實社會責任之精神，期盼凝聚更多社會力量，共同傳遞溫暖與愛心。

♥♥ 關懷多元兒少，支持移工子女照護與平等成長權益

本行秉持關懷兒少與弱勢族群之精神，與上海商業儲蓄銀行慈善基金會共同響應財團法人台灣關愛基金會推動之「關愛童 LOVE 園—給『移』樣的孩子一樣的愛」活動，關注失聯移工子女之生活與成長處境。

本次探訪台北關愛之子家園，由志工團隊實地參與交流，了解基金會提供之安置照顧、心理輔導及生活支持服務，協助孩子在穩定環境中健康成長。



♥♥ 感恩心 · 關懷情：關懷移工與新住民

本行秉持「感恩心，關懷情」的宗旨，共同響應勵馨基金會「健康移工，活躍產業」跨文化交流活動，以實際行動落實健康平權、愛無國界的理念，攜手關懷在臺移工與新住民的健康與福祉。

活動當日，由上海商銀桃竹區志工大隊中壢分行蔡雅蓮經理代表出席，展現基金會對多元文化共融的重視與支持。現場活動內容豐富多樣，吸引近 200 位移住者熱情參與，透過互動與交流，不僅促進文化理解，也凝聚社會關懷的力量。



♥♥ 響應「金融服務愛心公益嘉年華」

本行響應台灣金融服務業聯合總會共同舉辦之「2025 年金融服務愛心公益嘉年華」園遊會，於嘉義場捐款新臺幣 487,484 元。嘉年華活動以金融知識宣導、慈善公益及金融防詐為主題，讓民眾感受金融教育的普及與公益的溫暖。



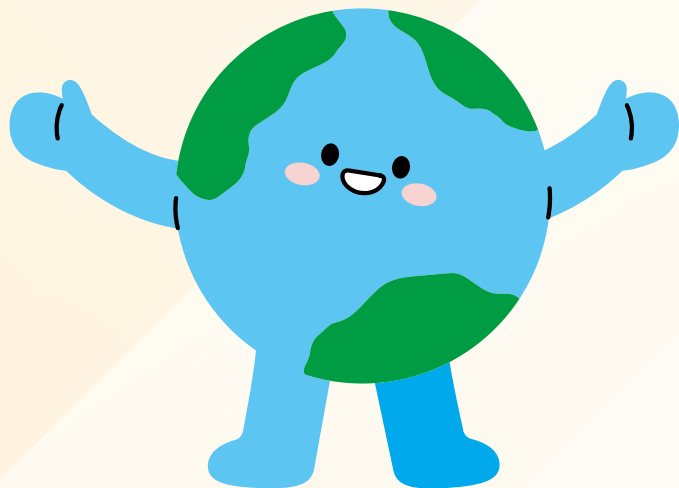
4.9.3 以行動疼惜地球

♥♥ 商業效益

- 透過新聞媒體曝光，推廣環保運動及本行氣候治理文化
- 強化員工環保思維並提升組織凝聚力，「石門綠照護公益推廣活動」及「愛地球・挺環保・將軍濕地淨灘活動」逾 160 位員工與眷屬響應

♥♥ 環境／社會效益

- 「與樹同行」員工健走活動，將日常步數轉化為「植樹」，全體總減碳量達 6,941.6 公斤
- 認養「鹽田濕地」保護生物多樣性
- 響應法國巴黎銀行「植樹贊助計畫」，於印度與印尼種植超過 19,260 棵樹



您存款 我捐款

護野鳥 享優利

1.68% (6個月期) 優利定存

活動時間：即日起至114年12月31日

翼起守護

野鳥永續

台幣定存專案

♥♥ 愛地球「野鳥保育計畫」

本行自 2023 年起在財政部國有財產署媒合下，開始贊助中華民國野鳥學會及台南市野鳥學會，認養國有非公用土地「鹽田濕地」，以保護野鳥棲息地，並協助推廣 (1) 鹽田鳥類相調查與巡護工作、(2) 野鳥救傷、(3) 野鳥調查人員培力訓練、(4) 候鳥遷徙路徑研究、(5) 協助國際保育經驗交流等措施，以維護環境生物多樣性。

同時亦希望攜手客戶一同守護野鳥生態，以「您存款，我捐款」為號召，2023 年推出「愛地球優利定存專案」，鼓勵客戶共同投入此議題。

2025 年更新推出「翼起守護－野鳥永續台幣定存專案」，鼓勵客戶共同投入此議題，本行也從中提撥一定比例捐款給予「社團法人台南市野鳥學會」，期待為濕地保護及野鳥保育盡一份力。2025 年「翼起守護－野鳥永續台幣定存專案」，存期 6 個月利率 1.68%，共有 661 位客戶響應，承做總額達新臺幣 18.84 億元。

♥♥ 與樹同行—員工健走轉化環保行動

本行結合 ESG 永續發展理念，推出「與樹同行」員工健走活動，將日常步數轉化為「植樹」或「守護森林」的行動象徵，鼓勵員工在日常生活中實踐健康與環保雙重目標。

活動期間自 2025 年 4 月 1 日至 2025 年 5 月 30 日，共計 60 天，總共有 93 位員工熱情參與。透過健康 APP 累積每日步數，每達成一定總步數，即對應實際環保行動。最終，員工累積步數達 48,884,249 步，折算距離 34,218.97 公里，全體總減碳量達 6,941.6 公斤，並成功累積種下 5 顆樹。

這些樹苗後續將交由高雄市愛種樹協會轉化成台灣原生種樹苗，投入濕地復育工作，實際推動生態保護與環境永續。透過「與樹同行」活動，上海商銀不僅提升員工健康意識，也將日常生活行動與企業社會責任結合，落實 ESG 永續理念。



♥♥ 2025「世界地球日」關燈活動



本行連續 5 年響應由世界自然基金會發起的關燈活動，今年擴大執行，除全台 74 家分行外，還動員銀行旗下關係企業及台灣中國旅行社等，於近日連續三晚關閉夜間招牌燈與霓虹燈，以實際行動支持節能減碳，推動永續發展。同時也回應聯合國永續發展目標 SDGs 第 17 項「多元夥伴」，朝減少二氧化碳、加速淨零目標邁進，在綠化環境的同時，也兼顧生物多樣性的永續發展。

♥♥ 響應法國巴黎銀行「植樹贊助計畫」，於印度與印尼種植超過 19,260 棵樹

法國巴黎銀行財富管理獨家在臺灣引進「植樹贊助計畫」，與長期致力於森林復育的法國社會企業 Reforest Action 合作，提供高資產客戶從投資過程參與森林保育的機會。本行財富管理客戶每投資 1 萬美元於法國巴黎銀行開發的永續金融商品，即透過 Reforest Action 在印度或印尼種植一棵樹。本行於 2025 年累計在印尼亞齊省種植了 17,409 棵樹，在印度阿薩姆邦種植了 1,851 棵樹，創造當地工作時數 19,260 小時，儲存二氧化碳約 2,889 公噸 CO₂e，提供 57,780 隻動物棲息地，供氧月數達 77,040 個月。

4.9.4 用智慧投資未來

♥♥ 商業效益

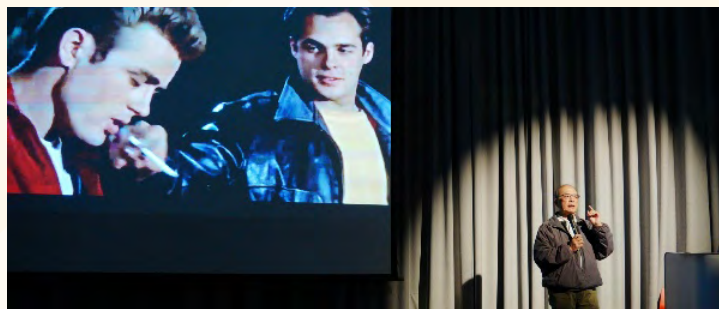
- 深化學界交流，產學合作學校共 16 所
- 辦理永續發展講座，精進員工永續金融思維
- 舉辦永續金融論壇「碳費政策下企業應對與轉型策略」，促進金融業、投資人與企業共同採取氣候行動

♥♥ 環境／社會效益

- 支持多元文化，共贊助 214 項金融教育文化、藝術及文化相關專案活動，包含慈善捐款、社區投資及商業倡議，金額分別為本行新臺幣 2,003,309 元，文教基金會新臺幣 23,020,084 元及慈善基金會新臺幣 250,000 元，共約新臺幣 2,527 萬元
- 獎學金受益人數 444 人、獎助金額約新臺幣 1,400 萬元

♥♥ 永續金融論壇－「邁向淨零：企業與家族事業的永續轉型」

本行結合上銀文教基金會與台灣影響力投資協會（TIIA）共同舉辦永續金融論壇－邁向淨零：企業與家族事業的永續轉型，面對碳費政策與全球淨零轉型趨勢，邀請相關領域專家分享政策發展與市場趨勢，探討碳費制度推動下企業所面臨的轉型挑戰與潛在商機。論壇聚焦於企業及家族事業在邁向淨零過程中的策略規劃與實務作法，並分享永續金融在支持企業轉型過程中的角色與機會，協助企業掌握政策方向，提升對淨零轉型與永續發展議題的認識。



♥♥ 文化藝術系列講座

多年來為打造書香社會，建立終身學習，提升我國文化教育水準，自 2002 年起，每月定期舉辦各項知識性、實用性的系列專題演講活動，更與《釀電影》合作新系列活動－「海光電影院」，於本年度舉辦了 10 場電影放映活動，重溫經典，實現藝術與文化的深刻交流。其他持續舉辦的系列活動於 2025 年舉辦及累積場次如下：文學電影院 12 場（97 場）、企業經理精進讀書會 12 場（229 場）、我們的文學夢 12 場（184 場）、財富講堂 10 場（65 場）、健康樂活 8 場（175 場）、與企業家有約 12 場（55 場）、領略聲音之美 20 場（235 場）、豐富人生 35 場（291 場），每場次約 100 人，系列講座舉辦總場次達 1,300 場，累計參與人數已逾十萬，深受社會大眾喜愛。



♥♥ 設立獎學金與金融教育

上海商銀秉持「取之於社會、用之於社會」的經營理念，持續投入教育、文化與公益事業，落實企業社會責任。於 1990 年捐贈成立上海商銀文教基金會，透過長期性的資源投入，深化金融機構對社會的正向影響。設置獎學金至今已邁入第 36 年，累積獎助學生已超過 7,500 位，獎學金發放總金額逾新臺幣 2.2 億元，鼓勵優秀學子並培養專業人才。2025 年度本行及基金會之獎助學金共有 444 位學生受獎，共頒發金額約新臺幣 1,400 萬元。同時，本行亦積極舉辦各類金融知識宣導活動，協助提升客戶金融知識（相關資訊請詳 4.7 永續及金融教育）

5

附錄

- 5.1 永續指標數據－治理面
- 5.2 永續指標數據－環境面
- 5.3 永續指標數據－社會面
- 5.4 GRI 內容索引表
- 5.5 SASB 永續會計準則及指標對照表
- 5.6 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」指標對照表
- 5.7 TCFD 氣候相關資訊及指標對照表
- 5.8 會計師有限確信報告



5.1 永續指標數據－治理面

單位：新臺幣元

本行涉及政治 / 政策影響捐獻金額						
		年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
捐款和支出						
政策遊說者與遊說組織、利益團體			0	0	0	0
政治組織、候選人			0	0	0	0
影響競選或立法之產業貿易協會、智庫團體			0	0	0	0
其他，如：選舉議案、公投相關花費			0	0	0	0
總計			0	0	0	0
涵蓋範疇			100%	100%	100%	100%

單位：新臺幣元

主管機關裁罰金額			
	2023 年	2024 年	2025 年
裁罰金額	10,306,000	0	12,000,000

5.2 永續指標數據－環境面

集團溫室氣體排放彙整 (單位：tCO ₂ e)					
範疇與類別		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
範疇 1		1,331.25	1,650.55	2,332.33	2,311.48
範疇 2(市場基礎)		14,728.52	12,203.67	12,860.06	11,239.83
範疇 2(地區基礎)		14,902.81	12,632.09	13,534.94	12,546.08
範疇 1+ 範疇 2(市場基礎)		16,059.77	13,854.22	15,192.39	13,551.31
範疇 1+ 範疇 2(地區基礎)		16,234.06	14,282.64	15,867.27	14,857.56
範疇 3	類別 1- 購買的產品與服務	-	-	69.38	250.27
	類別 3- 與燃料及能源相關活動 (未納入範疇 1 或範疇 2)	1,223.89	1,387.14	1,691.98	1,746.65
	類別 5- 營運過程產生的廢棄物	-	-	106.76	180.56
	類別 6- 商務差旅	1,497.37	1,667.96	1,929.75	1,731.93
	類別 7- 員工通勤	1,951.20	1,856.70	4,019.47	3,904.03
	類別 11- 銷售產品與服務的使用	-	-	32.35	26.22
	類別 12- 已銷售產品生命週期結束之處理	4.10	5.00	3.68	2.99
	類別 15- 投融资	2,268,221.64	2,838,150.58	1,998,315.98	1,637,030.27
範疇 3 總計		2,272,898.20	2,843,067.38	2,006,169.35	1,644,872.93

註 1：2022 至 2023 年的溫室氣體盤查邊界涵蓋上海商銀、香港子行、上銀融資租賃及 AMK。2024 年為因應本行 SBT 減碳目標，全面掌握子公司排放情形，盤查範圍擴大納入上銀資產管理、上銀行銷及中國旅行社，同時增加盤查類別 1、類別 5 及類別 11。因盤查邊界及類別皆有擴大，各範疇排放量多較往年增加。

註 2：本行及子公司 2025 年範疇 1 與範疇 2 溫室氣體排放數據，以及除投融资活動外之範疇 3 排放數據，均已於 2026 年通過臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan）第三方查證，並取得 ISO 14064-1:2018 溫室氣體查證聲明書，涵蓋期間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

註 3：為反映本行採用再生能源用電對整體溫室氣體排放之減碳效益，爰針對 2022 至 2024 年度之數據進行追溯調整，依台灣平均電網排放係數重新衡量地點基礎（Location-based）之溫室氣體排放量。

水資源使用量彙整（單位：百萬立方公尺）						
據點		取水量	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
上海商銀		百萬立方公尺	0.0569	0.0651	0.0691	0.0715
香港子行			0.0059	0.0057	0.0040	0.0038
AMK			0.0446	0.0444	0.0483	0.0454
總計			0.1074	0.1152	0.1214	0.1169

能源消耗量彙整（單位：MWh）						
據點	能源類型	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年 (GJ)
上海商銀	汽油	1,643.00	1,852.23	1,726.71	1,562.11	5,623.14
	柴油	4.00	22.71	2.06	10.51	37.83
	天然氣	34.00	37.23	61.76	85.79	308.80
	外購蒸汽	114.00	154.59	184.88	129.61	466.56
	外購電力 - 非再生能源	14,243.00	14,369.90	14,734.00	13,833.81	49,801.73
	非再生能源消耗	16,038.00	16,436.66	16,709.41	15,621.83	56,238.06
	外購電力 - 再生能源	352.00	865.51	1,423.93	4,460.27	16,056.98
	能源消耗量	16,390.00	17,302.17	18,133.34	20,082.10	72,295.04
香港子行	汽油			244.27	161.29	580.64
	柴油	278.22	487.93	11.36	8.31	29.92
	天然氣			26.06	146.65	527.94
	外購電力 - 非再生能源	7,571.04	7,230.88	7,109.34	7,044.62	25,360.64
	非再生能源消耗	7,849.26	7,718.81	7,391.03	7,360.87	26,499.14
	再生能源	-	-	0.00	0.00	0.00
	能源消耗量	7,849.26	7,718.81	7,391.03	7,360.87	26,499.14
AMK	汽油	1,350.17	1,223.15	716.96	426.17	1,534.08
	柴油 - 車輛	826.61	675.73	608.10	648.79	2,335.46
	柴油 - 發電機	63.97	79.47	23.59	122.78	441.96
	外購電力 - 非再生	2,322.80	2,596.66	2,661.03	2,459.41	8,853.89

能源消耗量彙整（單位：MWh）						
據點	能源類型	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年 (GJ)
AMK	非再生能源消耗	4,563.56	4,575.01	4,009.68	3,657.15	13,165.39
	可再生能源	-	-	0.00	0.00	0.00
	能源消耗量	4,563.56	4,575.01	4,009.68	3,657.15	13,165.39
總計	非再生能源消耗	28,450.81	28,730.48	28,110.12	26,639.85	95,902.59
	可再生能源消耗	352	865.51	1423.93	4,460.27	16,056.98
	能源消耗總量	28,802.81	29,595.99	29,534.05	31,100.12	111,959.57

廢棄物處理（單位：公噸）					
據點	非有害廢棄物	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
上海商銀	回收 / 再利用	94.00	94.42	85.00	72.35
	焚化（能源回收）	170.00	107.00	106.00	100.97
	小計	264.00	201.42	191.00	173.32
香港子行	回收 / 再利用	-	-	0.00	0.00
	焚化（能源回收）	-	-	99.13	87.28
	小計	-	-	99.13	87.28
AMK	回收 / 再利用	-	-	0.00	0.00
	焚化（能源回收）	223.13	226.95	197.29	182.51
	小計	223.13	226.95	197.29	182.51
總計	回收 / 再利用	94.00	94.42	85.00	72.35
	焚化（能源回收）	393.13	333.95	402.42	370.76
	小計	487.13	428.37	487.42	443.11

5.3 永續指標數據－社會面

員工組成－依勞雇與合約類型			上海商銀	香港子行	上銀融資租賃	AMK	總計	總勞動力占比
全職員工 (人)	女性	<30 歲	329	225	1	692	1,247	14.77%
		30-50 歲	938	550	6	481	1,975	23.40%
		>50 歲	367	217	-	7	591	7.00%
	男性	<30 歲	173	240	1	1,410	1,824	21.61%
		30-50 歲	656	529	3	924	2,112	25.02%
		>50 歲	408	222	3	19	652	7.73%
	地區	當地據點	2,777	1,798	14	3,533	8,122	96.23%
		海外據點	94	185	-	-	279	3.31%
	總計		2,871	1,983	14	3,533	8,401	99.54%
兼職員工 (人)	女性	<30 歲	-	-	-	1	1	0.01%
		30-50 歲	1	5	-	-	6	0.07%
		>50 歲	3	5	-	-	8	0.09%
	男性	<30 歲	-	5	-	-	5	0.06%
		30-50 歲	5	1	-	-	6	0.07%
		>50 歲	-	14	-	-	14	0.17%
	地區	當地據點	9	28	-	-	37	0.44%
		海外據點	-	2	-	1	3	0.04%
	總計		9	30	-	1	40	0.46%

員工多元化指標－性別

		上海商銀	香港子行	上銀融資租賃	AMK	總計	女性占該類別比例
女性員工總數		1,638	1,002	7	1,181	3,828	45.35%
高階管理職	<30 歲	-	4	-	-	216	37.83%
	30-50 歲	1	114	-	9		
	>50 歲	15	73	-	-		
中階管理職	<30 歲	-	29	-	5	358	37.06%
	30-50 歲	1	197	3	22		
	50 歲	23	78	-	-		
初階管理職	<30 歲	-	58	-	59	586	46.47%
	30-50 歲	32	137	-	153		
	>50 歲	112	34	-	1		
女性管理職總數		184	724	3	249	1,160	49.11%
收入產生職能（營業單位）之管理職位		135	72	-	18	225	47.27%
科學、技術、工程、數學（STEM）相關職位		91	36	-	13	140	23.73%

員工多元化指標－國籍

國籍與項目		上海商銀	香港子行	上銀融資租賃	AMK	總計	總勞動力占比	總管理職占比
臺灣	管理職	362	6	1	-	369	33.09%	13.17%
	非管理職	2,424	-	-	-	2,424		
中國與香港	管理職	5	1,393	4	-	1,402	23.14%	50.04%
	非管理職	41	501	9	-	551		
越南	管理職	3	-	-	-	3	0.39%	0.11%
	非管理職	30	-	-	-	30		
新加坡	管理職	2	3	-	-	5	0.21%	0.18%
	非管理職	13	-	-	-	13		
柬埔寨	管理職	-	-	-	939	939	41.87%	33.51%
	非管理職	-	-	-	2,595	2,595		
美國	管理職	-	51	-	-	51	0.86%	1.82%
	非管理職	-	22	-	-	22		

國籍與項目		上海商銀	香港子行	上銀融資租賃	AMK	總計	總勞動力占比	總管理職占比
英國	管理職	-	26	-	-	26	0.33%	0.93%
	非管理職	-	2	-	-	2		
澳洲	管理職	-	-	-	-	-	0.00%	0.00%
	非管理職	-	-	-	-	-		
加拿大	管理職	-	6	-	-	6	0.07%	0.21%
	非管理職	-	-	-	-	-		
馬來西亞	管理職	-	1	-	-	1	0.02%	0.04%
	非管理職	-	1	-	-	1		
葡萄牙	管理職	-	-	-	-	-	0.01%	0.00%
	非管理職	-	1	-	-	1		
緬甸	管理職	-	-	-	-	-	0.00%	0.00%
	非管理職	-	-	-	-	-		
總計	管理職	372	1,486	5	939	2,802	100.00%	100.00%
	非管理職	2,508	527	9	2,595	5,639		

新進員工數		上海商銀	香港子行	上銀融資租賃	AMK	總計
女性	<30 歲	111	76	-	163	350
	30-50 歲	36	67	-	16	119
	>50 歲	7	9	-	-	16
男性	<30 歲	72	111	1	493	677
	30-50 歲	37	82	-	114	233
	>50 歲	3	31	-	-	34
地區	當地據點	252	361	1	786	1,400
	海外據點	14	15	-	-	29
新進員工數小計		266	376	1	786	1,429
總員工數		2,871	1,983	14	3,533	8,401
新進率		9.27%	16.68%	7.14%	22.25%	16.95%
平均新進員工雇用成本（新臺幣元）		11,476	122,457	-	241,520	375,453

性別薪酬指標差異

性別差異比率 (%)	上海商銀	香港子行	上銀融資租賃	AMK
薪資平均數差異	14.05%	15.90%	23.48%	3.08%
薪資中位數差異	11.88%	13.70%	13.19%	-11.53%
獎金平均數差異	15.48%	25.64%	28.27%	5.03%
獎金中位數差異	15.14%	10.90%	16.55%	-52.51%

註 薪資性別差異比率 (%) = (1 - 女性薪資占男性薪資比率) × 100%，獎金性別差異計算方式亦同。

平均受訓時數按課程形式劃分

平均受訓時數 (小時 / 人)	上海商銀	香港子行	上銀融資租賃	AMK
實體課程	23.28	21.60	-	1.80
線上課程	36.26	41.77	-	1.52
內訓	49.98	58.18	-	3.30
外訓	9.56	10.45	-	0.22
整體平均訓練時數	59.54	68.63	-	3.52

性別薪酬指標

薪酬比例 (女：男)	上海商銀	香港子行	上銀融資租賃	AMK
執行階層管理人員薪資	0.88：1	0.79：1	-	0.70：1
執行階層管理人員薪酬	0.86：1	0.80：1	-	0.68：1
一般管理階層薪資	0.97：1	0.87：1	0.79：1	0.74：1
一般管理階層薪酬	0.97：1	0.88：1	0.73：1	0.74：1
非管理階層薪資	0.90：1	1.15：1	0.92：1	1.07：1
非管理階層薪酬	0.90：1	1.15：1	0.21：1	1.07：1
整體總薪資平均數	0.86：1	0.84：1	0.77：1	0.97：1
整體總薪酬平均數	0.85：1	0.74：1	0.72：1	0.95：1

平均受訓時數按多元化指標劃分

平均受訓時數（小時 / 人）		上海商銀	香港子行	上銀融資租賃	AMK
國籍	臺灣	60.14	72.46	-	-
	中國與香港	46.61	60.53	-	-
	越南	39.69	-	-	-
	新加坡	32.57	54.75	-	-
	泰國	-	-	-	-
	柬埔寨	-	-	-	3.62
	印尼	-	-	-	-
	澳洲	-	-	-	8.00
	加拿大	-	50.17	-	-
	馬來西亞	-	30.75	-	-
	葡萄牙	-	35.25	-	-
	美國	-	-	-	-
	英國	-	48.62	-	-
	緬甸	-	-	-	-
女性	高階管理職	<30 歲	76.94	-	-
		30-50 歲	63.39	-	56.78
		>50 歲	70.95	-	-
	中階管理職	<30 歲	51.67	-	-
		30-50 歲	60.75	-	68.18
		>50 歲	65.94	-	-
	初階管理職	<30 歲	53.21	-	-
		30-50 歲	56.53	-	56.78
		>50 歲	54.37	-	-
	非管理職	<30 歲	65.65	-	-
		30-50 歲	49.99	-	93.33
		>50 歲	45.81	-	-

平均受訓時數按多元化指標劃分

平均受訓時數（小時 / 人）		上海商銀	香港子行	上銀融資租賃	AMK	
男性	高階管理職	<30 歲	-	57.75	-	-
		30-50 歲	-	61.47	-	135.61
		>50 歲	54.91	57.60	-	-
	中階管理職	<30 歲	-	56.48	-	139.75
		30-50 歲	53.77	58.04	-	104.40
		>50 歲	47.89	54.22	-	-
	初階管理職	<30 歲	-	52.44	-	141.34
		30-50 歲	62.31	56.84	-	146.34
		>50 歲	56.55	50.90	-	-
	非管理職	<30 歲	68.86	66.03	-	129.55
		30-50 歲	60.70	56.90	-	97.99
		>50 歲	47.46	38.82	-	-
整體平均訓練時數		59.54	68.63	-	3.52	

平均訓練費用按課程形式劃分

平均訓練費用 （新臺幣元 / 人）	上海商銀	香港子行	上銀融資租賃	AMK
實體課程	4,413	10,243	-	184
線上課程	483	548	-	189
內訓	1,915	8,105	-	-
外訓	2,981	7,707	-	373
整體平均訓練費用	4,896	10,917	-	373

平均訓練費用按多元化指標劃分

平均訓練費用 (新臺幣元 / 人)		上海商銀	香港子行	上銀融資租賃	AMK
國籍	臺灣	4,967	9,141	-	-
	中國與香港	2,080	9,223	-	-
	越南	2,605	-	-	-
	新加坡	5,363	5,451	-	-
	泰國	-	-	-	-
	柬埔寨	-	-	-	373
	印尼	-	-	-	-
	澳洲	-	-	-	-
	加拿大	-	8,261	-	-
	馬來西亞	-	121	-	-
	葡萄牙	-	-	-	-
	美國	-	480	-	-
	英國	-	7,837	-	-
	緬甸	-	-	-	-
女性	高階 管理職	<30 歲	22,657	-	-
		30-50 歲	2,067	-	949
		>50 歲	10,672	-	-
	中階 管理職	<30 歲	5,480	-	1,943
		30-50 歲	11,372	-	1,044
		>50 歲	3,913	-	-
	初階 管理職	<30 歲	7,216	-	-
		30-50 歲	6,302	-	31
		>50 歲	6,341	-	-
	非 管理職	<30 歲	4,540	-	194
		30-50 歲	4,776	-	192
		>50 歲	3,463	-	-

平均訓練費用按多元化指標劃分

平均訓練費用 (新臺幣元 / 人)		上海商銀	香港子行	上銀融資租賃	AMK	
男性	高階 管理職	<30 歲	-	13,190	-	-
		30-50 歲	-	14,604	-	2,614
		>50 歲	16,666	12,531	-	-
	中階 管理職	<30 歲	-	6,813	-	-
		30-50 歲	7,553	9,136	-	1,038
		>50 歲	6,069	8,534	-	314
	初階 管理職	<30 歲	-	9,634	-	35
		30-50 歲	8,843	6,217	-	606
		>50 歲	8,048	1,921	-	606
	非 管理職	<30 歲	4,714	6,953	-	-
		30-50 歲	4,604	3,777	-	426
		>50 歲	3,986	574	-	274
整體平均訓練費用		4,896	8,848	-	373	

5.4 GRI 內容索引表

使用聲明	上海商業儲蓄銀行股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021		
2-1 組織詳細資訊	1.4 集團概況	30
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	
2-4 資訊重編	未有資訊重編之情事	
2-5 外部保證／確信	關於本報告書 會計師有限確信報告	
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.4 集團概況 3.3 綠色營運	30 92
2-7 員工	4.1 員工組成與多元化	103
2-8 非員工的工作者	4.1 員工組成與多元化	103
2-9 治理結構及組成	1.2 永續發展策略 2.1 公司治理	18 36
2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	36
2-11 最高治理單位的主席	2.1 公司治理	36
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理上的角色	1.1 利害關係人與重大主題 1.2 永續發展策略	9 18
2-13 衝擊管理的負責人	1.2 永續發展策略	18
2-14 最高治理單位在永續報導中的角色	1.2 永續發展策略	18
2-15 利益衝突	2.1 公司治理	36
2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 永續發展策略 2.2 誠信經營	18 43
2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	36

揭露項目	對應章節	頁碼
2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	36
2-19 薪酬政策	2.1 公司治理	36
2-20 薪酬決定的流程	2.1 公司治理	36
2-21 年度總薪酬比率	2025 年本行總薪酬比率為 12.04；總薪酬變化比率為 -1.25%	
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話 總經理的話 1.2 永續發展策略	18
2-23 政策承諾	2.2 誠信經營 4.5 人權與平等	43 122
2-24 納入政策承諾	2.2 誠信經營 4.5 人權與平等	43 122
2-25 補救負面衝擊的程序	1.1 利害關係人與重大主題 2.2 誠信經營 4.5 人權與平等	9 43 122
2-26 尋求建議與提出疑慮之機制	2.2 誠信經營 4.5 人權與平等	43 122
2-27 法規遵循	2.3 法令遵循 (本行定義重大違法事件為：罰鍰達新臺幣 10 萬元以上或致停止業務處分者)	45
2-28 公協會的會員資格	1.1 利害關係人與重大主題	9
2-29 利害關係人議合方針	1.1 利害關係人與重大主題	9

揭露項目		對應章節	頁碼
2-30	團體協約	4.3 員工待遇與福利	111
		本行企業工會於 2024 年 2 月 20 日行文向本行提出團體協約之協商要求，經過勞資雙方代表充分協商討論，雙方已於 2025 年 5 月 27 日簽訂團體協約。 本次團體協約約定優於勞動法令之部分，包括新增工會會員「每年於生日當月擇半日之生日假」及「可專案簽核之有薪家庭照顧假 3 日」等制度，進一步兼顧員工工作與家庭照顧責任及生活平衡，展現對員工福祉的重視與回應。	
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	1.1 利害關係人與重大主題	9
3-2	重大主題列表	1.1 利害關係人與重大主題	9
重大主題 公司治理			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	1.1 利害關係人與重大主題	9
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理	103
		4.1 員工組成與多元化	
重大主題 隱私權保護			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	1.1 利害關係人與重大主題	9
GRI 418：客戶隱私 2016			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.7 隱私資料保護	63
重大主題 誠信經營			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	1.1 利害關係人與重大主題	9
GRI 205：反貪腐 2016			

揭露項目	對應章節	頁碼
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營	43
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	43
GRI 206：反競爭行為 2016		
206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營	43
重大主題 資訊安全		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3 重大主題管理	1.1 利害關係人與重大主題	9
GRI 418：客戶隱私 2016		
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 資訊安全	55
重大主題 法令遵循		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3 重大主題管理	1.1 利害關係人與重大主題	9
GRI 417：行銷與標示 2016		
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2.3 法令遵循	45
	2.6 客戶關係管理	59
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.3 法令遵循	45
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.3 法令遵循	45
重大主題 人才吸引與留任		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3 重大主題管理	1.1 利害關係人與重大主題	9
GRI 401：勞雇關係 2016		
401-1 新進員工和離職員工	4.1 員工組成與多元化	103
401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.3 員工待遇與福利	111
401-3 育嬰假	4.3 員工待遇與福利	111

揭露項目	對應章節	頁碼
重大主題 經濟績效		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3 重大主題管理	1.1 利害關係人與重大主題	9
GRI 201：經濟績效 2016		
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.5 經營績效 4.9 社會參與	33 136
重大主題 綠色營運與淨零行動		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3 重大主題管理	1.1 利害關係人與重大主題	9
GRI 302：能源 2016		
302-1 組織內部的能源消耗量	3.3 綠色營運	92
GRI 303：水與放流水 2018		
303-3 取水量	3.3 綠色營運	92
GRI 305：排放 2016		
305-1 直接（範疇 1）溫室氣體排放	3.3 綠色營運	92
305-2 能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	3.3 綠色營運	92
305-3 其它間接（範疇 3）溫室氣體排放	3.3 綠色營運	92
GRI 306：廢棄物 2020		
306-3 廢棄物的產生	3.3 綠色營運	92
306-5 廢棄物的直接處置	3.3 綠色營運	92
GRI 308：供應商環境評估 2016		
308-1 使用環境標準篩選新供應商	3.3 綠色營運	92
GRI 414：供應商社會評估 2016		
414-1 使用社會標準篩選之新供應商	3.3 綠色營運	92

揭露項目	對應章節	頁碼
特定主題揭露		
GRI 207：稅務 2019		
207-1 稅務方針	1.6 稅務治理	34
GRI 403：職業安全衛生 2018*		
403-1 職業安全衛生管理系統	4.4 職場健康與安全	118
403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4 職場健康與安全	118
403-3 職業健康服務	4.4 職場健康與安全	118
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、 諮商與溝通	4.4 職場健康與安全	118
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場健康與安全	118
403-6 工作者健康促進	4.4 職場健康與安全	118
403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯 之職業安全衛生的衝擊	4.4 職場健康與安全	118
GRI 404：訓練與教育 2016		
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 員工培訓與職涯發展	106
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員 工百分比	4.3 員工待遇與福利	111
GRI 415：公共政策 2016		
415-1 政治捐獻	2.2 誠信經營	43

5.5 SASB 永續會計準則及指標對照表

揭露主題	指標代碼	會計指標	對應章節 / 說明	頁碼
資訊安全	FN-CB-230a.1	(1) 資料外洩數量	2.5 資訊安全	55
		(2) 涉及個人資料外洩的百分比	2.7 隱私資料保護	63
		(3) 受影響的帳戶持有者數量		
	FN-CB-230a.2	鑑別和解決資訊安全風險的方法	2.5 資訊安全	55
普惠金融和能力建置	FN-CB-240a.1	促進小型企業和社區發展計劃的貸款之 (1) 件數 (2) 餘額	4.6 金融包容性	127
	FN-CB-240a.2	促進小型企業和社區發展計劃的未償還貸款之 (1) 件數 (2) 餘額	4.6 金融包容性	127
	FN-CB-240a.3	針對金融弱勢所提供的無成本支票帳戶數量	4.6 金融包容性	127
	FN-CB-240a.4	針對金融弱勢族群所舉辦的金融素養相關活動的參與人數	4.7 永續及金融教育	132
信用分析納入 ESG 因素	FN-CB-410a.2	描述在信用分析中納入 ESG 因素的方法	3.1 永續金融	68
財務排放量	FN-CB-410b.1	按 (1) 範疇 1、(2) 範疇 2 和 (3) 範疇 3 區分的絕對財務排放總量	3.2 氣候暨自然相關資訊	73
	FN-CB-410b.2	按資產類別區分每個行業的總暴險	3.2 氣候暨自然相關資訊	73
	FN-CB-410b.3	納入財務排放量計算的總暴險百分比	3.2 氣候暨自然相關資訊	73
	FN-CB-410b.4	描述計算財務排放量的方法學	3.2 氣候暨自然相關資訊	73
商業倫理	FN-CB-510a.1	因涉及詐欺、內線交易、反托拉斯、反競爭行為、操作市場、弊端、或其他違反金融產業相關法令或規範或進入法律程序而導致的金錢損失總額	2.2 誠信經營	43
	FN-CB-510a.2	說明吹哨者的政策及程序	2.2 誠信經營	43
系統性風險管理	FN-CB-550a.1	全球系統重要性銀行 (G-SIB) 分數	不適用 (本行非 G-SIB)	
	FN-CB-550a.2	說明如何將強制性和自願性壓力測試結果納入資本適足率計劃、公司長期策略和其他商業活動	2.1 公司治理 2.4 風險管理	36 50
活動指標	FN-CB-000.A	(a) 個人、(b) 小型企業的 (1) 存款戶數及 (2) 總額	1.4 集團概況 4.6 金融包容性	30 127
	FN-CB-000.B	(a) 個人貸款、(b) 中小型企業貸款及 (c) 大型企業貸款 (非中小型企業) 之 (1) 貸款件數和 (2) 貸款金額	4.6 金融包容性	127

5.6 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」指標對照表

條文內容		說明	對應章節																
第 4 條 附表一之三 編號一	資訊外洩事件數量、與個資相關的資訊外洩事件占比、因資訊外洩事件而受影響的顧客數。	資訊外洩事件數量	0	2.5 資訊安全 2.7 隱私資料保護															
		因資訊外洩事件而受影響的顧客數	0																
		個資相關的資訊外洩事件佔比	0 %																
第 4 條 附表一之三 編號二	對促進小型企業及社區發展的貸放件數及貸放餘額。	<table><tr><td rowspan="2">服務對象</td><td>社會效益</td><td>商業效益</td></tr><tr><td>截至 2025 年底放款件數（件）</td><td>截至 2025 年底放款餘額（新臺幣億元）</td></tr><tr><td>微型企業</td><td>14,801</td><td>861</td></tr></table>		服務對象	社會效益	商業效益	截至 2025 年底放款件數（件）	截至 2025 年底放款餘額（新臺幣億元）	微型企業	14,801	861	4.6 金融包容性							
		服務對象	社會效益		商業效益														
			截至 2025 年底放款件數（件）	截至 2025 年底放款餘額（新臺幣億元）															
		微型企業	14,801	861															
註 1：中小企業為按照金管會定義之中小企業類別，資本額 3,000 萬以下者另歸類為微型企業。																			
註 2：社區發展定義係參考衛生福利部「社會發展工作綱要」之推展工作，本年度無社區發展相關貸放件數。																			
第 4 條 附表一之三 編號三	對缺少銀行服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數。	<table><tr><td>活動名稱</td><td>服務對象</td><td>參與人次（人）</td></tr><tr><td>走入校園與社區辦理金融知識宣導</td><td>各縣市國高中職、國小學生及社福單位關懷群體</td><td>1,973</td></tr><tr><td>松年大學 - 信託 2.0 服務與高齡者財產信託規劃</td><td>松年大學之學員</td><td>79</td></tr><tr><td>安養信託宣導活動</td><td>心智身障者及其家人</td><td>63</td></tr><tr><td>村里辦信託宣導行腳活動</td><td>社區高齡銀髮里民</td><td>25</td></tr></table>		活動名稱	服務對象	參與人次（人）	走入校園與社區辦理金融知識宣導	各縣市國高中職、國小學生及社福單位關懷群體	1,973	松年大學 - 信託 2.0 服務與高齡者財產信託規劃	松年大學之學員	79	安養信託宣導活動	心智身障者及其家人	63	村里辦信託宣導行腳活動	社區高齡銀髮里民	25	4.7 永續及金融教育
		活動名稱	服務對象	參與人次（人）															
		走入校園與社區辦理金融知識宣導	各縣市國高中職、國小學生及社福單位關懷群體	1,973															
		松年大學 - 信託 2.0 服務與高齡者財產信託規劃	松年大學之學員	79															
		安養信託宣導活動	心智身障者及其家人	63															
村里辦信託宣導行腳活動	社區高齡銀髮里民	25																	

條文內容		說明	對應章節																									
第 4 條 附表一之三 編號四	各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務。	● 截至 2025 年底綠能基礎建設授信：																										
		<table><tr><th>授信類別</th><th>件數</th><th>餘額（新臺幣億元）</th></tr><tr><td>太陽光電</td><td>397</td><td>27.49</td></tr><tr><td>離岸風電</td><td>3</td><td>29.20</td></tr></table>		授信類別	件數	餘額（新臺幣億元）	太陽光電	397	27.49	離岸風電	3	29.20																
		授信類別	件數	餘額（新臺幣億元）																								
		太陽光電	397	27.49																								
		離岸風電	3	29.20																								
		● 綠建築房貸共授信 1,068 件，截至 2025 年底放款餘額約新臺幣 130.8 億元																										
		● 社會相關貸款專案：																										
		<table><tr><th>類別</th><th>2025 年放款件數（件）</th><th>2025 年底放款餘額（新臺幣仟元）</th></tr><tr><td>學生貸款</td><td>103</td><td>75,915</td></tr><tr><td>以房養老</td><td>7</td><td>13,167</td></tr><tr><td>青年首購</td><td>1,715</td><td>4,236,852</td></tr><tr><td>青年創業</td><td>53</td><td>14,086</td></tr><tr><td>疫後振興專案貸款（第一類）</td><td>5,908</td><td>17,180,405</td></tr><tr><td>疫後振興專案貸款（第二類）</td><td>95</td><td>55,417</td></tr><tr><td>低碳化智慧化轉型發展、納管工廠及特定工廠基礎設施優化專案貸款</td><td>1,686</td><td>5,982,863</td></tr></table>		類別	2025 年放款件數（件）	2025 年底放款餘額（新臺幣仟元）	學生貸款	103	75,915	以房養老	7	13,167	青年首購	1,715	4,236,852	青年創業	53	14,086	疫後振興專案貸款（第一類）	5,908	17,180,405	疫後振興專案貸款（第二類）	95	55,417	低碳化智慧化轉型發展、納管工廠及特定工廠基礎設施優化專案貸款	1,686	5,982,863	3.1 永續金融 4.6 金融包容性
		類別	2025 年放款件數（件）	2025 年底放款餘額（新臺幣仟元）																								
		學生貸款	103	75,915																								
		以房養老	7	13,167																								
		青年首購	1,715	4,236,852																								
		青年創業	53	14,086																								
		疫後振興專案貸款（第一類）	5,908	17,180,405																								
		疫後振興專案貸款（第二類）	95	55,417																								
低碳化智慧化轉型發展、納管工廠及特定工廠基礎設施優化專案貸款	1,686	5,982,863																										
● 公益與安養信託：																												
<table><tr><th>類別</th><th>名稱</th><th>2025 年底信託本金餘額（新臺幣元）</th></tr><tr><td rowspan="3">公益信託</td><td>傅培梅飲食文化教育基金公益信託</td><td>149,000</td></tr><tr><td>臺北市扶輪社親恩教育基金公益信託</td><td>55,946,000</td></tr><tr><td>台企會社會慈善基金公益信託</td><td>200,000</td></tr><tr><td rowspan="2">安養信託</td><td>高齡者安養信託</td><td>275,189,489</td></tr><tr><td>身心障礙者信託</td><td>74,868,501</td></tr></table>		類別	名稱	2025 年底信託本金餘額（新臺幣元）	公益信託	傅培梅飲食文化教育基金公益信託	149,000	臺北市扶輪社親恩教育基金公益信託	55,946,000	台企會社會慈善基金公益信託	200,000	安養信託	高齡者安養信託	275,189,489	身心障礙者信託	74,868,501												
類別	名稱	2025 年底信託本金餘額（新臺幣元）																										
公益信託	傅培梅飲食文化教育基金公益信託	149,000																										
	臺北市扶輪社親恩教育基金公益信託	55,946,000																										
	台企會社會慈善基金公益信託	200,000																										
安養信託	高齡者安養信託	275,189,489																										
	身心障礙者信託	74,868,501																										
第 4-1 條 附表二	氣候相關資訊執行情形	3.2 氣候暨自然相關資訊 3.3 綠色營運	3.2 氣候暨自然相關資訊 3.3 綠色營運																									
第 4-2 條	國內上市公司永續報告書應揭露非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形。	4.3 員工待遇與福利	4.3 員工待遇與福利																									

5.7 TCFD 氣候相關資訊及指標對照表

	揭露項目	對應章節	頁碼
治理	a 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	3.2 氣候暨自然相關資訊	73
	b 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	3.2 氣候暨自然相關資訊	73
策略	a 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	3.2 氣候暨自然相關資訊	73
	b 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	3.2 氣候暨自然相關資訊	73
	c 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）實體氣候風險	3.2 氣候暨自然相關資訊	73
風險管理	a 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	3.2 氣候暨自然相關資訊	73
	b 描述組織在氣候相關風險的管理流程	3.2 氣候暨自然相關資訊	73
	c 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	3.2 氣候暨自然相關資訊	73
指標和目標	a 揭露組織依循策略和風險管理流程，進行氣候相關風險與機會評估時所使用的指標	3.2 氣候暨自然相關資訊	73
	b 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	3.2 氣候暨自然相關資訊 3.3 綠色營運	73 92
	c 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	3.2 氣候暨自然相關資訊	73

5.8 會計師有限確信報告

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110471 台北市松山區民生路一段100號30樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Main Branch Plaza
No. 100, Sec1 Ren Ai Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110471, Taiwan
Tel: +886 (2) 2725-9088
Fax: +886 (2) 4961-4888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

上海商業儲蓄銀行股份有限公司 公鑒：

上海商業儲蓄銀行股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對上海商業儲蓄銀行股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

上海商業儲蓄銀行股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則及上海商業儲蓄銀行股份有限公司自行設計之基準編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

- 1 -

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

- 2 -

其他事項

本確信報告出具後，上海商業儲蓄銀行股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 吳世宗

吳世宗



中 華 民 國 115 年 6 月 23 日

- 3 -

附件一

編號	類別	項目	說明/應查核事項	適用基準	作業辦法 第4條至第9條 應查核事項
1		留外外匯事件數量	0	5.5臺灣證券交易所「上市外國公司編列與申報外匯事件與受影響之證券」辦法	附表一之三 編號二
		留外外匯事件受影響之顧客數	0	與申報外匯事件數目一致	
		留外外匯事件受影響之顧客佔比	0%	與申報外匯事件數目一致	
2		社會公益活動 截至 2025 年度最後 有線 (件)	截至 2025 年度最後餘 額 (新臺幣元)	5.5臺灣證券交易所「上市外國公司編列與申報外匯事件與受影響之證券」辦法	附表一之三 編號二
		14,801	861	與申報外匯事件數目一致	
		註 1：中小企業根據金管會定義之中小企業類別，資本額 3,000 萬元以下者歸類為微型企業。 註 2：社會公益活動係指非營利性之社會公益活動，如：公益活動、社會公益活動、社會公益活動等。	與申報外匯事件數目一致		
3		活動名稱 走入校園與社區辦理 金融知識講座	多倫多證券交易所、國 小學生及社區單位開 辦課程	5.5臺灣證券交易所「上市外國公司編列與申報外匯事件與受影響之證券」辦法	附表一之三 編號二
		金融大學-信託 2.0 推 銷與高品質理財產品 說明	金融大學之學員	與申報外匯事件數目一致	
		兒童理財教育活動 兒童理財教育宣傳 活動	心智發展健全之家人 社會公益活動	與申報外匯事件數目一致	
4		截至 2025 年度最後應收帳款：	5.5臺灣證券交易所「上市外國公司編列與申報外匯事件與受影響之證券」辦法	附表一之三 編號四	
		帳目類別	餘額 (新臺幣元)	與申報外匯事件數目一致	
		大陸光電	397	27.49	
5		大陸光電	3	29.20	
		大陸光電	3	29.20	
		大陸光電	3	29.20	
6		大陸光電	3	29.20	
		大陸光電	3	29.20	
		大陸光電	3	29.20	

編號	標題	資料	執行進度	適用標準	作業說明 第4條產 出(環境信 息)
		紙質化智慧轉性推廣、節水工程及特定工廠基礎設施優化等資費核結	1,686	5,982,863	
	●公益與安養信託：		2025 年度信託本金餘額（約壹萬元）		
	款別名	金額			
	功德報救濟文化教育基金會公益信託	149,000			
	公益信託				
	臺北市政府社區教育基金會公益信託	55,946,000			
	台灣社會公益發展基金會公益信託	200,000			
	安養信託				
	高齡者安養信託	275,189,489			
	身心障礙者信託	74,868,501			
5	類別	利益關係人識別	利害關係人集合所利用的五大面向：依組織、責任、影響力、多元觀點、協力	定期9種利害關係人調查大題	1-14份整理成圖表
		永續議題研提	參考國際永續標準規範，包括 GRI 規範、SASB、SDGs、TCFD 及永續回報評定(G&P)企業永續績效評估(CSA)、CDP、MSCI、永續金融評鑑等。	彙整22個永續議題	GRI 3-1-2021決定重大主題的流程
	衡擊特性分析	變遷重大性分析	透過9種利害關係人判斷永續議題之起源、自創程度度評估「影響重大性」，並由本行評估「影響重大性」。	16份問卷來自內部主管	不適用于本公司
			◎影響重大性：對「組織價值」	494份問卷來自內部利害關係人	
			◎影響重大性：對「社區、環境、人群」（包含供人服）」之衝擊程度		
		繪製雙重重大性辨識圖	依據雙重大性分析結果，選擇重大主題。	進行重大主題討論	
	學習重點	重大主題	依照衡擊程度訂定年度經濟重大主題、並進行重大主題的盤點更新	確認13項重要主題	

編號	名稱	單位	類別	應查項目	填用基準	作業辦法 第4條第2 項水價調查 附錄第5條 第1款		
6	能源類型	2025 年		3.3 綠色能源	GRI 302-1	不適 用		
	單位	GJ			2016 年 內部的能源 消耗			
	天然氣	5,608						
	柴油	38						
	柴油	305						
	外購電力	633						
	外購電力－非再生	49,297						
	外購電力－再生	9,921						
	總計	65,882						
	註 1： 總量單位係以 1 cal=4.184 J 計算，1 GJ=0.2778 MWh							
	註 2： 臺灣傳統之車用汽油、柴油、天然氣以原物料事業單位 足額的數量資訊公布台公告之 114 年度車用汽油、柴油及 天然氣之價值進行計算，價值分別為 3,866 kcal/MJ、 8,635 kcal/L、7,897 kcal/MJ。							
	註 3： 越南、印尼與泰國等據報之車用汽油分別係根據 Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024、 {Indonesia: Fuels: Diesel And Gasoline} 及 {The Comparison of Fuel Consumption for Small Gasoline Engine Fuelled by Commercial Gasoline in Thailand on Different Conditions} 發布之數據進行計 算，價值係數分別為 33.61 MJ/L、33.26 MJ/L、31.48 MJ/L。							
7	註 4： 中國地區之車用汽油是依據《車用汽油國家標準 GB 17930-2016》：密度 720~775 kg/m ³ ，年平均 747.5 kg/m ³ 、《綜合能耗計算導則 GB/T 2589-2020》：熱值 10,300 kcal/kg，進行計算，熱值係數為 7,699 kcal/L； 外購電力是依據《綜合能耗計算導則 GB/T 2589-2020》 之數據進行計算，價值係數為 3,765 MJ/MJ，天然 氣是依據《綜合能耗計算導則 GB/T 2589-2020》公布 之數據進行計算，價值係數為 35.61 MJ/m ³ 。							
	註 5： 香港天然氣按照標準熱值 48 兆焦耳 (MJ) / 磅，新加 坡天然氣依照 City Energy Handbook on Gas Supply 熱值 38.3MJ/m ³							
	註 6： 海外及台灣地區外購電力無價值係數 3,660 GJ/百萬 度							
	註 7： 以購買生電力係直接購買，2025 年度合計 2,735,817 度							
	註 8： 資料統計涵蓋本行在臺灣地區之營業據點，海外分行及 海外附屬處							
	項目	2025 年		3.3 綠色能源	GRI 303-3	不適 用		
	取水量（百萬公升）	71.5			2018			
	註 1： 本行從 WRI Aqueduct 引水資源壓力進行評估，因臺灣 無水量壓力能數據，因此認定本行未有引水資源壓力 區域供水。							
	註 2： 依據《自來水水質標準》推派，本行所取得之水可明顯 飲用。							

編號	條 文	監 督	監 對 應 專 節	適用基準	作業辦法 第4條適用 列表情形
	註3：資料統計涵蓋本行在臺灣地區之營業據點、海外分行及海外附屬處。 註4：上海外灘取水庫100%來自第三方的水-水東源自吳淞公司，無從取自地下水或其他方式之地面水-水原。				
	本行員工受訓平均時數		2023	4.2員工培訓 CR1404-1 2016 每名員工每 年接受訓練 的平均時數	不適用于 本行
	男 工 類 別		平均受訓時數(小時)		
女	高階管理職	<30 歲	-		
		>30 歲	36.60		
		<30 歲	40.91		
	中階管理職	<30 歲	-		
		>30 歲	84.46		
		>50 歲	44.23		
男	初階管理職	<30 歲	-		
		>30 歲	82.89		
		>50 歲	72.58		
	非管理職	<30 歲	69.80		
		>30 歲	57.69		
		>50 歲	53.28		
女	高階管理職	<30 歲	-		
		>30 歲	54.91		
		<30 歲	-		
	中階管理職	<30 歲	53.77		
		>30 歲	47.89		
		<30 歲	-		
男	初階管理職	<30 歲	62.31		
		>30 歲	56.55		
		>50 歲	68.86		
	非管理職	<30 歲	60.70		
		>50 歲	47.46		
	註1：女性全職員工總人數為 1,634 人，訓練總時數為 99,211.64 小時，平均受訓時數為 60.72 小時。 註2：男性全職總員工人數為 1,237 人，訓練總時數為 71,726.80 小時，平均受訓時數為 57.98 小時。 註3：高階管理職總人數為 41 人，訓練總時數為 2,022.94 小時，平均受訓時數為 49.34 小時；中階管理職總人數為 101 人，訓練總時數為 4,965.59 小時，平均受訓時數為 49.16 小時；初階管理職總人數為 230 人，訓練總時數為 15,759.48 小時，平均受訓時數為 68.52 小時；非管理職總人數為 2,499 人，訓練總時數為 148,190.43 小時，平均受訓時數為 59.30 小時。 註4：標示「-」符號者，意指該性別職別於 2025 年度無人參與受訓訓練。 註5：此表數據僅係上海商銀，不包含其子子公司。				

- 7 -

編號	條件	資格	說明應考科目	適用基準	作業範圍 第4項至第6項 列明應考
	性別與配搭		4.3員工待遇 與福利	自訂條款1 性別與配搭 性	不適用
	薪級與薪級項目	薪級比例(女:男)			
	執行清管管理人員薪資	88	100		
	執行清管管理人員薪級	86	100		
	高級管理層薪資	97	100		
	中層管理層薪級	98	100		
	中層管理層薪資	101	100		
	中層管理層薪級	100	100		
	初級管理層薪資	94	100		
	初級管理層薪級	94	100		
	低管理層薪資	90	100		
	低管理層薪級	90	100		
	• 薪資涵蓋1-12月薪資及職工福利、獎金及溢酬、中獎、分紅、全額補償獎金、其他獎金等獎勵計劃。 • 此套薪酬性別平等政策遵照由香港政府之在職員工，不包含有海外所得之員工、海外分行員工、子公司員工。 • 執行清管管理人員為薪級(女)級以上，一般管理層為薪級(不含)級以下之初級、中級、高級主管、非管理層等為無薪級或之員工。				
	2025年度計劃之平均出勤率為0.26%。				
	缺勤率(公傷除外)一般約為10% (週日/總工作日)100%。自2025年開始考慮為長期病假同仁之缺勤缺報。		4.4職場健康 與安全	自訂條款2 員工出勤率	不適用
10	• 承上，2024年度以前報關及報稅之計算包含生理假及家庭照顧假，本行於2025年優化缺勤計算方式，排除依法保障之假期(包括照顧假、生理假)，以落實公平適用的入場保障待遇，提高薪酬競爭力，提高管理職別對員工不造成歧視壓力。 • 本行對員工之行政處務處理，提高管理職別對員工不造成歧視壓力與心理安全之改善與漸進。 • 2025年度缺勤率計算碼為本行在臺灣地區之營業據點、海外分行、海外辦事處。				
	服務對象	業務受惠戶數 (戶)	4.6金融包容 性	3.1服務3 2025年計劃 金融包容、 受惠戶數 之累積改善 狀況	不適用
	總計金融 包容金	4,152			
	中小企業	6,834			
11	註1：中小企業為按照中華會定義之中小企業類別，另本行3,000萬以下營業戶歸類為小微企業。 註2：社區發展系指參考衛生福利部「社區發展工作綱要」之推廣工作，本年度無任何資料可開發性。				
	2025年度本行運用資源原則並承上之條件不計於5年。		3.1永續金融	自訂條款4 2025年度通 過資源運用 此等約之產 生數	不適用
12					

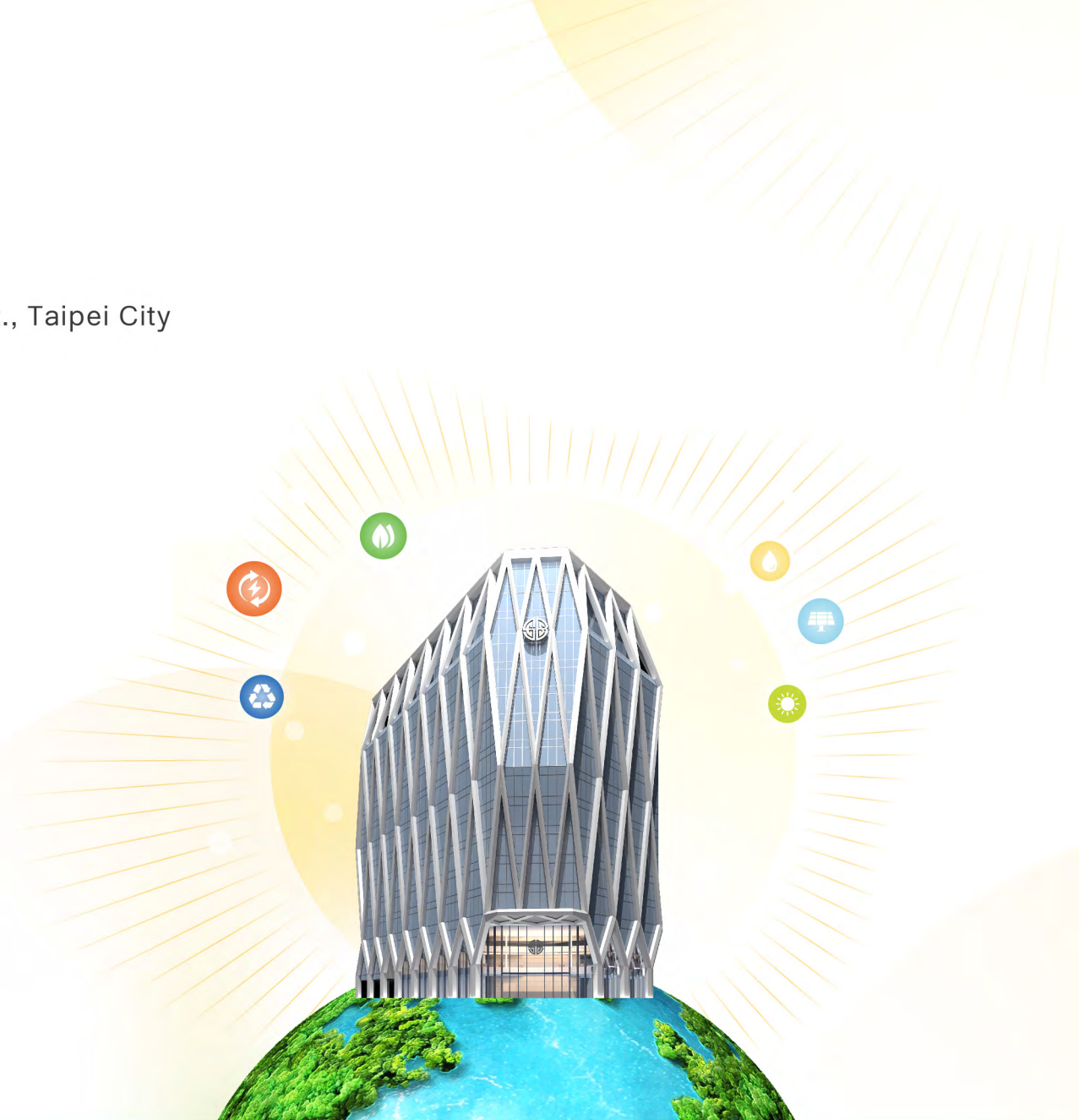
- 8 -

🏠 臺北市中山區民權東路一段2號

📍 No. 2, Sec. 1, Miquan E. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City

☎ (02) 2581-7111

🌐 <https://www.scsb.com.tw>



處處為您著想……

上海商業儲蓄銀行

THE SHANGHAI COMMERCIAL & SAVINGS BANK, LTD.